

RELACIONES Y EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL.
DEBATE ENTRE GENERACIONES

ANTONIO VÍCTOR MARTÍN GARCÍA
M.ª CRUZ SÁNCHEZ GÓMEZ
M.ª DOLORES PÉREZ GRANDE

RELACIONES Y EDUCACIÓN
INTERGENERACIONAL.
DEBATE ENTRE GENERACIONES

Coedición:

Universidad de Salamanca
Ayuntamiento de Salamanca
Universidad Pontificia de Salamanca
2008

COLECCIÓN CUADERNOS DE LA EXPERIENCIA

Dirección de la colección:

M.^ª DOLORES PÉREZ GRANDE,
Universidad de Salamanca

M.^ª ADORACIÓN HOLGADO SÁNCHEZ,
Universidad Pontificia de Salamanca

DIRECTORAS DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO
DE LA EXPERIENCIA DE CASTILLA Y LEÓN
EN SALAMANCA

© Antonio Víctor Martín García
M.^ª Cruz Sánchez Gómez
M.^ª Dolores Pérez Grande

Diseño de portada: a.f. diseño y comunicación

ISBN: 978-84-7299-818-6

Depósito Legal: S. 1.582-2008

Imprenta KADMOS
Salamanca, 2008

ÍNDICE

PRÓLOGO. Ayuntamiento de Salamanca	9
PRESENTACIÓN	11
PARTE I. EL MARCO DE LA EDUCACIÓN Y LA RELACIÓN INTERGENERACIONAL	
CAPÍTULO I JÓVENES Y MAYORES: SOCIEDAD PLURAL Y NUEVAS FORMAS DE RELACIÓN ENTRE GENERACIONES.....	19
Capítulo II EL SENTIDO DE LA CRISIS O LA CRISIS DE SENTIDO EN LA SOCIEDAD TECNOCULTURAL. IMPLICACIONES PARA LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES.....	29
CAPÍTULO III SENTIDOS DE LA EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL	39
PARTE II. DEBATES INTERGENERACIONALES	
CAPÍTULO IV UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN CLAVE INTERGENERACIONAL.....	51
CAPÍTULO V ENCUENTROS Y DEBATES INTERGENERACIONALES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO E INMIGRACIÓN ...	93
A MODO DE EPÍLOGO	129

PRÓLOGO

El décimo aniversario del programa municipal de actividades complementarias de la Universidad de la Experiencia, el Ayuntamiento de Salamanca y la Universidad Pontificia permitió prestar un novedoso servicio complementario a nuestros mayores con la publicación de estos cuadernos monográficos para profundizar en temáticas tan interesantes como demandadas.

En esta ocasión, abordamos la educación intergeneracional, su importancia y análisis en el marco de los programas universitarios. Personas de distintas edades compartiendo el mismo escenario. Una situación que se repite a diario tanto en nuestros ámbitos profesionales como privados.

Este cuaderno parte de la necesidad de que la educación intergeneracional sea una realidad y no una utopía. Pasar del mundo de las ideas a la práctica y de las teorías a lo cotidiano. Programa intergeneracional como vehículo para el intercambio continuado de recursos y el aprendizaje entre las generaciones para posibilitar beneficios individuales y sociales. Una educación que, en definitiva, promueva el conocimiento mutuo.

El esfuerzo será recompensado con creces porque la educación intergeneracional permite compartir, superar mitos y estereotipos, mejorar la autoestima, el entendimiento y, además, fortalecer los lazos de las familias como núcleo privilegiado en nuestra civilización. Ningún programa tan adecuado como los intergeneracionales para aprovechar los recursos de toda la sociedad porque no sólo se dirigen a la interrelación de las personas en distintas edades, sino que también se benefician y aprovechan las dependencias mutuas.

Sabemos que merece la pena apostar por estos programas. Promueven valores como solidaridad entre generaciones, la familia tradicional o la autoestima. Son, además, la respuesta a la demanda de iniciativas que compensen la carencia de intercambio entre generaciones.

Unos cuadernos en los que, como en el resto de este programa inter-institucional, el Ayuntamiento de Salamanca camina de la mano de la Universidad de la Experiencia para dar respuesta a las inquietudes culturales y formativas de las personas mayores de 55 años. La mejor edad para seguir aprendiendo.

Julián LANZAROTE SASTRE
Alcalde de Salamanca

PRESENTACIÓN

El presente ejemplar, segundo "Cuaderno de la Experiencia", es fruto del convenio entre las dos universidades salmantinas y el Ayuntamiento de Salamanca. Dicho convenio posibilita formalmente la colaboración entre instituciones, y está facilitando año tras año la realización de una serie de actividades en el Programa Interuniversitario de la Experiencia. A ellas pueden asistir las personas mayores universitarias además de las residentes en Salamanca y jóvenes estudiantes de la Universidad.

Entre los últimos acuerdos con el consistorio está la publicación de dos libros anuales, uno de cada universidad a partir del próximo curso. Por tanto no será este el último Cuaderno de la Experiencia, sino solo el inicio de lo que esperamos sea una larga colección que refleje algunos de los conocimientos e intercambios, que *bullen* dentro del Programa de la Experiencia

La programación de actividades complementarias del curso 2007-08 ha estado integrada por un conjunto de conferencias, mesas redondas, talleres y dinámicas de temáticas variadas: memoria, afectividad, risoterapia, postguerra española ... Hay que resaltar, que en todas las actividades, los estudiantes mayores aportan cada vez más activamente las experiencias y conocimientos acumuladas a lo largo de su vida. Esta aportación constituye una de las metas relevantes del Programa; se trata de conseguir que el paso por la universidad no sea solo un proceso de recogida de conocimientos sino cada vez más un espacio de diálogo, de comunicación, de interacción, de aprendizaje mutuo y compartido. Así tiene que ser cuando hablamos de una educación de calidad y de un aprendizaje significativo.

Como un ejemplo de aportación activa por parte de los universitarios mayores cabe citar la Tertulia Taurina en cuya organización y puesta en marcha participaron Dolores García Miñambres, ganadera, alumna de primer curso y José Luis Alonso, ex banderillero y alumno de tercero. Este último

se integró en la mesa redonda junto a figuras ilustres del toreo salmantino como “el Viti” y “el Niño de la Capea”. También queremos nombrar a José María Peña, alumno de segundo, que organizó una visita a la Iglesia de San Marcos y a la Plaza Mayor donde explicó con todo lujo de detalles los secretos de la historia y el arte de ambos monumentos.

El libro que el lector o lectora tiene en sus manos pretende reflejar algunos de los conocimientos, aportaciones, diálogos, intercambios y encuentros que se llevaron a cabo dentro el Curso Intergeneracional bajo el subtítulo “el debate entre generaciones”, encuadrado en el ya citado convenio institucional. Dirigido por el profesor Antonio Víctor Martín García, y realizado a lo largo del primer trimestre del curso 07-08, constituye otro ejemplo de participación activa de los mayores junto a jóvenes universitarias de las titulaciones de Educación Social y Pedagogía.

Las actividades intergeneracionales constituyen un valioso recurso social y educativo; para los mayores suponen una oportunidad única de comunicar su experiencia vital y personal, son un modo productivo de evitar el aislamiento, de sentirse socialmente integrados y apreciados, mejorando sus redes de apoyo en la comunidad. Las investigaciones demuestran que las buenas prácticas intergeneracionales disminuyen los problemas psicológicos, mejoran el bienestar, fomentan la integración, previenen la dependencia y desarrollan la autonomía.

Pero no sólo hay ventajas para los mayores, los jóvenes pueden aprender de las experiencias de los mayores, ser apoyados en sus dudas y vivencias personales, aumentar su autoestima y entender acontecimientos sociales a través de personas que los han vivido. En ambos casos pueden romperse los estereotipos y prejuicios sobre la otra generación que muchas veces dificultan o impiden una comunicación enriquecedora entre generaciones.

A lo largo de los primeros capítulos el profesor Antonio Víctor Martín analiza las nuevas relaciones entre generaciones frente las profundas y rápidas transformaciones sociales de las últimas décadas, así como el papel de la Educación y los nuevos y necesarios procesos educativos dentro de los nuevos contextos. En cada uno de los capítulos propone diversas actividades para facilitar la discusión y la reflexión. Posteriormente, la profesora M^ª Cruz Sánchez Gómez presenta una experiencia con un taller de introducción a la metodología educativa en la que se implica a los estudiantes de los dos grupos de edad de manera colaborativa, utilizando como temática para la discusión el envejecimiento activo. Por último, describo dos debates intergeneracionales sobre dos temas candentes en nuestro país: la violencia de género y el fenómeno de la inmigración. La base de los debates fue el

planteamiento de diversos mitos y tópicos sociales sobre ambos fenómenos para ser discutidos por el grupo. Se describen los conocimientos que se manejaron, las opiniones, argumentos y discusiones entre los participantes de las diferentes generaciones, así como las conclusiones posteriores.

Queremos expresar en nombre del Programa y sus participantes, nuestro agradecimiento al Ayuntamiento de Salamanca y a su máximo responsable el alcalde Julián Lanzarote, así como a la Concejala de Mayores Clarisa Molina que nos han brindado siempre su apoyo y sensibilidad especial ante los temas de mayores. A M^a José García del Castillo, M^a Jesús González Villarón y Cristina Rodríguez Casado, técnicas del ayuntamiento por su presencia amable, eficaz y práctica.

Nuestro agradecimiento y afecto también a todos los profesores que han participado en la edición del curso intergeneracional, que sirve de base para la elaboración de este libro, así como a las alumnas colaboradoras, por su inestimable ayuda en las sesiones de debates.

Por último queremos nombrar a nuestro "alter ego", el Programa Interuniversitario de la Experiencia de la Universidad Pontificia con Adoración Holgado al frente, María Teresa Ramos, secretaria general del Programa y Nieves Nieto, siempre dispuestas a colaborar con cualquier iniciativa, y a ayudar ante cualquier problema.

Desde la satisfacción que estas actividades intergeneracionales han originado en participantes y profesores, queremos manifestar la esperanza de que año tras año continúen y se profundicen. Esperamos que esta colaboración entre instituciones y entre universidades continúe largo tiempo, motivando y beneficiando a los que de una u otra manera estamos en contacto con ella. Larga y fructífera vida a los Cuadernos de la Experiencia.

María Dolores PÉREZ GRANDE

*Directora del Programa Interuniversitario
de la Experiencia (Universidad de Salamanca)*

"En el interior de un ruidoso café,
inclinado sobre la mesa, está sentado un viejo;
con un diario ante él, sin compañía.

Y en el desprecio de su miserable vejez,
piensa qué poco disfrutó de los años
en que tuvo vigor, elocuencia y hermosura.

Sabe que ha envejecido mucho; lo siente, lo ve.
Y, a pesar de todo, el tiempo en que fue joven parece
que fue ayer. ¡Qué distancia tan pequeña, qué distancia tan pequeña!

Y piensa ahora cómo se mofaba de él la Prudencia
y cómo creyó siempre -¡qué locura!-
a aquella embustera que decía: "Mañana. Tienes mucho tiempo."

Recuerda impulsos que contuvo y cuánta
felicidad sacrificó. De su insensata sensatez
cada oportunidad perdida ahora se burla.

... Pero de tanto pensar y recordar,
el viejo se marea. Y se adormece
apoyado sobre la mesa del café."

Konstantine Kavafy.
El viejo.

Parte I

**EL MARCO DE LA EDUCACIÓN
Y LA RELACIÓN INTERGENERACIONAL**

Prof. Antonio VÍCTOR MARTÍN

Capítulo I

JÓVENES Y MAYORES: SOCIEDAD PLURAL Y NUEVAS FORMAS DE RELACIÓN ENTRE GENERACIONES

A PROPÓSITO DEL CONCEPTO DE GENERACIÓN

En un interesante artículo el profesor de la Universidad de Bolonia, Pier Paolo Donati, plantea, entre otras, la idea de “repensar las generaciones”. Por ejemplo señala que las generaciones, tal como las entendíamos hasta ahora, han desaparecido, en particular, la de los jóvenes. Sin llegar a compartir del todo esta afirmación, apostamos firmemente por la necesidad de introducir cambios que flexibilicen algunas visiones demasiado rígidas sobre las distintas generaciones, que permitan una mayor *hibridación* de unos grupos de edad con otros. Las experiencias que se relatan en este libro han sido fruto precisamente de una forma distinta de valorar y de plantear la acción educativa con dos grupos de edades muy distintas a través, del diálogo y el debate intergeneracional.

En general, los estudios que se han realizado sobre las generaciones tienden a destacar aspectos sobre los conflictos o los choques generacionales. Por ejemplo, Donati analiza el paso del conflicto generacional en las últimas décadas. Así, en los años 50 el conflicto generacional estuvo basado en el enfrentamiento entre padres anticuados y una juventud turbulenta y “quemada”. En los sesenta este conflicto se traslada a la esfera pública en forma de movimientos sociales juveniles. En los setenta la afirmación de la generación juvenil coincidió en gran medida con las modas juveniles y con una forma de comunicación grupal. A partir de los años 80 el consumo masivo, la globalización y la enorme influencia de los medios de comunicación internacional introducen elementos nuevos que modifican también los patrones clásicos del ciclo vital.

Más allá de esa perspectiva, creemos importante enfatizar también aspectos que tienen que ver con lo que cada generación aporta, ofrece a las demás. Es en esa línea en la que planteamos este trabajo. Para ello resulta necesario hacer una breve consideración sobre qué entendemos por generación.

Siguiendo a Donati, podemos analizar el concepto tradicional de generación a partir de dos grandes líneas interpretativas: por un lado, y considerando las ideas de autores como Comte, Dilthey, Ortega y Gasset, etc, el concepto clásico de generación se entiende como "*grupo de edad*"; esto es, un grupo que ha vivenciado determinados eventos históricos, desarrollados en un mismo contexto socio-geográfico. Se entiende aquí que lo que marca y define a una generación es en gran medida una forma común de ser y hacer y que implica también un destino común para los miembros de ese grupo generacional.

Por otro lado, también podemos encontrar otra acepción del concepto de generación en tanto que "*descendencia parental-familiar*". Se entiende en este caso que el sentido anterior del concepto de generación corresponde más a la idea de "*cohorte*" (conjunto de personas de la misma edad), mientras que la generación conlleva una mayor implicación de la *relación familiar-parental*, en donde se concede una gran importancia al papel de la familia nuclear en la socialización de los hijos, hasta el punto que algunos autores llegan a afirmar que no hay generación sin familia nuclear, que las relaciones en el seno de la familia definen, mediante sus usos y costumbres culturales la idea de generación.

Por último, y sin pretender ser exhaustivos, a los anteriores modos de entender el concepto de generación pueden sumarse otras como la visión de generación en tanto que "*unidad generacional*" (un subgrupo de edad que produce y guía movimientos sociales y culturales) o la idea de "*generación en sentido sociológico*" (conjunto de individuos que comparten una posición respecto a las relaciones de descendencia o ascendencia. Relaciones que son mediadas por la sociedad).

Al margen de una u otra forma de concebir el concepto de generación, en nuestro trabajo asumimos que cuando hablamos de generación nos referimos a la totalidad de sujetos que viven, producen y reproducen su vida material y espiritual dentro de un contexto social determinado y en condiciones históricas concretas comunes, los cuales expresan una comunidad de problemas, intereses y necesidades que como inquietudes los mantienen unidos a partir de una experiencia y un quehacer que no se opone a la coexistencia antagónica de las soluciones propuestas a los problemas

compartidos, así como tampoco a la presencia de posiciones discrepantes del tono y el sentido dominante en cada tiempo.

LAS RELACIONES ENTRE LAS GENERACIONES

Pero, más allá de la definición conceptual de lo que es o no una generación, hay aspectos que preocupan a los investigadores y analistas sociales. Sin duda, uno de ellos tiene que ver con el tema de las relaciones entre las generaciones. Este asunto ha cobrado un notable interés en los últimos años, analizándose cuestiones relacionadas con el conflicto intergeneracional; el modo como diferentes grupos de edad afrontan o vivencian determinados aspectos vitales que van desde la adaptación a los cambios sociales, las creencias sobre determinados eventos culturales, o las formas de asumir la sexualidad, etc.; la manera como se relacionan las diferentes generaciones o el modo como, desde la educación, puede optimizarse o mejorarse la relación entre las generaciones.

El conflicto intergeneracional: Afecciones y desafecciones en la juventud y en la vejez.

Se ha señalado con bastante reiteración la apatía generacional que caracteriza a muchos grupos de jóvenes. Como señala Dina Krauskopf (1998) los cambios sociales han sustituido las bases del llamado conflicto generacional que se expresaba en la lucha de los jóvenes por el poder adulto. Mucho de lo que se ha dado en llamar la desafección política juvenil es el abandono de esa lucha. Esta "apatía" que se aprecia en su aparente falta de participación social y política, se explica, en parte por las dificultades para acceder al mundo adulto en el que se toman las decisiones y se materializan los cambios a través de la representación política y la dominación económica, en parte también por falta de aspiraciones profundas para modificar cierto status quo institucional o por la superficialidad y conformismo asociado a las modas y el consumismo a las que son especialmente proclives los jóvenes.

Sin embargo, esta aparente visión negativa sobre la juventud queda desdibujada o al menos se superpone con otra en la que muchos jóvenes buscan y generan nuevos canales de participación e implicación social. Un ejemplo de ello es el voluntariado social o la proliferación de nuevas formas asociativas juveniles, muchas de ellas con un alto contenido de generosidad y solidaridad social.

En su interesante perspectiva sobre el marco específico de las relaciones entre jóvenes y adultos, Krauskopf (1998) destaca varias categorías que sintetizarían los problemas que se plantean hoy día en cuanto a las relaciones intergeneracionales: el adultocentrismo, el adultismo y los bloqueos generacionales (Krauskopf, 1998, p.124 y ss.).

- “El *adultocentrismo*”, se refiere a las tradicionales relaciones de dominación del mundo adulto sobre los niños, jóvenes y mayores. Se trata de una relación asimétrica en la que el adulto impone sus reglas y su propio orden de valores. El criterio de la edad biológica, o el género marcan las posiciones de poder y la asignación de tareas sociales. Los cambios sociales, económicos y políticos de fin de siglo han debilitado profundamente esta perspectiva.
- “El *adultismo*”, se refiere, más expresamente que en la categoría anterior, a las dificultades de interacción y relación entre adultos y jóvenes y como los adultos, desorientados e incapaces de hacer efectivas unas adecuadas relaciones, hacen rígidas sus posiciones, acrecentadas hoy como consecuencia de la aceleración de los cambios sociales. Según esta autora, el mantenimiento de posiciones desde estas carencias conduce a la discriminación etaria y a los bloqueos generacionales.
- “Los *bloqueos generacionales*”, se refiere a la dificultad que tienen ambos grupos generacionales de escucharse mutuamente y prestarse atención empática. La comunicación bloqueada hace emerger discursos paralelos, realidades paralelas y se dificulta la construcción conjunta. El bloqueo generacional genera grandes tensiones y conflictos.

Por otro lado, y respecto al grupo de mayores, uno de los conflictos más señalados últimamente tiene que ver con lo inadecuado de considerar una única edad para referirnos a las personas mayores.

Efectivamente, una de las ideas destacada en el reciente congreso internacional sobre intergeneracionalidad celebrado en Barcelona se refiere al choque que se produce al “estirarse” las generaciones. Es decir, el adelanto de la jubilación junto al alargamiento de la vida hace emerger dos “edades” en lo que tradicionalmente era la última etapa de la vida. La “tercera edad”, cada vez más “joven”, activa y con mejor calidad de vida, y una “cuarta” en la que los problemas asociados al envejecimiento biológico y el aumento de la dependencia física y social son mucho más notables. Ambos grupos de edad son obligados a compartir espacios, programas y propuestas de ocio que no siempre resultan adecuados, dadas las grandes diferencias que puede encontrarse en personas separadas por un intervalo de 30 o 40 años.

Este choque entre personas mayores introduce, en nuestra opinión, un aspecto nuclear para el desarrollo conceptual de la educación en la vejez. Esto es, la necesidad de desarrollar un nuevo *estatuto social* para los mayores. Algunos autores, como por ejemplo, Peter Laslett (1989: 4) plantea un nuevo modo de conceptualizar el curso vital en el que puedan distinguirse cuatro niveles o tramos de edad: a) una época de dependencia, socialización, inmadurez y educación; b) una edad de independencia, madurez y responsabilidad, como dice él "de ganar y ahorrar"; c) una época de realización personal; y finalmente, d) una época de dependencia final, decrepitud y muerte.

La "auténtica novedad" de este planteamiento y lo que implica en el fondo, es la consideración de la tercera edad como la del apogeo de la vida, como el momento para la plena realización personal y el desarrollo de la creatividad, "liberado de las limitaciones de la "segunda edad" y no aquejado todavía por las sombras de la "cuarta". Resulta evidente que este planteamiento, perfectamente englobado dentro del marco que denominamos como "enfoque positivo" sobre la vejez (Martín García, 2000) permite un interesante modo de enfrentar y concebir la vejez; sin embargo, para ello, es preciso que se produzcan varias cosas. Por un lado, una radical modificación de actitudes hacia esta etapa sobre la base del desarrollo de conceptos como los de creatividad, activación física y mental, crecimiento personal, etc. Por otro, y por encima de todo, el desarrollo de posibilidades reales de elección, por medio de la modificación y creación de nuevas instituciones y programas, sobre todo en los ámbitos de la educación y el empleo.

En suma, se torna imprescindible la participación activa de los jóvenes y lo mayores en la vida social, el diálogo intergeneracional y el reconocimiento mutuo en la idea que ninguna generación posee ya el conocimiento o el saber *per se*, que legitimaba su dominio sobre las demás y que transfería a las generaciones más jóvenes. Ahora cada generación debe permanentemente seguir aprendiendo de las demás, mediante el diálogo y una interacción mucho más igualitaria.

Sin embargo, como hemos señalado para ello resulta imprescindible modificar el sistema de creencias dominantes de unos grupos de edad sobre otros.

Las creencias normativas

De igual modo que el tema del conflicto intergeneracional, otro de los aspectos que más atención y producción bibliográfica ha producido en la literatura especializada sobre el modo como las generaciones se relacionan entre sí tiene que ver con las opiniones y referentes sociales de unos grupos

sobre otros. En este sentido, en el ámbito científico y académico se han realizado diversos estudios para valorar las opiniones, creencias y la imagen social predominante que unos grupos de edad proyectan sobre los otros. Los estudios realizados en grupos de niños, de adolescentes, de jóvenes adultos, e incluso, entre personas de mediana edad, han tendido a mostrar una constante: la imagen más negativa en términos de grupo de edad recae generalmente en las personas mayores y todo lo que implícitamente aparece vinculado a la vejez y el envejecimiento.

De ahí que encontramos en este tipo de trabajos opiniones en las que se caracteriza a los mayores (en particular personas muy mayores) mediante rasgos como: conservadurismo, pasividad, inactividad y falta de energía; falta de autoaceptación personal y falta de voluntad para iniciar interacciones; físicamente feos, cansados y enfermos; carentes de interés sexual; mentalmente débiles, con frecuentes pérdidas de memoria; baja capacidad para aprender nuevas cosas; baja capacidad para participar en actividades (excepto quizá en aquellas de carácter religioso); víctimas de la soledad; improductivos ... , y otros tópicos más por el estilo.

Sin embargo, el resto de grupos de edad tampoco quedan al margen de una cierta imagen estereotipada, bien es verdad, que sin ese contenido peyorativo o negativo que suele estar más presente en personas de edad avanzada. Por ejemplo, los jóvenes aparecen con un perfil genérico en el que rasgos como rebeldía, velocidad, falta de constancia e irreflexividad, imprudencia, pasotismo, consumismo, teleadicción, etc., parecen estar presentes. Estos y otros atributos configuran sociológicamente un cierto paradigma de lo juvenil.

Naturalmente, lo que marca el tipo de percepción y de atribución de unos grupos de edad sobre otros es el contexto histórico el que se definen y generan social y culturalmente diferentes tipos de creencias que acaban marcando el modo de vivenciar cualquier etapa de la vida, bien sea la juventud, la infancia o la vejez.

En el contexto académico y científico se suele entender y definir una creencia como un estado mental dotado de un contenido representacional y, en su caso, semántico o proposicional y, por tanto, susceptible de ser verdadero o falso. Las creencias además son importantes por su relación con los deseos, las actitudes o las acciones de los individuos. Sobre la base de esas creencias se asientan las actitudes y los comportamientos derivados de las mismas que dan lugar a formas de relación e interacción de hijos, padres y abuelos.

Como hemos indicado, estas creencias han sido tradicionalmente negativas respecto a las personas mayores y han estado presentes, en

mayor o menor medida, en todas las épocas históricas. De manera particular, antes del siglo XIX las actitudes de la mayor parte de la gente hacia el envejecimiento estaban configuradas en base a las creencias religiosas dominantes. Se ha señalado que la gente aceptaba el envejecimiento y la muerte como una parte del orden cósmico o eterno de la vida, como los misterios que no pueden ser explicados, en cualquier caso, influidos por la mentalidad colectiva del momento. Por ello, algunos autores (vg. Cole, 1993) entienden que no es posible realizar una interpretación adecuada sobre el envejecimiento o sobre la vejez en un momento dado si ésta no es fruto de un análisis histórico.

De hecho, las imágenes y referentes mentales y los estereotipos sociales sobre la vejez contenían una ambivalente consideración, de respeto y burla, hacia los más viejos prácticamente a lo largo de toda la historia de la humanidad. Es ilustrativa al respecto una antigua fábula que se remonta a la Edad Media (S. XIII) en la que se cuenta que:

CUANDO DIOS CREÓ EL MUNDO, DIO A TODOS LOS SERES VIVOS EL MISMO NÚMERO DE AÑOS DE VIDA: 30 AÑOS.

SIN EMBARGO, ALGUNOS ANIMALES NO CONTENTOS CON TANTOS AÑOS, SE QUEJARON. CONCRETAMENTE, EL BURRO PIDIÓ A DIOS QUE LE QUITARAN 18 AÑOS, EL PERRO 12 Y EL MONO 10.

A LA VISTA DE LA QUEJA, DIOS ACCEDIÓ Y ACUMULÓ TODOS ESTOS AÑOS AL HOMBRE, QUE NO HABÍA PEDIDO NADA.

DE ESTE MODO, DESPUÉS DE VIVIR LOS 30 AÑOS DE VIDA "REGLAMENTARIOS", EL HOMBRE (y la mujer) PASA LOS 18 AÑOS DEL BURRO, TRABAJANDO; LOS 12 DEL PERRO, QUEJÁNDOSE, Y LOS 10 DEL MONO, CHOCHENDO".

Más recientemente, las creencias sobre la vejez y las personas mayores se han proyectado (en particular en las primeras fases del desarrollo humano), además de por los cuentos, la iconografía y la literatura infantil, a través de los mass-media (la televisión, la radio, el cine, la prensa, la publicidad...). Estos medios transmiten una imagen de la vejez bastante estereotipada y aunque hemos de reconocer que está siendo modificada notablemente en los últimos años, sigue estando presente en la sociedad actual. Sin embargo, la pregunta que nos hacemos es si los cambios en la forma de entender la vejez son hoy día tan diferentes, respecto a épocas pasadas, como para modificar también las relaciones entre las distintas generaciones.

Dicho de otro modo, nuestro interés en este tema se centra en reflexionar sobre el modo como las relaciones entre distintos grupos de edad interaccionan en el marco de una sociedad sometida a un permanente cambio por efecto del impresionante avance de las tecnologías, en particular las asociadas a la información y la comunicación, la mundialización y todos sus efectos asociados.

Sin lugar a dudas, hoy día existe una gran contradicción que define muy bien la problemática de la vejez. Se trata del contraste existente entre el aplazamiento del envejecimiento biológico y el avance del envejecimiento social. La prolongación de la vida, y el envejecimiento poblacional provoca cambios en la dinámica social y en las relaciones entre las generaciones, las cuales deben adaptarse a una sociedad en constante proceso de mutación.

Los problemas relacionados con el envejecimiento no son de origen individual o personal, sino que tienen que ver con los cambios sociales y culturales de una sociedad en constante movimiento y evolución y que afectan a la permanente modificación de los niveles de oportunidades que los mayores tienen en el seno de la misma. La tesis básica es que la sociedad actual presenta problemas nuevos en relación con los mayores, fundamentalmente en orden a dos tipos de fenómenos: por un lado, la aceleración del cambio social y tecnológico, que por ejemplo, convierte en obsoletos los conocimientos en períodos muy breves de tiempo y donde apenas da tiempo para el relevo generacional. Y por otro, el aumento demográfico espectacular del número de ancianos, tanto en términos absolutos como relativos, de manera que la proporción de personas mayores sobre el total de la población mundial alcanza hoy en día niveles muy superiores a los de cualquier otra época de nuestra historia. Este envejecimiento demográfico tiene unas repercusiones muy claras en el plano económico y en el de la atención pública y asistencial. Sin embargo puede tener otras implicaciones que ahora sólo se intuyen como por ejemplo la configuración de toda esta masa social como grupo de presión y como fuerza política (se trata de lo que algunos comienzan a denominar como el *poder gris*), o el desarrollo de determinados conflictos inter-generacionales.

El incremento de población de personas mayores aumenta la carga que recae fundamentalmente en la población activa, de ahí que la realidad es que hoy, a pesar de que se ha producido un gran avance social en este terreno, las personas mayores son una carga que la sociedad se ve obligada a asumir. Aceptando este hecho, se entiende también que la situación de marginación, de exclusión social de los ancianos es fruto de ciertas consecuencias no deseadas, ni planificadas que forman parte de problemas

sociales más amplios como por ejemplo la crisis económica, la explosión demográfica y el progresivo envejecimiento de la población (debido básicamente al cambio histórico actual que ha provocado tasas muy bajas de fertilidad, de mortalidad y una creciente mejora y elevación de la expectativa y esperanza de vida) que son rasgos inherentes al propio desarrollo de las sociedades contemporáneas. Se trata de lo que algunos autores como Peter Laslett (1987, 1989), desde el punto de vista de la Sociología histórica, denomina “consecuencias no buscadas” del envejecimiento.

Está claro que, más allá del evidente aumento demográfico del número de ancianos, espectacular tanto en términos absolutos como relativos, la idea es que la sociedad actual presenta problemas nuevos, derivados fundamentalmente de los cambios en el papel del saber y la cultura en la sociedad de la información, por un lado, y de la aceleración social vinculada al cambio social y tecnológico, por otro. Nuestra tesis básica en este trabajo es que estos cambios implican también una nueva forma de conceptualizar las edades y etapas de la vida y en consecuencia abren nuevos marcos de convivencia entre grupos diferentes y en consecuencia, tienen repercusiones en el modo como las distintas generaciones pueden relacionarse entre sí. Aspecto que tratamos en el capítulo siguiente.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

1. Lectura recomendada:

Cultura y Compromiso. Margaret Mead, 1970. Ed. Gránica. Barcelona
Reflexionar sobre la siguiente idea planteada por Margaret Mead:

la transmisión tradicional era eficiente cuando el pasado de los abuelos era el futuro de los niños

Esta idea está contenida en este libro escrito por la importante antropóloga norteamericana Margaret Mead cuando tenía más de 70 años. En él analiza la sociedad y la cultura de los años 70 a partir del análisis de la transmisión cultural entre las distintas generaciones. Así, Mead habla de tres tipos de culturas. La cultura postfigurativa, en las que los niños aprendían todo aquello que necesitaban saber para toda su vida. Las condiciones de vida permanecían imperturbables de generación en generación y por tanto los niños repiten modelos de conducta transmitido por los abuelos. Precisamente, más que los padres, eran los abuelos los principales transmisores del saber. En segundo lugar, la cultura cofigurativa se refiere a las situaciones en las que padres e hijos deben adaptarse y aprender juntos, generalmente en nuevos espacios culturales (por ejemplo en casos de inmigración o el traslado del

campo a las ciudades). En este caso, la generación adulta sirve de puente, facilitando los cambios que acabarán introduciendo los hijos, y que ellos no se atrevieron a hacer. El tercer y último tipo de cultura, denominada por M. Mead como prefigurativa se refiere a las situaciones en las que los padres deben aprender de sus hijos. Es decir, el avance social es tan rápido y brusco que son las generaciones más jóvenes quienes deben enfrentarse a ellos y donde definitivamente el valor de la experiencia de los abuelos acaba rompiéndose.

2. Videoforum

La Balada del Narayama. Director: Soshei Imamura. Japón. 1982.

A partir del visionado de la película establecer un coloquio en el que se discutan aspectos relacionados con las condiciones de vida extremas expuestas en la película: las relaciones padres-hijos, las responsabilidades de unos y otros y los límites de esas responsabilidades; el papel de las mujeres en las sociedades primitivas y los cambios respecto a la situación actual; el sentido de la muerte y el sentido de la vida..., etc.

Capítulo II

EL SENTIDO DE LA CRISIS O LA CRISIS DE SENTIDO EN LA SOCIEDAD TECNOCULTURAL. IMPLICACIONES PARA LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES

INTRODUCCIÓN

Asistimos hoy a un aumento cuantitativo y cualitativo de la pluralización en todos los órdenes de la vida a causa básicamente de factores asociados al crecimiento demográfico, las migraciones, la urbanización, el desarrollo de los mass media, y la tecnologización general de la vida cotidiana. Desde hace unos años se viene insistiendo y analizando la profunda transformación social actual y como los tradicionales patrones del curso vital (particularmente aquellos aspectos relacionados con la formación, el trabajo o la ocupación del ocio y tiempo libre), se ven afectados. Asimismo, se ha analizado también las modificaciones en el modo como nos percibimos a nosotros mismos y a los demás, en el tipo de relaciones que establecemos con individuos de la misma y de diferente generación, además de con individuos del mismo o diferente contexto cultural, étnico, religioso o económico.

Todo ello, provoca y desarrolla nuevas formas de organización social, económica y política que sin duda configuran un nuevo orden social, o si se prefiere, un nuevo paradigma cultural como consecuencia de múltiples factores que está produciendo efectos importantes en la vida social y comunitaria y que implican en gran medida a los contenidos culturales y al propio concepto de cultura, de educación y a la forma como se relacionan las distintas generaciones y los grupos sociales.

La irrupción de las desbordantes posibilidades derivadas del desarrollo de los "mass media", a través de las nuevas tecnologías, particularmente aquellas asociadas al uso del ordenador, a internet o a la telefonía móvil

permite no sólo una gran diversificación cultural, también una gran diversidad de públicos, de sectores y perfiles de usuarios. Un ejemplo de las consecuencias de la configuración de una sociedad informacional y tecnologizada, abierta a todo tipo de influencias, es la inusitada importancia que adquiere el poder mediático de determinados instrumentos culturales como las series de televisión, la música, el arte, el cine o la publicidad. Por ejemplo, se ha descrito cómo la influencia socializadora de los medios audiovisuales es superior a la de los agentes tradicionales como la familia y la escuela, señalándose incluso como estos medios son los instrumentos que más han contribuido a determinar el paso de una sociedad tradicional a otra en la que se produce constantemente la disolución de los puntos de vista básicos de los grandes relatos (en sentido lyotardianos), entre otras razones porque frente a una única voz, un único relato, una única historia, permiten escuchar y atender, de forma casi instantánea, gran cantidad de voces, pertenecientes a multitud de culturas, subculturas, grupos sociales y/o personas individuales) (Martín García, 2006, p. 233).

Algunos autores han querido destacar estos cambios como propios de una sociedad en crisis. Por ejemplo, para Alain Touraine (1992) esta crisis es el reflejo del desfase creciente que se produce entre los avances tecnológicos y el desarrollo de las sociedades humanas, en parte como consecuencia del hecho que la velocidad en la mutación social no es uniforme ni igual para todos los grupos, sectores o zonas geográficas (hecho repetido a lo largo de la historia de la humanidad), por lo que tampoco puede hablarse de un único tipo de sociedad, sino de múltiples sociedades a las que pertenecen diversos y amplios sectores de la población.

Existe un acuerdo bastante amplio en reconocer que la crisis global de este nuevo modelo sociocultural se caracteriza fundamentalmente por los cambios en las principales instituciones sociales: la familia, el entorno urbano, la escuela y las religiones, la introducción de una nueva ética laboral, etc.; es decir, en expresión de Lluís Duch cambios en las *estructuras de acogida*. Los efectos de la crisis de estas estructuras tradicionales han provocado que hombres y mujeres también se vean envueltos hoy en una evidente crisis de sentido o, en palabras de Manuel Castells en una permanente búsqueda de identidad colectiva e individual.

De hecho, la forma como se aprecia la crisis derivada de la hipervelocidad de los cambios sociales es su percepción amenazadora por parte de los individuos, al trastocar aspectos básicos como son los valores y los esquemas de interpretación, la moral, las relaciones interpersonales, o la imagen de uno mismo y de los demás. Se trata de algunas consecuencias no deseadas que tienen su origen precisamente en la complejidad de las

sociedades avanzadas, y que algunos autores han descrito en torno a la idea de "crisis estructurales de sentido"(Castel, 1998)

De este modo, para algunos, el carácter oscilante de una sociedad en cambio permanente, rasgo distintivo de la actual coyuntura histórica, puede conducir al desarrollo de ciertas actitudes y comportamientos (de manera particular entre los más jóvenes) puede traducirse en el culto al relativismo ('el todo vale'), la defensa de un marcado politeísmo de valores, el escepticismo y el agnosticismo como valor intelectual, la falta de fundamentos y referentes sólidos y en consecuencia una recurrente instalación en lo fácil, en el no compromiso, en el 'pensamiento débil', etc., en el que se sitúan muchos individuos y algunos de estos grupos sociales (se ha hablado mucho, por ejemplo, del desinterés social generalizado que se observa en algunos grupos de jóvenes).

Todo esto, referido al conjunto social, puede traducirse en una suerte de fuerte individualismo capaz de erosionar los valores sociales en tanto que soporte de la convivencia colectiva y sobre todo la modificación de las relaciones entre las generaciones.

LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES Y LOS CAMBIOS SOCIALES

Las relaciones entre generaciones están experimentando cambios significativos como resultado de los cambios sociales. Se ha señalado por ejemplo, el debilitamiento o cuando menos la modificación de la estructura familiar tradicional, la desatención y dejación de los hijos hacia sus mayores en favor de los servicios sociales, y la pérdida progresiva de la solidaridad intergeneracional.

Estos cambios han sido descritos por numerosos autores en los últimos años. Por ejemplo, Alvin Toffler (1985) en su conocida 'teoría de las olas', analiza el cambio de sociedad, desde "la primera ola, que respondía a un modelo clásico de sociedad, con imágenes procedentes de fuentes muy reducidas ('las fuerzas vivas': el maestro, el cura, la familia patriarcal), pasando por "la segunda ola" (con una impresionante oferta de canales: prensa escrita, radios, televisión...), hasta la gran revolución provocada por la llegada de la "tercera ola", con la irrupción de las desbordantes posibilidades derivadas del desarrollo de los "mass media", a través de las nuevas tecnologías, particularmente aquellas asociadas al uso del ordenador, a internet o a la telefonía móvil.

En todos los casos, los analistas han destacado la idea que el cambio social, como consecuencia de las notables transformaciones socioeconó-

micas, ideológicas, tecnológicas, culturales..., puede convertirse en 'amenaza' psicológica, y materializarse hoy en la necesidad de realizar ajustes o reajustes personales, profesionales y familiares a las nuevas situaciones derivadas de los mismos. Para algunos sociólogos además el cambio acelerado en una sociedad dada produce situaciones muy parecidas a las experimentadas por los inmigrantes, en los que se observa un trastorno en los valores, y una notable incertidumbre en los roles sociales, además de inutilidad de sus destrezas precedentes.)

La extensión de esta idea, particularmente desde el ámbito de la sociología y la antropología social ha dado origen a la expresión "*sociedad del riesgo*", acuñada por Beck en 1986 y ampliada por otros (Giddens, 2001; Luján y Echeverrú, 2004, etc.). Sin pretender caer en fáciles alarmismos o visiones catastrofistas, en nuestra exposición presentamos algunos de los elementos que caracterizan hoy el cambio social que consideramos de mayor interés en relación con la cuestión intergeneracional y que resumimos en las ideas de: hipervelocidad, comprensión del tiempo-espacio y desrealización, que implican a su vez cambios en el metabolismo del conocimiento, en las formas de acceder a éste y, por extensión, en los modos de vernos a nosotros mismos y a los demás.

Todos estos cambios que son asumidos de forma colectiva y muchas veces inconsciente, suponen, por un lado, un progresivo intento y esfuerzo de la mente humana por asimilar el concepto de velocidad digital junto con la relación, diríamos difuminación-confusión, entre el espacio y el tiempo y, por otro lado, cómo la modificación en la percepción de estos conceptos y de procesamiento de la información puede explicar la progresiva mutación de los modelos cognitivos, es decir, los modos de conocimiento, de pensamiento y la modificación de la propia mente humana.

– *La hipervelocidad*

Uno de los rasgos más notables y diferenciadores de este cosmos digital es el de la hipervelocidad que parece impregnar la mayor parte de las transacciones humanas derivadas de la expansión de los nuevos medios técnicos. Pero la velocidad en el acceso, en la acumulación y transmisión de la información, va en consonancia con la velocidad en la que esa misma información se vuelve obsoleta en términos de conocimiento y se deprecia como valor, especialmente en el ámbito económico. Esto es especialmente claro en el caso de las personas mayores. La sociedad actual convierte en obsoletos los conocimientos que las personas acumulan en su experiencia vital en períodos muy breves de tiempo y donde apenas da tiempo para el relevo generacional. En algunas ocasiones, esto genera situaciones de

conflicto intergeneracional especialmente en el ámbito laboral, familiar y comunitario en general.

– *La comprensión del espacio-tiempo*

En segundo lugar, el enorme potencial de cambio que presentan las TIC, y la velocidad de las mutaciones, obliga a modificar también los conceptos básicos como los de *tiempo* y *espacio*, lo que afecta también a la propia construcción de la realidad, ya sea individual (por ejemplo, con las crecientes posibilidades de crear y disfrutar de situaciones de realidad virtual, el juego interactivo, el ciberocio...), ya sea social (distintos usos de los medios, así como de espacios también variados que permiten diferentes modos de interacción personal y social). Un ejemplo muy evidente de este hecho podría ser el de la nueva cultura de ocio infantil y juvenil basada en el juego interactivo mediado por el ordenador. La configuración de comunidades virtuales interconectadas a juegos de ordenador, o, en poco tiempo, a la televisión, o al móvil es la gran visión de un mundo informacional lúdico y de ocupación del tiempo libre que podría acabar alterando sensiblemente los tiempos y espacios tradicionales de desarrollo e interacción humanos. De hecho, la creciente importancia del juego virtual como alternativa o sustituto al juego tradicional está siendo cada vez más destacada en diversos foros; por ejemplo, desde el análisis económico, se ha señalado que esta industria (fundamentalmente asociado al cine) es tan importante que incluso está determinando la trayectoria del conjunto de la producción audiovisual e informática al evidenciar una mayor exigencia de velocidad de las transmisiones, de definición gráfica o de capacidad del sistema, etc., de tal forma que se estima que se convertirá en el mayor medio de ocio en este siglo, especialmente en el caso de los niños y los jóvenes, aunque también para los adultos (vid. Dyer-Whiteford, 2004:50 y ss) y sin duda, con el tiempo también para los mayores.

No sólo en relación con los espacios, algo similar puede estar ocurriendo también con *la percepción del tiempo*. Por ejemplo, en su libro "la fábrica de la infelicidad", Franco Belardi ("Bifo") observa que la falta de tiempo suficiente para prestar atención a los flujos de información a los que nos vemos expuestos precipitan la toma de decisiones, y refuerzan el interés inmediato como rasgo característico de una sociedad hiperacelerada. Nos falta tiempo para casi todo:

"nuestra atención está cada vez más asediada y por tanto la dedicamos solamente a la carrera, a la competencia, a la decisión económica y menos a cuestiones como el amor, la ternura, la naturaleza, el placer y la compasión".

En esta sociedad de la aceleración, de las urgencias y las prisas por llegar antes a todos los sitios, ¿cómo se plantean las relaciones entre las personas?, y sobre todo, ¿cómo plantear las relaciones personales entre distintos grupos de edad?. Es evidente que las relaciones entre padres e hijos son muy diferentes a como lo eran en épocas pasadas. Del mismo modo, las formas de comunicación y los espacios para el encuentro entre gentes de la misma o distinta edad son hoy muy diversas y cuantitativa y cualitativamente nuevas.

– *La desrealización*

Por último, y más allá de esta notable caducidad de la información, algunos intelectuales europeos coinciden en destacar la desrealización a la que conduce la infosociedad y sus medios asociados. La tesis básica que mantienen es que en la sociedad actual asistimos a una creciente génesis de hiperrealidad, de simulación; es decir, la representación de lo real por medio de múltiples y diversas formas (noticias de prensa, televisión, radio, publicidad...) genera una ilusión que enmascara y elimina a la propia realidad (Baudrillard, 2000)

Paul Virilio (2006) por ejemplo, ha reiterado la idea de que se está produciendo un vértigo cultural nacido de la aceleración del ritmo de la historia. La velocidad, entraña incertidumbre, riesgo, accidente... Esto es así porque el vértigo de la aceleración hace que la información conocida no coincida con la realidad sobrevenida, dado que la realidad va más rápida que la información. Por ello, para este autor, controlar la tecnología, la velocidad del cambio, es controlar la sociedad, el espacio y la información.

Frente a la abundancia de información, presentada de forma veloz, se esconde la realidad de la desinformación, en el sentido que, desde este enfoque crítico, se entiende que las nuevas técnicas secuestran, seducen, simulan la realidad, en el fondo, 'hacen desaparecer la realidad'. Para Virilio, la primera de las seducciones de la tecnología es la velocidad, la capacidad de romper lo previsible, como instrumento de control y dominación, pero también de riesgo, de precipitación hacia un 'nuevo desorden mundial', porque 'parar significa morir' (Virilio, 2006).

– *La aniquilación de la experiencia y la disolución de la alteridad*

Vinculada a este hecho está también la idea que la aceleración del conjunto de procesos sociales, y en particular los vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación provoca, para algunos, también un empobrecimiento de la experiencia y la disolución de la alteridad, es decir, del otro, de los otros. Uno de los autores que más han insistido en

esta idea ha sido Paul Virilio, para quien, en la relación virtual, los individuos se transforman en parte del estímulo virtual, perdiendo parte del valor que tiene la carga emotiva humana en la presencialidad, "banalizándose" la experiencia del otro. Para Virilio

"se banaliza la experiencia del otro, que es sustancia de la dimensión estética y de la ética. El otro se hace parte de un estímulo ininterrumpido y frenético en el que es cada vez más difícil separar lo que existe físicamente y lo que es estimulado de forma virtual. La singularidad de la experiencia se disuelve en favor de una repetición estandarizada."

(Vid. Virilio, P. *La bomba informática*, Cátedra, Madrid, 1999; *El ciber-mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra, 1999; *La inseguridad del territorio*, La Marca, Buenos Aires, 2000)

En la misma línea, resulta también interesante la idea defendida por algunos autores respecto al efecto de la "descarnalización" que implica la cada vez más frecuente presencia de individuos que utilizan como principal herramienta laboral la inteligencia en los procesos productivos. A este respecto, la tesis de Belardi es que la mente ocupa esferas, ámbitos que antes eran ocupadas por el cuerpo, la sensibilidad, la sensualidad, la sexualidad, la corporeiza. En definitiva, bajo esta idea se defiende un evidente empobrecimiento de la corporeidad en favor de un uso o abuso de la mente.

Estas ideas que llaman la atención sobre el efecto producido en las sociedades capitalistas (por otro lado reiterado tradicionalmente desde la crítica marxista) sobre la mutación antropológica de la percepción del tiempo, el espacio o la supresión de la presencialidad y la consiguiente empobrecimiento de lo corporal, se ve ahora, en las sociedades informacionales, aún mucho más acusada. En el análisis de Berlardi, el ciberespacio (el lugar de encuentro de mentes humanas y máquinas, la conexión de terminales humanos mediante máquinas digitales, cuya expansión es ilimitada) junto con el cibertiempos ("la cara orgánica del proceso, el tiempo necesario para que el cerebro humano pueda elaborar la masa de datos informativos y de estímulos emocionales procedentes del ciberespacio") se ven enfrentados a la limitación de la propia composición orgánica del ser humano y sus limitaciones para procesar y elaborar la información.

Nos parece interesante esta idea a la que nos referíamos al principio de este apartado: la mente humana, tanto desde un punto de vista del funcionamiento puramente cognitivo y psicológico, como incluso desde un punto de vista orgánico, puede verse mediatizada, alterada o incluso modificada por los nuevos artefactos tecnológicos y por el uso que de ellos

hacemos. Naturalmente, a pesar de lo sugerente de la tesis, será necesario demostrar cómo se ve afectada nuestra capacidad mental por estos nuevos entornos y herramientas técnicas y su influencia en cada uno de los grupos de edad.

En resumen, el surgimiento de un tipo de sociedad a la que algunos, como por ejemplo, Gianni Vattimo (Vattimo, 1994, 1995), han calificado como "*sociedad transparente*", dada su vacuidad y superficialidad, junto a las consecuencias de los cambios demográficos, las migraciones y modificaciones de la estructura poblacional, el incremento espectacular de las posibilidades de manipulación de las ofertas culturales, la fragmentación de la oferta comunicativa y la adecuación de los usos culturales a las necesidades de todo tipo de usuarios en base a los medios digitales de emisión y recepción, conduce todo ello, por un lado (negativo), a una creciente y evidente mercantilización de la oferta y del consumo cultural, pero por otro (aspecto positivo), también permite ampliar notablemente a nuevos destinatarios, y propone nuevas formas y sentidos para la educación intergeneracional.

Por ello, creemos que si se aceptan algunos de estos presupuestos es necesario proponer un tipo de educación que recupere y proponga nuevas formas de relación entre las generaciones. Vista de este modo, la educación intergeneracional se entiende en tanto que instrumento de activación de energías, de puesta en movimiento de verdaderos mecanismos de participación colectiva y social de todas las edades, en el marco de grupos configurados tanto desde la sociedad civil como por las organizaciones locales y gubernamentales, de cara a conformar opiniones críticas que permitan una ciudadanía cultural y socialmente más activa, comprometida en verdaderos procesos de toma de decisión y transformación social.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

1^ª. *Lecturas sugeridas y comentario de textos:*

Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*, Anagrama, Barcelona.

Castell, M. (1998). *La sociedad red*. Barcelona.

Extractamos un párrafo de estos libros para el comentario por parte del grupo.

"El silencio está expulsado de las pantallas, expulsado de la comunicación. Las imágenes mediáticas (y los textos mediáticos son como las imágenes) no callan jamás: imágenes y mensajes deben sucederse sin discontinuidad. Ahora bien, el

silencio es precisamente este síncope en el circuito, esta ligera catástrofe, este lapsus que, en la televisión por ejemplo, se vuelve altamente significativo –ruptura cargada a la vez de angustia y de júbilo–, al sancionar que toda comunicación sólo es en el fondo un guión forzado, una ficción ininterrumpida que nos libera del vacío, el de la pantalla, pero también del de nuestra pantalla mental, cuyas imágenes acechamos, con la misma fascinación.

La imagen del hombre sentado, y contemplando, un día de huelga, su pantalla de televisión vacía, será algún día una de las más hermosas imágenes de la antropología del siglo XX”.

Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*, Anagrama, Barcelona

«En un mundo de flujos globales de riqueza, de poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social. (...) La identidad se está convirtiendo en la principal y, a veces, única fuente de significado en un período histórico caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras. Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado por lo que hace, sino por lo que es o cree ser»

Castells, M. (1998): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2. El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza Editorial. 1998: 29).

Capítulo III

SENTIDOS DE LA EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL

Nos planteamos en este capítulo el papel que puede jugar la educación intergeneracional en este nuevo contexto sociocultural y, más concretamente, cómo definir las relaciones entre las generaciones en el actual marco social. Para ello, entendemos que es necesario encontrar nuevos sentidos, nuevas formas de entender la acción educativa en general y la educación intergeneracional en particular. Sintetizamos en lo que sigue nuestra posición respecto a este tema.

1. Consideramos preciso extender conceptualmente la idea de educación como un proceso que efectivamente promueve acciones que movilizan, generan espacios creativos y dinámicas participativas que ponen en relación al individuo con determinadas manifestaciones, expresiones y contenidos culturales, pero donde EL PESO ESPECÍFICO SE PONE EN LOS PROCESOS DE INTERCAMBIO E INTERACCIÓN HUMANOS realizados, eso sí, en determinados espacios y entornos sociales y culturales. Esto es, la idea de interacción interpersonal y grupal como soporte para la génesis de un tipo de acción que refuerce lazos de solidaridad y encuentro intergeneracional.

2. En segundo lugar, la educación intergeneracional debe servir para la hibridación del pensamiento y del saber cultural. Hemos utilizado esta idea para justificar ámbitos específicos de la pedagogía y la educación, como la animación cultural o la educación social. Creemos que igualmente puede utilizarse para conceptualizar y justificar la educación intergeneracional.

Entendida de este modo, la educación intergeneracional puede constituirse en una nueva forma de afrontar la realidad social, particularmente aquella que se refiere a los espacios fronterizos entre ámbitos culturales distintos. La idea básica que tratamos de mantener es que en el terreno de las relaciones entre generaciones no se puede hablar de valores absolutos

y únicos, inamovibles que en muchas ocasiones se plantean supuesta o pretendidamente, con carácter identificador de un grupo de edad dado. Las creencias, estereotipos y clichés que definen comportamientos o el debe ser normativo de las personas, pueden venir marcados por la edad cronológica. Por el contrario, el sentido de la educación intergeneracional propone que los valores se comparten, se intercambian, se mezclan, generando valores nuevos, diferentes.

Para entender esta idea es útil el concepto de hibridación. Se trata de lo que Gloria Anzaldúa (1987) denominó como *teoría del mestizaje* (referida a aquellos espacios teóricos y prácticos que se crean en favor de nuevas categorías de identidad para los grupos minoritarios, excluidos o expulsados de las ya existentes); o también, lo que otros autores desde la pedagogía crítica como Peter McLaren (1997) o Henry H. Giroux (2001) definen como *pedagogía fronteriza* o *identidad fronteriza*. Se trata en el fondo de cuestionar los límites marcados y definidos por el *status quo* imperante, hacer visibles conceptos como diversidad, diferencia, intercomunicación, pluralidad de culturas y subculturas, multiplicidad de saberes y contenidos culturales.

3. En tercer lugar, proponemos una educación Intergeneracional para la "corporeidad". Hemos hecho alusión a la interesante la idea, defendida por algunos autores pertenecientes en su mayoría a la izquierda intelectual europea, respecto al efecto de la "descarnalización" que implica la cada vez mayor utilización de la cognición como principal herramienta laboral aplicada en los procesos productivos. Pero no sólo en el terreno laboral, la ampliación o extensión de este hecho a otros espacios vitales hace evidente la tesis de algunos de estos autores: como el italiano Franco Belardi (2003): "*la mente ocupa esferas, ámbitos que antes eran ocupadas por el cuerpo, la sensibilidad, la sensualidad, la sexualidad, la corporeidad*".

En definitiva, bajo esta tesis se defiende un evidente empobrecimiento de la corporeidad en favor de un uso o más bien abuso, de la mente asociado a los entornos y artefactos tecnológicos

A partir de esta idea, defendemos una educación que promueva actividades, programas, contenidos y saberes, compartidos por jóvenes y mayores, que recuperen un sentido más físico, corporal de las actividades humanas. Nos referimos, por un lado, a actividades que impliquen un mayor conocimiento entre las personas a través del *contacto físico* de hombres y mujeres, niños y mayores, grupos étnicos y/o religiosos diferentes, etc., a partir, por ejemplo, de determinadas dinámicas que puedan desarrollarse en torno a las artes escénicas (teatro, danza, bailes populares, etc.) o a otras muchas actividades y formas de expresión artística y cultural que emplean el

uso del cuerpo. Al mismo tiempo, nos referimos a la necesidad de favorecer actividades que supongan una mayor actividad física y sensorial, aprovechando, por ejemplo, el entorno natural (senderismo, rutas de educación ambiental...) y artístico-monumental (circuitos culturales, contemplación activa de obras de arte...), así como a partir de actividades de expresión corporal, yoga, meditación, mimo, etc. (Martín García, 2006, p. 242)

¿CÓMO HACER TODO ESTO?

Sentidos de la Educación Intergeneracional

A partir de lo anterior, cómo plantear pedagógicamente las relaciones intergeneracionales (niños-jóvenes-mayores). La idea de la comunidad de generaciones.

1. EN PRIMER LUGAR, ES NECESARIO FAVORECER VERDADEROS PROCESOS DE TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL en el marco de la idea de *comunidad de generaciones*.

Desde un punto de vista educativo los intentos por modificar las actitudes sociales hacia los mayores han sido numerosos, aunque se podrían resumir en dos tipos de estrategias generales:

- Por un lado, tratar de implementar acciones pedagógicas dirigidas directamente a 'educar' a la sociedad en general para un mayor conocimiento sobre los procesos de envejecimiento,
- Por otro, incrementar el contacto intergeneracional. Es decir, entender que uno de los objetivos básicos que, a través de las experiencias educativas se persiguen, debe estar basado en el incremento del contacto entre los jóvenes y los mayores. Entendiendo que la falta de contacto intergeneracional puede estar en la base como factor explicativo de las percepciones negativas hacia los mayores.

Ambos enfoques han tenido resultados mixtos. Algunos investigadores han encontrado que las experiencias educativas conducen a actitudes más positivas hacia los ancianos, mientras que otros autores no encontraron cambios significativos.

Del mismo modo, el impacto del contacto intergeneracional sobre las actitudes hacia los ancianos es también ambiguo. Aunque el contacto con ancianos se ha comprobado que tiene una gran validez para corregir la falta de información, la desinformación o determinados estereotipos, con resultados muy efectivos y exitosos en el caso de los niños pequeños, entre

los adolescentes, sin embargo, las relaciones entre el contacto con los mayores y los prejuicios negativos hacia éstos, es menos claro.

En este caso, algunos estudios han indicado más actitudes positivas y un aumento de conocimientos mutuos cuando hay más contactos con individuos mayores. En cambio otros investigadores han apoyado la no existencia de cambios significativos; o incluso, la presencia de impacto negativo después del contacto.

Intervengan o no otros factores en la valoración actitudinal de la gente en general hacia la vejez y hacia los mayores, lo que sí parece claro es que el incremento en la *cantidad de contactos con ancianos* es, cada vez más frecuentemente, propuesto como un medio para informar y formar a los más jóvenes sobre lo que es y significa la vejez y el ser mayor.

Dicho esto, parece también bastante claro que la frecuencia del contacto en sí misma no es suficiente para atemperar la influencia de las actitudes negativas hacia las personas mayores, sino que lo que importa es la *calidad de los contactos*.

En resumen, tratamos de decir que necesitamos fomentar y promover actuaciones educativas que promuevan la frecuencia (en cantidad y calidad) de los contactos intergeneracionales. Y esto a partir de una verdadera transferencia intergeneracional.

La *TRANSFERENCIA INTERGENERACIONAL* se basa en una mayor reciprocidad de valores, en un compartir conocimientos, servicios, bienes y productos culturales, etc. , que genere, todo ello, una mayor interdependencia y solidaridad entre las generaciones. Para ello, es necesario asumir nuevas formas de entender la convivencia, formas de residencia, maneras de disfrutar el ocio...(frente a los tradicionales programas específicos sólo para mayores :asilos, residencias, viajes de la tercera edad, clubs, etc., que favorecen la "institucionalización" del mayor)

El concepto de transferencia intergeneracional nos conduce al concepto de *comunidad de generaciones* (acuñado por el prolífico educador y gerontólogo americano Howard McClusky dentro de un contexto de enfoque de *Lifespan* , en el sentido de que se alude intencionadamente a un proceso que debe darse a lo largo de toda la vida)

La idea de la *comunidad de generaciones* está basada en la asunción de que cada generación, aunque separada por marcos sociotemporales y experienciales diferentes, tiene elementos comunes con otras generaciones, dentro del conjunto global del ciclo vital del que forma parte. Sin embargo, lo que define a una comunidad de generaciones no son los elementos comunes y compartidos de sus componentes, el ser una comunidad de

'iguales' o 'similares'; ni siquiera es preciso que se produzca necesariamente acuerdo en materias substantivas y básicas.

Por el contrario, lo distintivo del concepto es que se trata más bien de una *comunidad de diferentes*. La tesis aquí es que su *diferencia* es de tal carácter que hace posible precisamente la existencia de estas comunidades de generaciones, lo que conduce finalmente a una experiencia del conjunto de la vida más comprensible. En definitiva, LO QUE SE TRANSFIERE, LO QUE SE INTERCAMBIA, SON LAS DIFERENCIAS,

Por tanto, son las diferencias entre las generaciones son las que acentúan y generan las dinámicas precisas para establecer una meta y un contexto para la educación de la persona mayor en sus últimas etapas vitales, en el que puedan darse situaciones de aprendizaje y de intercambio de unas generaciones sobre otras.

Por tratar de ser más precisos, el concepto de comunidad de generaciones busca favorecer y rentabilizar, desde un punto de vista pedagógico, la idea del respeto a la diversidad y pluralidad de valores, costumbres, identidades individuales o colectivas, competencias y niveles diferenciales de ejecución y desarrollo, etc.

A través de la dinámica de interacción grupal se tratará de conseguir un verdadero conocimiento mutuo entre los diferentes grupos generacionales, así como aprovechar la riqueza experiencial de unos y otros para favorecer el aprendizaje de todos. Tal y como ya se ha indicado, la variedad de diferencias intergeneracionales puede ser la esencia del proceso de enseñanza/aprendizaje con diferentes grupos de edad.

Tal y como señalamos en otro trabajo nuestro (Martín García, 1997) aplicado al campo educativo, en el concepto de comunidad de generaciones puede distinguirse una doble dimensión:

Por un lado, la DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL (el cómo). En este caso, la cuestión está en determinar cómo pueden desarrollarse los procesos educativos que culminen en una dialéctica creativa entre las diversas generaciones. En cualquier caso, parece concederse una gran importancia al enriquecimiento personal que supone el aprovechamiento de la propia experiencia vital; de esta manera, la utilización de ésta como recurso pedagógico es un asunto que debe resolverse diferencialmente en cada caso, en función del tipo de práctica educativa de que se trate.

Del mismo modo, si la experiencia vital pasada adquiere un interés relevante, no lo es menos la importancia educativa que adquiere el modo de entender, comprender y valorar el mundo actual en función del momento y estadio diferencial que cada generación ocupa y vive en el presente.

Por otro, dentro del marco conceptual de la idea de comunidad de generaciones, la cuestión básica puede plantearse en términos de ¿qué es lo que pueden aprender las personas mayores de los jóvenes? o , ¿qué es lo que los jóvenes pueden aprender de los mayores?. Esto es lo que podríamos denominar como la DIMENSIÓN SUBSTANTIVA (el para qué)

En un caso como en otro, las respuesta pueden ser variadas.

En el primero (los mayores de los jóvenes), se podría señalar por ejemplo:

- La importancia de recobrar parte del idealismo que suele caracterizar las primeras etapas de la vida;
- Recobrar el sentido de descubrimiento o redescubrimiento intelectual de tantas cosas nuevas hoy: gentes, eventos, máquinas, naturaleza...;
- Descubrir nuevos intereses, ampliar y abrir nuevos espacios al ocio y tiempo libre;
- En definitiva, un baño de compromiso más activo con la realidad circundante y un contagiarse de las posibilidades que siempre ofrece el futuro.

El fomento de nuevos vínculos de unión con jóvenes puede contribuir a mantener o reencontrar nuevos modos de vinculación con el entorno y con los continuos cambios que en él tienen lugar.

En el segundo caso (LOS JÓVENES DE LOS MAYORES)

- La importancia de recobrar parte del idealismo que suele caracterizar una disposición inmejorable como potenciales instructores, o tutores, debido al cúmulo de experiencias adquiridas.
- En este sentido, los mayores tienen la experiencia de la vida cotidiana, donde lo teórico y lo práctico se reúnen; es decir, poseen una perspectiva vital muy amplia que les permite contemplar los acontecimientos sociales y personales con relativa ponderación.
- Por otro lado además, las personas mayores pueden servir en muchos casos como magníficos ejemplos de un envejecimiento exitoso, con lo que se incumple el estereotipo negativo de vejez irremediabilmente negativa y de declive generalizado.

2. ES NECESARIO PROMOVER Y APOYAR LA EMANCIPACIÓN DE LOS MAYORES

LA EMANCIPACIÓN la entendemos aquí en la liberación de los sistemas de ataduras de la vejez representados en la edad cronológica, la cultura juvenalista, los mitos y las creencias estereotipadas sobre la vejez (depreciación del significado de la vejez) y la dependencia económica estructurada (dominación económica impuesta por el sistema capitalista). Para ello proponemos,

- La negociación, la relativización de la 'objetivación' de la vejez y un mayor apoyo a las dimensiones subjetivas e interpretativa del envejecimiento.
- La primacía de la praxis sobre la teoría, el diálogo como primera razón de comunicación frente a la tecnología y la razón instrumental, favoreciendo un nuevo modelo pedagógico que preconice nuevas relaciones entre la teoría y la práctica , entre el mundo académico y el mundo de los prácticos (educadores)
- Desde un punto de vista educativo, esto implica contribuir a:
- La relativización de la influencia, en nuestra opinión, excesiva de la economía sobre la acción y toma de decisión política respecto a programas, actividades y servicios para jóvenes y mayores.
- el desarrollo de nuevos patrones de socialización, especialmente en función del género,
- y una mayor concienciación sobre los efectos "ideológicos" subyacentes a determinadas visiones interesadas sobre las etapas de la vida.

3. OPOSICIÓN A LA ESTANQUIZACIÓN DE LA VIDA HUMANA

La visión tradicional sobre la que estaba estructurado el sistema social estaba inspirada en la modernidad por la revolución industrial y los mecanismos burocratizadores e institucionales de los sistemas públicos (sistema escolar, laboral-empresarial, asistencial ...), en la que el curso vital queda delimitado linealmente por una edad para aprender (educación), otra para ejercer (trabajo) y otra para descansar (jubilación y desvinculación social).

Entendemos que se trata de una visión excesivamente fijada en la primacía de la economía y en la subordinación del individuo a los requerimientos racionalizados del orden social: permanecer en la escuela, trabajar duro, fundar una familia, prepararse para el retiro...; es decir, un curso vital lineal que aparecía claramente reflejado en esa lógica. Superada esa fase,

hoy día es necesario un cambio de visión que trate de erosionar los límites culturales que han mantenido separados a la juventud, a la adultez y a la vejez. De esto se deduce que el curso vital implica sobre todo el intento de ruptura con los patrones normativos de la educación, el trabajo, el ocio y la jubilación.

El eminente antropólogo Julio Caro Baroja señalaba hace unos años que en el tema de la vejez se está imponiendo 'el modelo utilitarista de los países anglosajones y la tercera edad se ha convertido en una edad de tercera, para la que sólo se contemplan residencias/asilos, hogares de reposo ... Para este autor resulta cruel reunir a todos los viejos juntos con todas sus manías, extravagancias y miserias y dejar a los viejos con los viejos. En su opinión a los "viejos les gusta más estar con jóvenes que con viejos" . En el fondo, lo que queremos decir, (con palabras de Caro Baroja) es que " se están creando compartimentos estancos entre las edades y se ha perdido la posibilidad de que los nietos crezcan junto a sus abuelos". Por tanto, una educación verdaderamente intergeneracional deberá implicar fundamentalmente una *flexibilización en los límites entre las diferentes edades de la vida*.

4. Resulta también imprescindible promover la idea del ocio como *factor de cambio (Intercambio) intergeneracional*. Es necesario reducir las diferencias de jóvenes y adultos a la hora de conformar estilos de vida a través de prácticas relacionadas con el ocio, puesto que, como se sabe, (y hoy cada vez más) la forma de ocupar el ocio ocupa un lugar central en la formación de la identidad social de las personas.

5. Es necesario un nuevo modo de conceptualizar la vejez, y los factores asociados a los procesos de envejecimiento. Ideas como que las primeras etapas de la vida humana no marcan irremediabilmente el curso vital futuro del individuo, sino que éste puede seguir "creciendo" paulatinamente, cambiando y , por tanto, aprendiendo a lo largo de toda su vida; que frente a las pérdidas y déficits existen hallazgos y aumentos; que, frente a la cultura juvenalista, es posible una cultura de autorrealización para los mayores; la desmitificación de determinadas creencias sobre la vejez mantenidas por el conjunto de la sociedad y por los propios ancianos..., en definitiva, que frente a la perspectiva involutiva es preciso acentuar la perspectiva 'evolutiva' y de crecimiento personal.

UNA VERDADERA EDUCACIÓN INTERGENERACIONAL DEBE ASUMIR Y DESARROLLAR TODO ESTE CONJUNTO DE COSAS

ACTIVIDADES SUGERIDAS

- 1ª. **Discusión:** A partir de la lectura del texto siguiente, reflexion y discusión en grupo sobre interpretaciones que podemos extraer de este pequeño CUENTO DE LOS HERMANOS GRIM:

UN CAMPESINO APARTÓ DE LA MESA FAMILIAR A SU ANCIANO PADRE Y LE RELEGÓ A COMER EN LA COCINA CON UN PLATO DE MADERA. UN DÍA EL CAMPESINO SORPRENDIÓ A SU HIJO PULIENDO UN TROZO DE MADERA. ¿QUÉ HACES HIJO? LE PREGUNTÓ. "UN PLATO PARA QUE PUEDES COMER CUANDO SEAS VIEJO, PAPÁ". LE RESPONDIÓ EL NIÑO. AL DÍA SIGUIENTE, EL ABUELO COMIÓ DE NUEVO EN LA MESA FAMILIAR.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALAIN TOURAINE (1992): Critique de la modernité. París: Fayard.
- ANZALDUA, G. (1987): Borderlands/La Frontera. The New Mestiza. San Francisco: Aunt Lute.
- BECK, U. (2001): «Vivir nuestra propia vida en un mundo desbocado: Individualización, globalización y política». En Giddens, A. y Hutton, W. En el límite. La vida en el capitalismo global. Tusquets Ed., pp. 233-245.
- BECK, U. (2002): La sociedad del riesgo global. Barcelona: Siglo XXI editores.
- BERARDI, F. Bifo (2003). La fábrica de la infelicidad. Madrid: Traficantes de Sueños.
- CASTELLS, M. (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2. El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza Editorial.
- DUCH, L. (1997): La educación y la crisis de la modernidad. Barcelona: Paidós. en la época posmoderna. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- GIDDENS, A. (1997): «Vivir en una sociedad posindustrial». En Beck, U., Giddens, GIDDENS, A. (2001): Un mundo desbocado: Los efectos de la globalización en
- GIROUX, H. (2001): Cultura, política y práctica educativa, Graó, Barcelona, 2001.
- KRAUSKOPF, D. (1998). *Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia*, publicado por el Fondo de Población de Naciones Unidas en San José, Costa Rica, 1998.
- LYOTARD, J. F. (v.o.1986)/1995: La Posmodernidad. (Explicada a los niños). Barcelona: Gedisa.

- MARTÍN GARCÍA, A.V. (1994). Relaciones Intergeneracionales y Educación: el concepto de comunidad de generaciones. *Revista Bordón*, 46(3) pp. 273- 282.
- MARTÍN GARCÍA, A.V. (2000). Diez visiones sobre la vejez: del enfoque deficitario y de deterioro al enfoque positivo. *Revista de Educación*, nº 323. pp. 161-182
- MARTÍN GARCÍA, A.V. (2006). Cultura, animación y desarrollo: relaciones y presupuestos mutuos. En VENTOSA, J. V. *Perspectivas actuales de la animación sociocultural. Cultura, tiempo libre y participación social*. Ed. CCS. Madrid.
- MCLAREN (1997): *Pedagogía crítica y cultura depredadora. Políticas de oposición nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- TOFFLER,A. (1985): *La tercera ola*. Barcelona: Ediciones Orbis.
- VATTIMO, G. (1994): *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- VATTIMO, G. (1995): *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: Gedisa.
- DONATI, P.P. (1999): *Familias y Generaciones*.

Parte II

DEBATES INTERGENERACIONALES

Capítulo IV

UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN CLAVE INTERGENERACIONAL

Prof.^ª M.^ª Cruz SÁNCHEZ GÓMEZ

INTRODUCCIÓN

Cuando el director del curso me ofreció participar en el Curso Intergeneracional para realizar una breve introducción a la Metodología de Investigación con el fin de suscitar un posible debate entre generaciones lo concebí como un reto profesional. Era la primera vez que trabajaba con alumnos de la Universidad de la Experiencia en un aula a la que también iban a asistir jóvenes matriculados en las titulaciones de la Facultad de Educación. Durante el tiempo de preparación de las sesiones me preocupaba cómo llevar a cabo esta tarea de la forma más activa, motivadora y amena posibles, bajo la convicción de un profundo respeto hacia los destinatarios y de responsabilidad y seriedad hacia la asignatura que imparto en la Facultad de Educación.

Asumo la dificultad constatada que tienen las materias metodológicas para conectar con los intereses del estudiante que llega a este curso buscando fundamentalmente una formación aplicada a los ámbitos de intervención. El artículo de Solanas, Díaz, Fauquet, Núñez y Salafranca (2002) plantea estas dificultades y presenta algunas propuestas en la enseñanza de una asignatura metodológica, señalando en sus conclusiones algunas sugerencias válidas para las materias que ofrecen conocimientos instrumentales.

Para la mayoría de los estudiantes los problemas tratados por las asignaturas de Metodología resultan de escaso interés si no están conectados a investigaciones educativas verídicas. El énfasis en este carácter instrumental vinculando los ejemplos expuestos y los casos planteados con problemas

reales de la práctica educativa, es un recurso utilizado con el fin de favorecer la disposición actitudinal positiva desde el principio pedagógico de la motivación.

Teniendo en cuenta este hecho, en el planteamiento del curso se presta especial cuidado en atender los aspectos motivacionales de las personas mayores ya que éstos no poseen conocimientos previos de la disciplina. Por el contrario, los estudiantes más jóvenes conocen la materia porque todos han cursado alguna disciplina con contenidos metodológicos en la Facultad de Educación. Este hecho me pareció importante a la hora de conseguir los objetivos planteados durante las sesiones.

Desde el principio pedagógico de la funcionalidad planteé como recurso motivador el énfasis en la utilidad y aplicabilidad de la metodología de investigación, aludiendo a investigaciones y planteamientos reales. Después pensé que sería enriquecedor para ambas generaciones realizar talleres sobre los distintos enfoques de investigación educativa dónde los jóvenes ayudaran a los mayores a comprender y utilizar las herramientas metodológicas básicas. De esta forma los de mayor edad aprenderían más fácilmente y los jóvenes adquirirían actitudes adecuadas tanto para la adquisición de conocimientos como para desempeño del futuro rol profesional de educador.

Teniendo en cuenta lo anterior el Módulo sobre metodología en este curso entre generaciones se desarrolló en varias sesiones siguiendo el siguiente esquema:

- Primer bloque: nociones básicas de investigación educativa
- Segundo bloque: taller sobre metodología cuantitativa: debate intergeneracional sobre envejecimiento activo.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL BLOQUE METODOLÓGICO

El primer día comencé hablando del concepto de ciencia y método científico, y revisé las tendencias de la filosofía de la ciencia vigentes en la actualidad. Después, ya centrados en la investigación educativa, expuse su conceptualización y evolución histórica. De esta forma, se comprenden mejor las corrientes actuales en la investigación educativa y los aspectos relacionados con los planteamientos de incompatibilidad, unidad o complementariedad de estas corrientes. También realizamos una reflexión en torno a carácter científico de la misma, y los diferentes enfoques o tradiciones que en la actualidad coexisten en ella. Finalicé con la descripción del proceso

general de investigación y con contenidos relacionados con la elaboración del informe.

A través de este curso pretendí proporcionar a los estudiantes una visión global de las herramientas conceptuales y analíticas fundamentales de la *Metodología de Investigación Educativa*, así como un panorama de los principales enfoques y métodos que se emplean en las grandes áreas de estudio de esta disciplina. Junto a ello, durante el desarrollo de este programa, se realizaron talleres que favorecieron la visión crítica del estudiante de manera que pudiera expresar y ejercitarse en la corroboración y la calidad argumentativa de sus propias ideas en función de los datos, teorías y referencias que proporcionamos en las clases. El desarrollo de los temas se construyó en alusión constante a circunstancias educativas de actualidad en entornos de referencia a investigaciones sobre experiencias intergeneracionales. Esto proporcionó la oportunidad para la observación y el análisis metodológico.

Como objetivos secundarios pretendí que los estudiantes se acercasen a la tecnología integrándola en su bagaje para la actuación cotidiana. Así mismo, busqué el dominio de un lenguaje formalizado que les permitiera un acceso más fluido a la información y un medio de comunicación con otros colectivos sociales.

Los objetivos generales diseñados para las sesiones fueron:

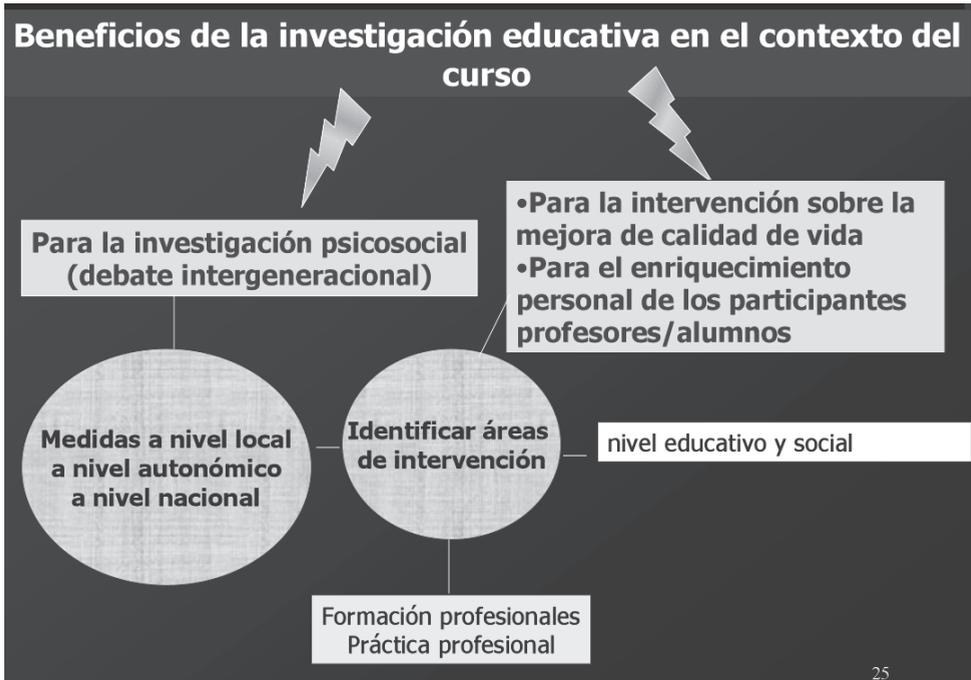
1. Identificar y tener una visión crítica de las diversas modalidades y metodologías de la Investigación Educativa reconociendo sus características, posibilidades y limitaciones en cada situación.
2. Capacitar a los alumnos para analizar críticamente proyectos e informes de investigación.
3. Fomentar actitudes positivas hacia la formación compartida entre jóvenes y adultos potenciando con ello el enriquecimiento personal.

La flexibilidad en la consecución de estos objetivos está en función del nivel de conocimientos previos, situación de partida con la que los alumnos se enfrentan a este curso.

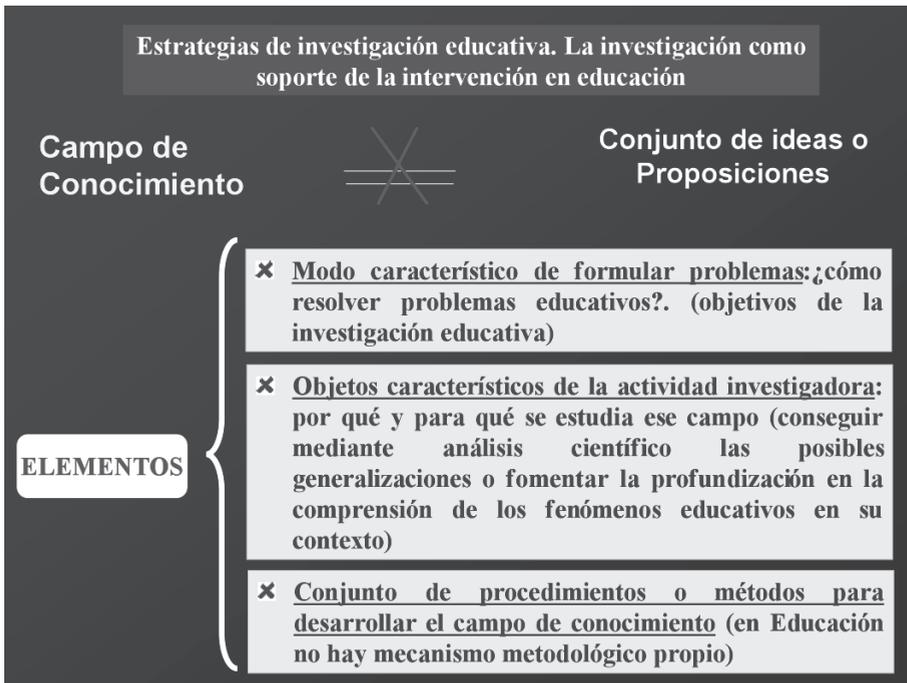
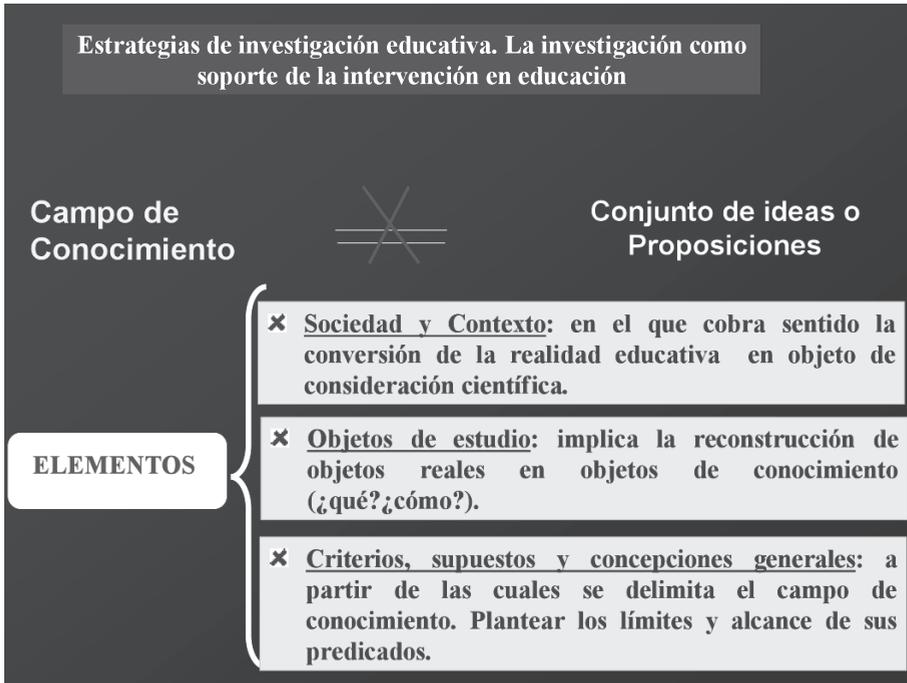
Primer bloque: acerca de la investigación educativa

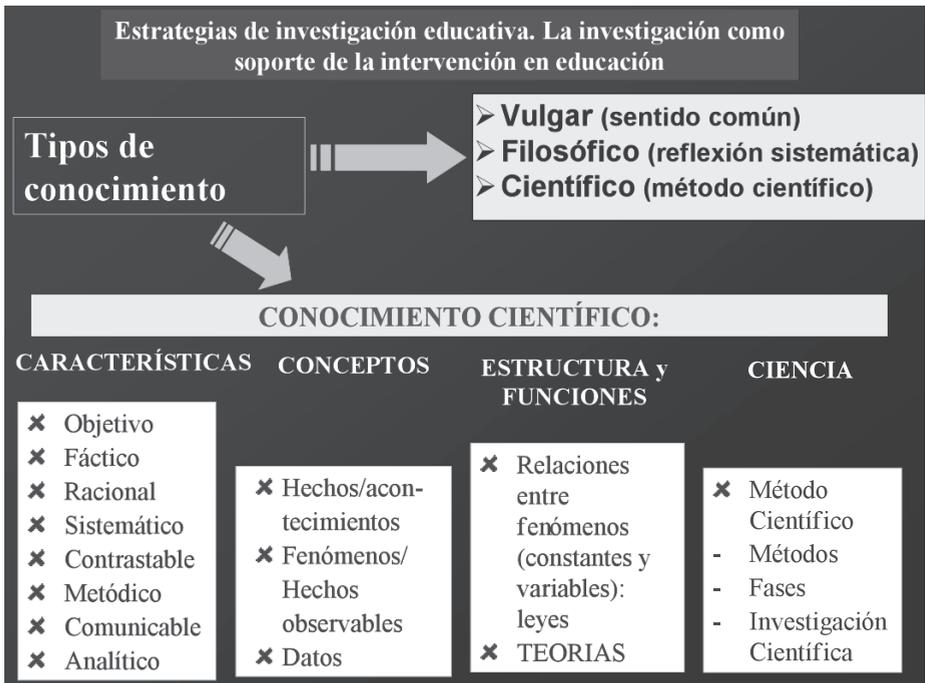
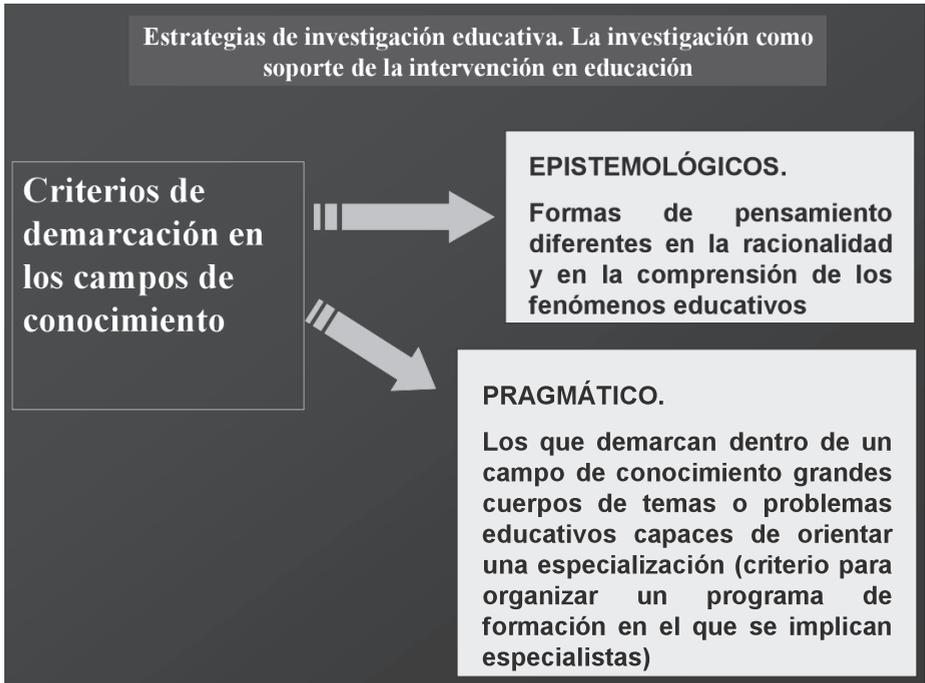
El problema a investigar determina el método de investigación, abriéndose así la puerta al uso de múltiples enfoques para abordar la investigación social. El investigador ha de seleccionar opciones metodológicas en un amplio y diverso campo temático. La realidad social es compleja, multiva-

riada y difícil de comprender. El estudio de cada objeto puede beneficiarse de la adopción de distintas metodologías y diseños de investigación, lo que implica una pluralidad metodológica que diversifica los modos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la faceta o dimensión de la realidad social que se estudia. De ahí que se hable de métodos en plural, adecuados en cada caso al objeto que se pretende estudiar.



La aplicación del método científico al estudio de las Ciencias Sociales plantea algunas particularidades y dificultades que fueron mencionadas anteriormente, lo que no impide que el proceder científico, en el sentido de los principios básicos que guían la actividad científica, sea uno solo.





Se habla, por tanto, de método en singular, por cuanto implica una posición general y de validez universal, para la aprehensión del mundo. En cambio se habla de métodos en plural, porque en el interior de un campo de conocimiento o entre distintas áreas del saber, los procedimientos para conocer la realidad pueden ser múltiples. Los procedimientos concretos para la elaboración del conocimiento científico pueden ser múltiples.

A la dicotomía tradicional entre una orientación metodológica cuantitativa y cualitativa pueden añadirse las consideraciones del método para la toma de decisiones y el cambio.

Teniendo en cuenta la dimensión epistemológica intentamos dar respuesta a los interrogantes que plantea el conocimiento de la realidad, acotando cuál es la naturaleza de la relación entre quien pretende conocer y aquello conocido: entre el conocimiento y el investigador. En este nivel de la investigación es donde el investigador debe precisar su opción paradigmática (lectura del mundo, de la ciencia y de los fenómenos): positivista, interpretativa/ constructivista o sociocrítica.

Por ello, hemos de saber que el positivismo adopta una epistemología objetivista, mientras que los paradigmas crítico y constructivista acogen modelos interactivistas y subjetivistas, con una proyección intersubjetiva entre investigador e investigado.

Investigación Educativa

PARADIGMA: INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Carácter didáctico:

- ◆ **Marco general de referencia y categoría organizadora de los principios, postulados y valores por los que se rigen los enfoques de investigación.**
- ◆ **Esquema teórico, vía de percepción y comprensión del mundo que adoptan un grupo de científicos.**
- ◆ **Cada comunidad científica participa de un mismo paradigma y constituye así una comunidad intelectual cuyos miembros tienen en común un lenguaje, unos valores, unas metas, unas normas y unas creencias.**
- ◆ **Lenguaje científico, posición epistemológica, perspectiva de investigación.**

Estrategias de investigación educativa. La investigación como soporte de la intervención en educación

Carácter Científico de la Investigación Educativa

Conocimiento científico en Educación/Ciencias naturales:

- ✓ Medición, establecimiento de regularidades y generalizaciones
- ✓ Ausencia de técnicas de observación tan potentes como en las C. Físicas.
- ✓ El investigador forma parte de la sociedad investigada y participa de sus valores y creencias (objetividad)
- ✓ Resultados no tan exactos, exhaustivos, constantes y generales.

- ✓ No existe ciencia de la Educación en el sentido positivista de la palabra.
- ✓ Es imprescindible la asociación entre ciencia e ideología, entendida como forma de pensamiento por el que se llega a la selección temática, definición de objetivos, prioridades y justificaciones.
- ✓ La determinación de las propiedades de la investigación es una decisión que se toma desde el ámbito ideológico del valor lo que no impide el proceder científico.

Estrategias de investigación educativa. La investigación como soporte de la intervención en educación

Carácter Científico de la Investigación Educativa

Durkheim: Positivismo (metodología cuantitativa)

- ✓ Los hechos son considerados como cosas y deben estudiarse con el mismo método que en las C. Naturales.
- ✓ Los resultados han de formularse en forma de leyes y generalizaciones.
- ✓ Neutralidad valorativa o normativa.

Weber: Orientación comprensiva (metodología cualitativa)

- ✓ La Ciencia Social ha de ser acción social y toda acción para ser social ha de tener un sentido o significado.
- ✓ Es importante el momento comprensivo de la subjetividad del actor.
- ✓ Esta necesidad de interpretación no se puede llevar a cabo sin la mediación del lenguaje y sin la consideración de los estados internos del sujeto.

La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños multimétodo

La dicotomía cuantitativo-cualitativo muestra uno de sus efectos perversos en la ocultación de otras posibilidades metodológicas. La dicotomía no sólo ha operado en la comunidad científica ofreciendo sendos procesos, sino que los defensores de la tesis de la incompatibilidad entre los paradigmas los presentan como ofertas excluyentes, separadas en compartimentos estancos, opuestos (mesas separadas). Estos autores consideran que el conflicto entre las dos posturas es casi insalvable. Como señala Hernández Pina (2001:54), los defensores de esta postura mantienen que "las diferencias no estriban tanto en los números y en las técnicas estadísticas como en cuestiones más sustantivas como son la objetividad, la validez, la fiabilidad y los criterios de verdad".

La aceptación de la validez de los argumentos de sus oponentes por parte de los practicantes de ambos lados, cuantitativo y cualitativo, de la Investigación Educativa ayudaría a reducir los conflictos en la disciplina. Una caricatura del no cuantitativo es alguien que invierte todos sus recursos en comprender un caso particular en toda su complejidad, para confrontar la imposibilidad lógica de no concluir nada en términos de causa-efecto. La caricatura opuesta es la de un investigador que emplea todo su tiempo haciendo análisis estadísticos utilizando datos que contienen muy poca información sobre los problemas que preocupan. Ambos lados tienen su razón. Los cuantitativos son correctos al argumentar que todos los problemas lógicos de inferencia que pueblan el desarrollo de la teoría estadística están igualmente presentes en los trabajos no cuantitativos. Por otro lado, los no cuantitativos tienen razón al decir que el beneficio de recoger mejor información excede a menudo lo que se puede ganar encontrando nuevas formas de torturar los datos existentes (Wallerstein, 2001).

Desde la lógica de la distinción se sostiene una actitud de diferenciación jerárquica, esto es, se sostiene, bien que sólo una de las metodologías es válida para el análisis de la realidad social, bien que tiene un mayor valor y que, por tanto, la otra sólo puede ser un instrumento auxiliar. Así, los cuantitativistas puros piensan que sólo su metodología es científicamente legítima para el estudio de cualquier fenómeno de la realidad social. A la inversa, los cualitativistas puros, creen que sólo la suya puede aprehender verazmente la realidad social. En las respectivas versiones más moderadas, los defensores de una orientación aceptan la otra, pero otorgándole siempre y en todo caso un estatuto subsidiario y una función meramente auxiliar.

Desde la lógica de la convivencia, por el contrario, se valoran igualmente las posibilidades de cada metodología, respetando sus respectivas aportaciones. Esto no significa, normalmente, que se les otorgue a ambas un valor universal, sino que suele circunscribirse a ámbitos sociales específicos que le son propios, es decir, al estudio de fenómenos sociales específicos y, especialmente adaptados a sus peculiares características. La idea es por tanto, adoptar una estrategia dual, esto es, asumir la dualidad pero no sacrificar ninguno de los dos polos.

Sobre la base de la falta de diálogo entre los distintos compartimentos de la Investigación Educativa se asienta, por tanto, entre otros factores, el debate metodológico cuantitativo-cualitativo, tan propio del desarrollo de la investigación no sólo en la Investigación Educativa, sino en las Ciencias Sociales en general. Apostar por el potencial de convergencia obliga a proponer estrategias metodológicas multimétodo, que converjan en un compromiso entre las orientaciones cuantitativa y cualitativa de la Investigación Educativa.

No todas las observaciones son susceptibles de medición cuantitativa, más aún cuando se trabaja sobre la escurridiza cuestión de las preferencias e intereses de los actores y la captación de sus discursos. La comparación obliga, además, a establecer diferenciaciones no sólo en términos de cantidad (cuantitativas), sino de calidad (cualitativas)

A priori, ni la investigación cuantitativa ni la cualitativa es superior a su contraparte y ambas responden a la misma lógica inferencial; ambas pueden ser igualmente científicas (King, Keohane y Verba, 1994:4-5), y ambas pueden proporcionar información igualmente útil. Si, además se integran ambos tipos de datos, cuando éstos convergen se produce un refuerzo de la validez externa de las generalizaciones. Los problemas de medición en el análisis comparado resultan familiares a cualquier investigador y entre las tareas fundamentales de éste figura el diseño de medidas diferentes para dar cuenta del mismo fenómeno.

Para Flick (2004:277) estos niveles de relación se podrían considerar en los siguientes términos:

a) *Marcar las incompatibilidades*

En las dimensiones epistemológica y metodológica, se pueden encontrar diferentes formas de relacionar la investigación cualitativa y la cuantitativa. Una primera relación es marcar las incompatibilidades de ambos tipos de investigación en los principios metodológicos y epistemológicos (Becker: 1996) o de los objetivos que persiguen con la investigación en general. A menudo, como hemos visto a lo largo de este capítulo, se une con posicio-

nes teóricas diferentes, como el positivismo y el interpretativismo, que se ven implicados en guerras de paradigmas.

b) *Definición de los campos de aplicación*

Una solución a este debate pretende ver las estrategias de investigación de forma separada, dependiendo del problema y de la pregunta de investigación. Cada método se abstiene de entrar en el campo del otro.

c) *Predominio de la investigación cuantitativa sobre la cualitativa*

Este predominio se percibe en los manuales de investigación cuantitativa, pero también en la práctica de la investigación. *“Argumentos como la representatividad de la muestra se utilizan a menudo para justificar la afirmación de que sólo los datos cuantitativos llevan a resultados en el sentido real de la palabra, mientras que los datos cualitativos desempeñan un papel más ilustrativo”* (Flick, 2004:278).

d) *Superioridad de la investigación cualitativa sobre la cuantitativa*

Esta posición es menos frecuente pero es más radical. Oevermann y otros (1979:352), por ejemplo, sostienen que los métodos cuantitativos son *“atajos de investigación rentables del proceso de generación de datos”*, mientras solo los cualitativos, en concreto la hermenéutica pueden proporcionar las explicaciones científicas reales de los hechos. Kleining (1982) citado por Flick, afirma que *“los métodos cualitativos pueden vivir muy bien sin la utilización posterior de métodos cuantitativos, mientras que los métodos cuantitativos necesitan de los cualitativos para explicar las relaciones que encuentran”* (Flick 2004: 279). Por su parte otros autores como Cicourel (1981) ven a los métodos cualitativos como pertinentes en estudios micro sociológicos y a los cuantitativos, para investigaciones macro-sociológicas.

e) *Unión de la investigación cualitativa y la cuantitativa en un diseño*

Para Flick (2004), los métodos cualitativo y cuantitativo se pueden unir en el diseño de investigación de acuerdo con las siguientes modalidades:

- Integración: recogida continúa de ambas clases de datos.
- Secuenciación: las investigaciones cualitativa y cuantitativa se colocan en partes diferentes de un mismo proceso de investigación.
- Triangulación: implica la combinación de varios métodos cualitativos y/o la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Las dos perspectivas metodológicas reciben la compensación complementaria de los puntos débiles de cada método empleado de forma individual. Pero, en esta concepción, los diferentes métodos

son autónomos, operando uno al lado del otro, siendo su punto de encuentro el problema en estudio. Al final, ningún método se ve como superior o preliminar. Que los métodos se utilicen o no al mismo tiempo o uno detrás del otro es menos relevante comparado con que se vean como iguales en su papel en la investigación (Flick, 2004:280).

f) *Combinación de datos cualitativos y cuantitativos*

La combinación de los datos se puede orientar a transformar los datos cualitativos en cuantitativos y viceversa.

- Transformación de los datos cualitativos en cuantitativos: a veces se intenta cuantificar las declaraciones de las entrevistas abiertas, narrativas o de la observación. Se establecen frecuencias en cada categoría que se especifican y comparan (por ejemplo, diez de siete entrevistados han dicho...: la mayor parte de las respuestas se centraron en...), más que buscar una interpretación y una presentación de hallazgos fundamentadas teóricamente. Esto es una transformación implícita de datos cualitativos en hallazgos casi cuantitativos (Flick, 2004).
- Transformación de los datos cuantitativos en cualitativos: en palabras de Flick (2004) afirma que al analizar la frecuencia de ciertas respuestas en las entrevistas pueden surgir ideas adicionales, complementarias a los datos cuantitativos, *“la explicación adicional de por qué ciertos patrones de respuestas se pueden encontrar ampliamente en cuestionarios requiere la recogida y la implicación de nuevas clases de datos (entrevistas, observaciones de campo)”* (p. 282).

g) *Combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos*

Existen escasos procedimientos metodológicos que integren realmente estrategias cualitativas y cuantitativas. Como señala Flick, en los cuestionarios en los que se incluyen preguntas abiertas o de texto libre, algunos lo definen como investigación cualitativa, aunque en estas preguntas apenas vaya algún principio metodológico de la investigación cualitativa. Para este autor, esto no es una combinación explícita de ambas formas de investigación.

Roller y cols. (1995) presentan un método llamado análisis de contenido clasificatorio hermenéutico que integra ideas y procedimientos de la hermenéutica objetiva de Oevermann (Oevermann y otros, 1979) en un análisis de contenido básicamente cuantitativo. En una dirección similar va

la transferencia de datos analizada con programas como el ATLAS-ti o el Nudist al SPSS. En estos trabajos, la relación de la clasificación y la interpretación es bastante confusa. *Desarrollar métodos cualitativos/cuantitativos realmente integrados de recogida o análisis de datos es un problema que permanece sin resolver* (Flick, 2004:282)

h) *Unión de resultados cualitativos y cuantitativos*

Sin embargo, con mayor frecuencia, se realizan combinaciones de los dos enfoques uniendo los resultados de la investigación cualitativa y la cuantitativa. Esta unión sirve:

- Para obtener un conocimiento sobre el problema del estudio que sea más amplio que el que habría proporcionado un enfoque individual:
- Para validar mutuamente los hallazgos de ambos enfoques.

De esta combinación pueden salir tres tipos de resultados (Kelle y Erzberger, 2004):

- Los resultados cualitativos y cuantitativos convergen, se confirman mutuamente y apoyan la mismas conclusiones:
- Ambos resultados se centran en aspectos diferentes de un problema pero son complementarios entre sí y llevan a un enfoque más completo:
- Los resultados cualitativos y cuantitativos son divergentes o contradictorios.

Según Flick (2004):

- si el objetivo de combinar investigación cualitativa y cuantitativa es tener un conocimiento mayor (más amplio, mejor, más completo) sobre el problema, los tres resultados son útiles. Lo que se necesita en el tercer (y quizá en el segundo) caso es una interpretación teórica de la divergencia y las contradicciones.

Si ambos enfoques se combinaron para validar los hallazgos, el tercer (y quizá el segundo) caso es un indicador de los límites de la validez.

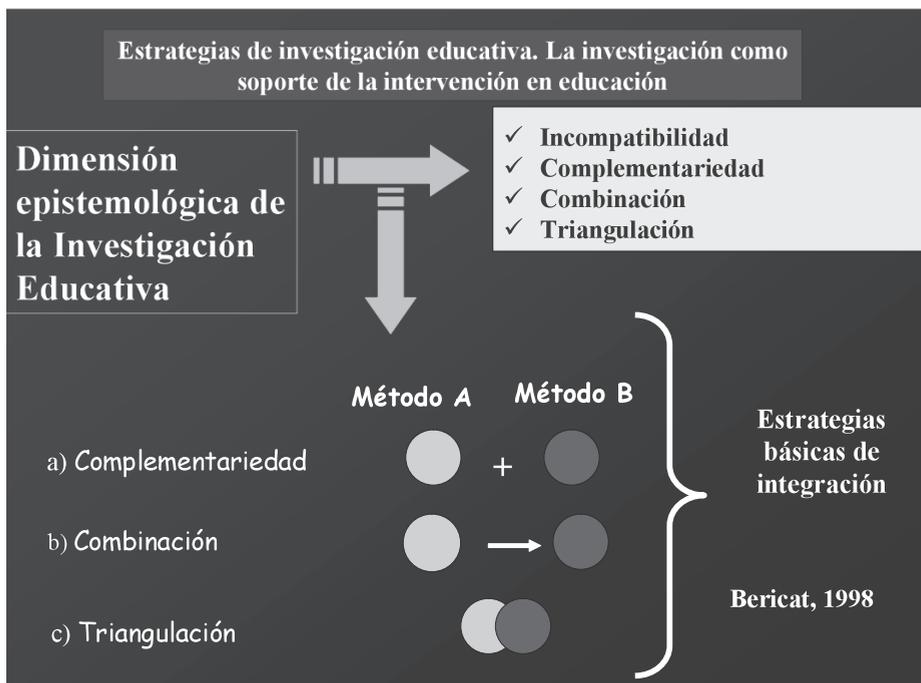
i) *Evaluación y generalización de la investigación*

Flick (2004: 284) propone algunas preguntas de guía para evaluar los ejemplos de integración de la investigación cualitativa y la cuantitativa:

- ¿Se ha dado igual peso a ambos enfoques (en el plan del proyecto, en la pertinencia de los resultados y al juzgar la calidad de la investigación, por ejemplo)?

- ¿Se aplican ambos enfoques por separado o están relacionados realmente entre sí? Por ejemplo, muchos estudios utilizan métodos cualitativos y cuantitativos de forma bastante independiente y al final la integración de ambas partes sólo se refiere a la comparación de los resultados de ambos.
- ¿Cuál es la relación lógica de los dos? ¿Están sólo secuenciados y cómo? ¿O están integrados realmente en un diseño multimétodo?
- ¿Cuáles son los criterios utilizados para evaluar la investigación en conjunto? ¿Hay un predominio de un punto de vista tradicional de validación o se evalúan las dos formas de investigación por criterios apropiados?

La respuesta a estas preguntas permite el desarrollo de diseños en los que se puede usar la investigación cualitativa y la cuantitativa conjuntamente, de una manera pragmática y reflexiva. En particular, la estrategia de integración de métodos concreta que con más peso es la denominada triangulación. De acuerdo con Bericat (1998), las estrategias básicas de integración multimétodo pueden resumirse en tres subtipos (ver Figura 7): complementariedad, combinación y triangulación.



La *complementariedad* hace referencia a las estrategias de integración que incorporan una doble y diferenciada visión de los hechos, la cuantitativa y la cualitativa, donde la una completa la visión de la otra, sin que se produzca solapamiento alguno; representa el grado mínimo de integración de métodos. El producto final de este tipo de diseños multimétodo suele ser normalmente un informe con dos partes bien diferenciadas, cada una de las cuales expone los resultados alcanzados por la aplicación del respectivo método.

Estrategias de investigación educativa. La investigación como soporte de la intervención en educación

- ✘ Ambas metodologías, cualitativa y cuantitativa, debidamente entrelazadas, proporcionan una visión más amplia de los fenómenos humanos.
- ✘ Potencia la vigorización mutua de los dos tipos de métodos.
- ✘ Facilita la triangulación a través de operaciones convergentes.
- ✘ Ninguna metodología está libre de limitaciones.
- ✘ Resulta erróneo identificar, de manera exclusiva, la subjetividad con la metodología cualitativa y la objetividad con la cuantitativa.
- ✘ La investigación ha de combinar el rigor formal de la metodología cuantitativa y la creatividad y plasticidad de la metodología cualitativa.
- ✘ La Educación necesita de estudios cuantitativos que posibiliten la dimensión causal y correlacional; necesita de estudios interpretativos y subjetivos que permitan comprender los tipos de intercambio de significados.
- ✘ Ha de buscar las dimensiones normativas, éticas e ideológicas como forma básica de la interacción social humana.
- ✘ La investigación en educación concebida en términos generales ha de ser empírica, interpretativa, normativa y crítica.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los autores Sarrado, J., Cléries, X, Ferrer, M y Kronfly, E (2004: 239)

La *combinación* integra subsidiariamente un método en otro, con la intención de fortalecer las conclusiones generadas por el considerado como principal. No se basa, por tanto, en la independencia de métodos como en la complementación. Esta es la forma en que se opera cuando se hace uso del grupo de discusión para mejorar la confección de un cuestionario o cuando se hace uso de la encuesta para generalizar los resultados obtenidos en un proceso investigador apoyado en el grupo de discusión.

Finalmente, la *triangulación* representa el grado máximo de integración, puesto que de lo que se trata es del reconocimiento por parte de las dos aproximaciones de un mismo aspecto de la realidad social. En esta estrategia lo que se pretende es la convergencia o el solapamiento de los resultados. Los métodos se aplican de manera independiente, pero el objetivo es someter a examen el nivel de convergencia o divergencia de los resultados (Bericat, 1998:38-39).

La estrategia de la triangulación es especialmente útil para la validación de mediciones en el análisis comparado, dada la problemática en torno a la capacidad de "viajar" de las medidas seleccionadas y su adecuación a contextos particulares diferenciados. La triangulación puede ayudar a viajar de unos contextos a otros sin cometer errores de interpretación (Peters, 1998:97-102).

El uso de la triangulación puede ejemplificarse en una doble vertiente: (a) la primera se refiere a problemas de medición, posibilitando la validación de una medida mediante la utilización de dos instrumentos diferentes que, en relación a ese objetivo, presentan características peculiares. En caso de que ambos instrumentos produzcan idéntica medida, incrementará la confianza en los resultados; (b) el segundo uso se refiere a la contrastación de hipótesis. Si una misma hipótesis puede ser contrastada con metodologías independientes, incrementará sustancialmente la confianza en la veracidad de los resultados.

La lógica sucesión de etapas de forma organizada en el proceso de investigación debe permitir este cambio de perspectiva (de *lo cualitativo* a *lo cuantitativo*) de forma pacífica, sin tensión interna en el seno del procedimiento a seguir.

Esta labor de integración se está ya realizando por matemáticos y analistas de datos sociales partiendo de dos premisas (Bericat, 1998):

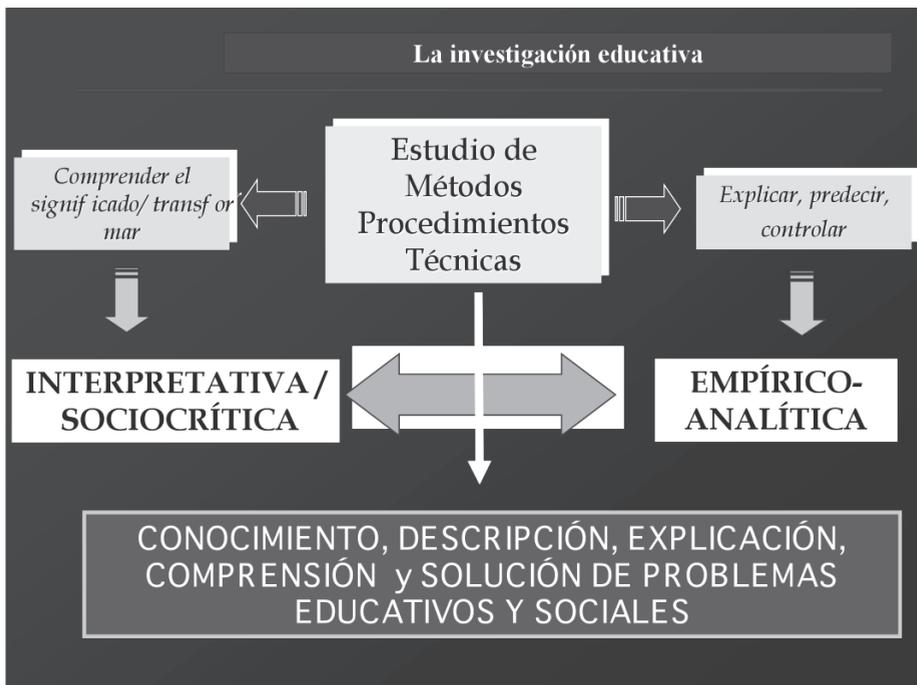
- a) La primera se basa en el reconocimiento de que gran parte de la información con la que trabajan buen número de investigadores en el ámbito de las Ciencias Sociales es de naturaleza cualitativa, por lo que tratan de impulsar el desarrollo de modelos matemáticos de análisis que sean idóneos. Según Alvira (1983), esto se ha intentado resolver en tres frentes: primero, creando posibilidades de transformación de lo cualitativo en cuantitativo mediante nuevos desarrollos en la teoría de la medición; segundo, concibiendo nuevas técnicas estadísticas que utilizan datos cualitativos; y, tercero, creando lenguajes formales no necesariamente numéricos que permitan el tratamiento de datos.

- b) La segunda premisa de integración, más radical, se basa en la idea de que no puede postularse una cantidad sino de una predeterminada calidad, y, a la inversa, que no se puede postular cualidad sino en una cantidad predeterminada (Bericat, 1994, 1998). Es decir, que cualidad y cantidad se reclaman lógicamente si no quieren perder su sentido.

Probablemente nos hallamos en el camino, aunque éste sea difícil y largo, para que esta integración entre cantidad y cualidad se materialice, y aunque para Bericat (1998) la complementariedad ya implica un primer nivel de integración, apostamos por el avance sostenido a los otros niveles.

Ambas vertientes metodológicas pueden beneficiarse mutuamente entre sí, y son muchas las ocasiones en que se utilizan de manera conjunta. Es cierto que en ocasiones esta opción presenta graves problemas por su costo en tiempo y dinero, o por falta de personal preparado a tal efecto, pero en cualquier caso se trata de superar la posición enfrentada de ambas perspectivas.

Anguera (2004) señala que el empleo conjunto de la metodología cualitativa y de la cuantitativa, dado que se interesa por el proceso y el resultado, potencia la vigorización mutua de los dos tipos de procedimientos, y



facilita la triangulación a través de operaciones convergentes (Cook y Reichardt, 1979). Sin embargo, no podemos evitar la coincidencia de diversos autores al considerar que buena parte de las técnicas de recogida de datos son propias de una determinada metodología, o, lo que es lo mismo, que existen instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos (Hernández López, 1995; Anguera, 1995c). Así, por ejemplo, las entrevistas en profundidad, técnicas etnográficas, análisis histórico o historias de vida, son propias de la metodología cualitativa, mientras que indicadores estadísticos, observación sistemática, escalas de apreciación o cuestionarios, lo son de la cuantitativa. No obstante, se puede elaborar una sistemática más completa acerca de la naturaleza de las diversas técnicas de recogida de datos, así como de las posibilidades de ser utilizadas desde una u otra metodología (Cook y Reichardt, 1979; Marshall & Rossman, 1989; Aguilar y Ander-Egg, 1992).

No podemos negar que habrá estudiosos y profesionales que, genéricamente, manifiestan una preferencia marcada y casi excluyente por la metodología cuantitativa, mientras que otros prefieren la cualitativa. Pero, en la actualidad, cada vez es mayor el número de profesionales e investigadores que optan por la combinación de ambos planteamientos, contemplando la utilización de técnicas propias de uno y otro conforme a las características del estudio a realizar. Anguera (2004) considera que debería intentarse una

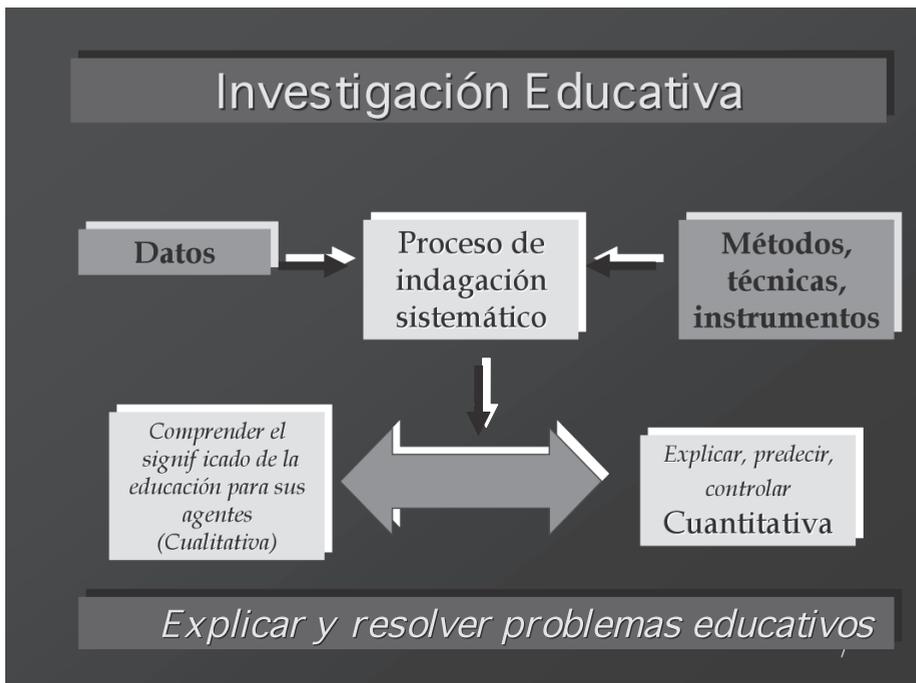
La investigación educativa	
Metodologías en la Investigación educativa	Tipos de investigación
Empírico Analítica (Cuantitativa) <i>Explicar, predecir, controlar</i>	Experimental
	Cuasiexperimental
	Ex-post-facto
Constructivista o Interpretativa (Cualitativa) <i>Interpretación y comprensión en profundidad</i>	Fenomenológica
	Interaccionismo simbólico
	Etnografía
	Teoría fundamentada
	Etnometodología
	Fenomenográfica
Sociocrítico (Cualitativa) <i>Orientada a la comprensión, y transformación, optimización, valoración y/o toma de decisiones</i>	Investigación-acción
	Participativa
	Colaborativa
	Investigación evaluativa de corte cualitativo

redefinición del debate eliminando lo que durante décadas se ha propuesto como necesaria elección del paradigma. Un investigador no tiene por qué adherirse ciegamente a uno de ambos paradigmas, sino que puede elegir libremente una relación de atributos que indistintamente provengan de uno u otro si así se logra una adaptación flexible a su problemática.

A ello ayuda también el hecho de que cada vez sea mayor el número de situaciones en que un equipo multidisciplinar, a partir de una pluralidad de técnicas, trata de aunar esfuerzos en aras a una mayor rigurosidad de la investigación realizada. El camino está cada vez más despejado, pero todavía requerirá considerables esfuerzos en el futuro para consolidar nuevas posibilidades de colaboración.

Taller de metodología cuantitativa desde el debate intergeneracional

La investigación cuantitativa es aquella que se ocupa de recoger y analizar datos cuantitativos sobre variables y se centra en el estudio de las relaciones entre ellas. El paradigma cuantitativo se caracteriza por la concepción de la realidad asentada en el positivismo lógico, el uso del método hipotético deductivo, su carácter particulista, su orientación a los resultados y la necesidad de garantizar la objetividad. Es el paradigma de las ciencias naturales.



FUENTE: Adaptado de Rodríguez Conde por Sánchez Gómez (2004)



FUENTE: Adaptado de Rodríguez Conde por Sánchez Gómez (2004)

Análisis de Datos con spss

- Conceptos preliminares. Escalas de Medida. Tipos de variables.
- Introducción de datos. Fichero SPSS.
- Organización de datos: tabla de frecuencias y gráficas.
- Transformación de datos y Modificación de Ficheros.
- Estadística descriptiva.
- Estadística inferencial.
- Correlaciones.

FUENTE: Sánchez Gómez (2004)

Para realizar la experiencia de formación continua intergeneracional para el adiestramiento en destrezas propias de la investigación cuantitativa elegimos un cuestionario sobre envejecimiento activo diseñado y utilizado por Lourdes Bermejo y José Javier Miguel, ambos expertos e investigadores del ENVEJECIMIENTO ACTIVO, en un proyecto de investigación financiado por la Subdirección General de Planificación, Ordenación y Evaluación del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) en 2007.

El término «envejecimiento activo» fue adoptado por la Organización Mundial de la Salud a finales de los años 90 con la intención de transmitir un mensaje más completo que el de «envejecimiento saludable» sobre la idea que los mayores no son un grupo homogéneo y que la diversidad del individuo tiende a aumentar con la edad. Las intervenciones que crean ambientes de ayuda y que fomentan opciones. La OMS define el envejecimiento activo como el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. Bajo este término quedan estrechamente relacionadas las acciones que impliquen actividad con la salud y la participación e implicación de las personas mayores en la comunidad con calidad de vida. Con este nuevo abanico conceptual el proceso de envejecimiento se convierte en productividad laboral, social y comunitaria lo que supone necesariamente calidad de vida y bienestar físico y mental.

Los autores del cuestionario afirman que más allá del marco político propuesto por la Organización Mundial de la Salud, se hace necesario avanzar en líneas de actuación concretas y para ello es necesario recoger en primera mano y de los propios implicados algunas cuestiones necesarias para la elaboración de programas eficaces y eficientes. Por ello, el objetivo es suscitar el interés por esta temática para abrir un debate sobre la necesidad de un cambio en el paradigma que sustentan las políticas de vejez en España con el fin de aportar sugerencias concretas para la mentalización y sensibilización de instituciones, políticos, educadores, psicólogos, sociólogos y a la sociedad en general, hacia un modelo de envejecimiento activo.

La recogida de información, como hemos comentado anteriormente, se realizó en el curso intergeneracional en el último trimestre del año 2007. La presentación del cuestionario comenzaba con una explicación sucinta del objetivo principal del curso, en el sentido de recabar información para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Se continuaba solicitando la colaboración y sinceridad en la contestación

En dicho cuestionario se solicitaba a los sujetos que no se identificaran. La muestra obtenida fue de 17 personas.

Descripción de los participantes: perfil de la muestra.

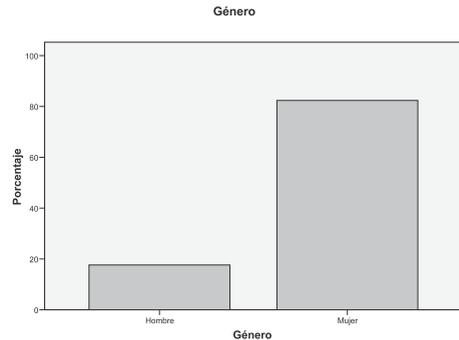
a) Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-30	9	52,9
50-60	1	5,9
61-70	7	41,2
Total	17	100,0

Apreciamos equilibrio intergeneracional en los datos en función de la edad, lo cual facilitó bastante el desarrollo de la sesión al trabajar el análisis de datos por parejas (jóvenes/mayores) en el aulas de informática.

b) Género

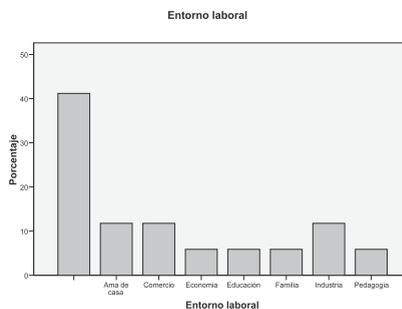
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	3	17,6
Mujer	14	82,4
Total	17	100,0



Se aprecia un número mayor de mujeres, respecto de los varones (tanto en jóvenes como en mayores), dato que se corresponde con bastante fidelidad con los de la población de estudiantes, de ambas edades, de la Facultad de Educación (Centro al que pertenece el grupo de participantes en el estudio).

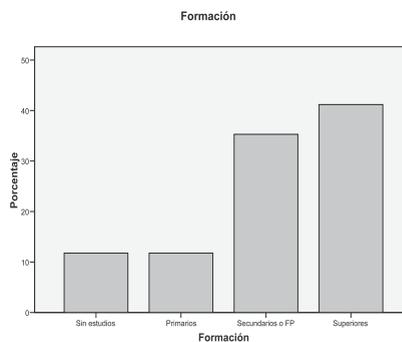
- c) Entorno laboral o educativo de referencia y que ha constituido o constituye la actividad principal de los participantes

Entorno Laboral	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	7	41,2
Ama de casa	2	11,8
Comercio	2	11,8
Economía	1	5,9
Educación	1	5,9
Familia	1	5,9
Industria	2	11,8
Pedagogía	1	5,9
Total	17	100,0



- d) Formación

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Sin Estudios	2	11,8
Primarios	2	11,8
Secundarios o FP	6	35,3
Superiores	7	41,2
Total	17	100,0



Como puede apreciarse, la mayor parte de los participantes en el taller poseen estudios de nivel medio o superiores, lo cual facilitó el seguimiento del curso, dadas las características del mismo en cuanto a la comprensión de la terminología técnica, el uso de los ordenadores o la introducción de los datos en el programa estadístico.

El cuestionario sobre envejecimiento activo

El cuestionario consta de 14 ítems. Las preguntas del cuestionario fueron presentadas en lenguaje sencillo, con el fin de ayudar a una mejor interpretación por parte del grupo. Valorados en una escala de 1 a 5 siguiendo los siguientes criterios en los que expresan su grado de acuerdo o desacuerdo:

- 1. Nada
- 2. Poco
- 3. Bastante
- 4. Mucho
- 5. Totalmente

Estos ítems son:

- I. Profesionales y políticos tienen una concepción restringida sobre el envejecimiento activo y la responsabilidad institucional hacia las personas mayores adoptando un modelo "paternalista" de servicios sociales envejecimiento activo y la responsabilidad institucional hacia las personas mayores.
- II. Bajo este paradigma los mayores son meros receptores de iniciativas de ocio y se han habituado a ello como si de un derecho adquirido se tratase.
- III. En el plano político es necesario tomar conciencia de la prevalencia de este modelo ya agotado que debe ser sustituido por otro en el que se promueva la responsabilidad individual en la forma de vivir y gestionar la propia vida, dotando para ello a cada persona de los recursos necesarios.
- IV. Es imprescindible sustituir la idea de persona mayor como perceptora de servicios sociales por una concepción global de ciudadano sujeto de derechos y destinatario de políticas multi-sectoriales (de empleo, vivienda, cultura).
- V. Envejecimiento activo se asocia actualmente más con un posicionamiento activo vital por parte del sujeto mayor que con la actividad que realiza la persona (sinónimo de estar todo el día ocupado). Utilización de los recursos del Centro: servicio de préstamo, página Web.
- VI. Disponemos de sensibilidad y reflexión sobre los riesgos del activismo en los mayores.
- VII. Hay una conciencia clara de que el colectivo de mayores es amplio y socialmente relevante (y lo será más en el futuro) y con capacidad para movilizar amplios sectores de la población.
- VIII. No se percibe la necesidad del contacto intergeneracional como punto de apoyo al desarrollo de la persona mayor.
- IX. No es necesario cuestionarse la existencia de espacios diferenciados y adecuados para mayores.

Los ítems restantes se refieren a datos de identificación de los estudiantes: formación, entorno laboral o educativo, tipo de trabajo y edad.

Una vez finalizado el trabajo de campo se realizó el procesamiento de la información recogida. Primero se preparó el registro de codificación y, posteriormente, se procesaron los cuestionarios recogidos. Finalmente se ha procedido a la depuración de los datos y a la realización de los análisis de carácter descriptivo con la ayuda del programa estadístico SPSS 15.

Antes de contestar al cuestionario se les informó que las respuestas serían consideradas de forma global, garantizando la confidencialidad y anonimato de sus opiniones.

Una vez cumplimentados los cuestionarios los jóvenes y más mayores se sentaron de forma combinada en el aula de informática, con el fin de que los más jóvenes enseñaran a sus compañeros a utilizar la herramienta informática con la que analizar los datos del cuestionario y resolvieran las posibles dudas que surgían en cada caso.

Primero se introdujeron los datos en el programa estadístico y luego se fueron analizando y discutiendo en grupo lo que queríamos obtener de los datos recogidos.

SPSS: Definición de variables e Introducción de datos

Definición de las variables: Vista de variables

1. Nombre de la variable: definir variable (8 caracteres),
2. Tipo de variable: (numérico: variables cualitativas y cuantitativas, cadena: respuestas abiertas y textuales)
3. Decimales
4. Etiquetas: descripción de la variable,

FUENTE: Elaboración propia

SPSS: Definición de variables e Introducción de datos

Definición de las variables: Vista de variables

5. Valores perdidos: (perdidos discretos: en función de la tabla de codificación),
6. Formato de columna: (anchura de la variable: lo normal es 8 caracteres),
7. Alineación: (derecha, izquierda y centrado),
8. Medida: (escala, ordinal y nominal).

38

FUENTE: Elaboración propia

Aplicación de la escala y resultados del debate sobre el envejecimiento activo

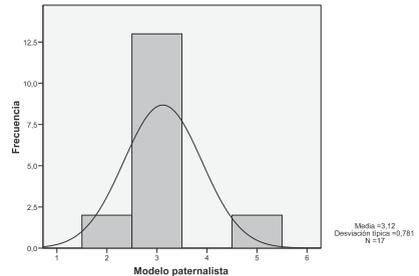
Una vez introducidos y analizados los datos por parejas (joven-mayor), presentamos a continuación algunos de los resultados de la discusión sobre cada uno de los ítems de la escala sobre envejecimiento activo.

1) Percepción institucional del envejecimiento desde una concepción paternalista

Estadísticos

Modelo paternalista		
N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		3,12
Moda		3
Desv. típ.		,781
Mínimo		2
Máximo		5

Histograma



Modelo paternalista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Poco	2	11,8	11,8	11,8
Bastante	13	76,5	76,5	88,2
Totalmente	2	11,8	11,8	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Gráfico de barras

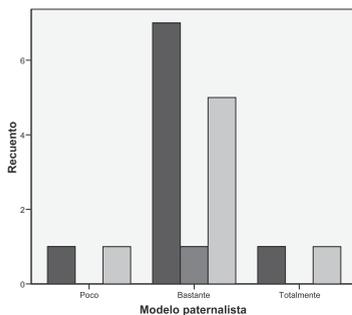
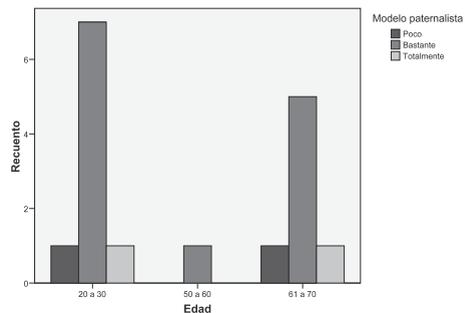


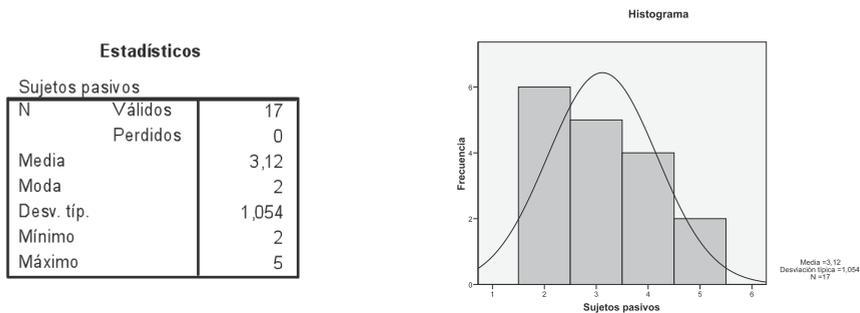
Gráfico de barras



La respuesta mayoritaria es el punto medio de la escala (76,5%, Media= 3,12). Los participantes piensan que los profesionales y políticos tienen una concepción restringida del envejecimiento activo en el sentido de adoptar un modelo tradicional en vez de considerar propuestas más dinámicas basadas en procesos de adaptación y desarrollo personal y social. Se puede apreciar en la gráfica por edad que tanto jóvenes como mayores coinciden en el contenido de la respuesta a esta pregunta.

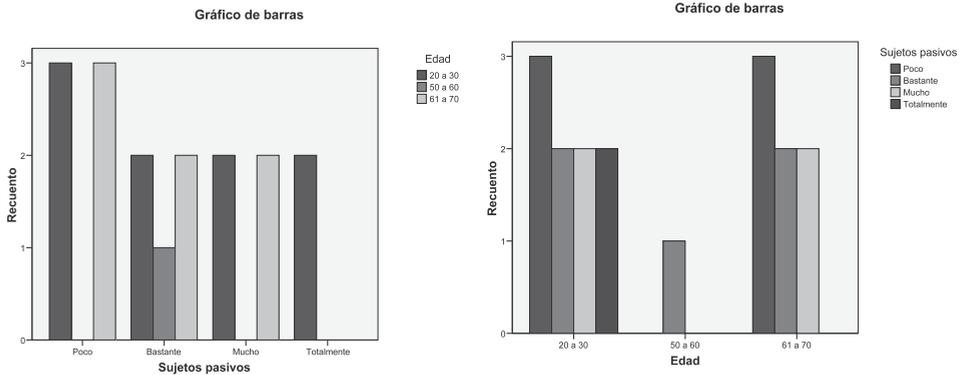
Frente a esta postura, en el debate posterior quedó patente la idea de identificar y propugnar enfoques normativos integrales para mantener en el más alto nivel la capacidad funcional y la vida en las edades avanzadas desde todos los campos posibles. Para ello es necesario impulsar iniciativas, ideas e intervenciones que favorezcan un mayor grado e implementación de envejecimiento activo.

2) Percepción de los mayores como "receptores pasivos"



Sujetos pasivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco	6	35,3	35,3	35,3
	Bastante	5	29,4	29,4	64,7
	Mucho	4	23,5	23,5	88,2
	Totalmente	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	



El grupo participante en el taller consideró que todavía existe una concepción pasiva sobre el papel y la propia iniciativa de los mayores, en cuanto receptores "pasivos y agradecidos de las ayudas y programas a ellos destinados por las diversas instituciones. Nos recuerda esta idea a la defendida por autores como Townsend (1981) cuando señala que primero se presenta a los mayores como una carga social y la respuesta social a esa situación es el desarrollo de políticas de atención comunitaria que crean lo que llama un "sistema social de dependencia estructurada", en el que los mayores asumen el papel de "receptores agradecidos y pasivos".

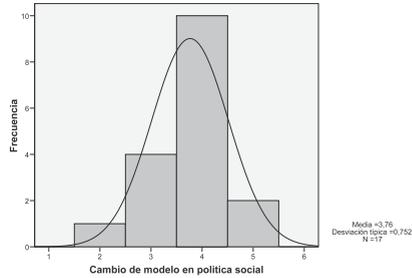
En la discusión posterior a propósito de este ítem se discutió el concepto y el significado del término "activo", entendiendo que se refiere a una participación continua en las cuestiones, económicas, culturales, y cívicas y no sólo a la capacidad para estar físicamente activo. Del mismo modo, coincidimos en la idea promovida por la OMS de que el planteamiento del envejecimiento activo implica modificar el planteamiento «basado en las necesidades» (que contempla a las personas mayores como objetivos pasivos) a otro «basado en los derechos».

3) Cambio de modelo en política social

Estadísticos

Cambio de modelo en política social		
N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		3,76
Moda		4
Dev. típ.		,752
Mínimo		2
Máximo		5

Histograma



Cambio de modelo en política social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco	1	5,9	5,9	5,9
	Bastante	4	23,5	23,5	29,4
	Mucho	10	58,8	58,8	88,2
	Totalmente	2	11,8	11,8	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Gráfico de barras

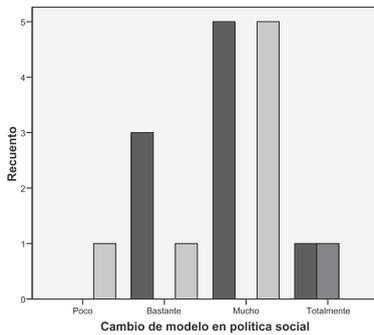
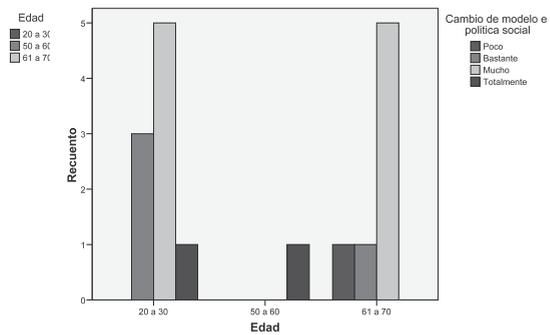


Gráfico de barras



En opinión de los participantes (94,1%) son necesarias campañas de mentalización que ayuden a tomar conciencia del cuidado de la salud y de la incorporación a las actividades de la comunidad social en la que viven nuestros mayores. Se puede apreciar en las gráficas que no hay diferencias relevantes intergeneracionales en la contestación a esta pregunta del cuestionario.

El resultado de la discusión en este punto podría resumirse en la idea de facilitar información y nuevas orientaciones para la formulación de políticas idóneas y el desarrollo de proyectos en relación con el envejecimiento sano y activo. De esta forma podremos difundir toda la información que pueda contribuir a la identificación de las necesidades reales de las personas de edad e identificar las enfermedades de mayor repercusión en las personas mayores.

4) Amplitud de derechos

Estadísticos

Amplitud de derechos		
N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		4,18
Moda		4
Desv. típ.		,951
Mínimo		2
Máximo		5

Amplitud de derechos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco	2	11,8	11,8	11,8
	Mucho	8	47,1	47,1	58,8
	Totalmente	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

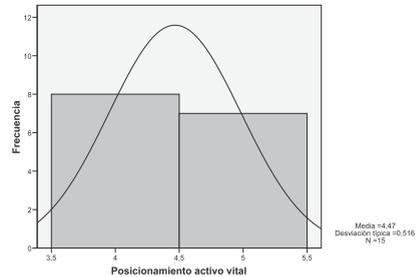
Se aprecia un importante acuerdo en la necesidad de cambiar la visión de persona mayor receptora de servicios sociales por una concepción mucho más amplia en la que se considere capaz de participar en las actividades de la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos o capacidades, sin que por ello se descuide otras demandas de apoyo que pueda necesitar. Los jóvenes son los más críticos a este respecto. Debemos promover el desarrollo biopsicosocial en las personas de edades avanzadas.

5) Posicionamiento activo vital

Estadísticos

Posicionamiento activo vital		
N	Válidos	15
	Perdidos	2
Media		4,47
Moda		4
Desv. típ.		,516
Mínimo		4
Máximo		5

Histograma

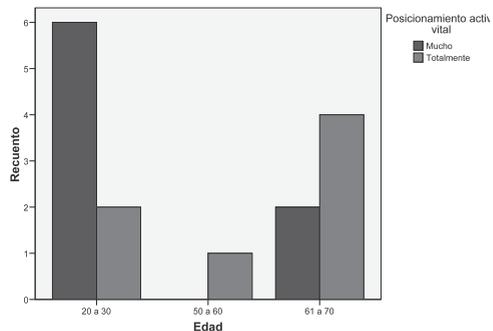


Posicionamiento activo vital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	8	47,1	53,3	53,3
	Totalmente	7	41,2	46,7	100,0
	Total	15	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2	11,8		
Total		17	100,0		

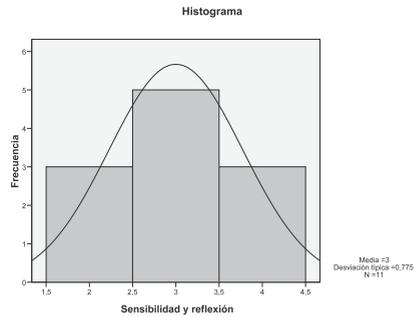
El 88,2% (Media 4,47) del grupo asocia el envejecimiento activo con una visión de actividad inteligente, es decir, la persona mayor no tiene que estar todo el día ocupado, sino desarrollar hábitos de vida saludable para estar física y mentalmente activo, todo ello combinado con una participación en su entorno social más próximo. Curiosamente, son los jóvenes nuevamente son los que se manifiestan más a favor de un posicionamiento activo vital para las personas mayores. Se refuerza la idea de que debemos potenciar el desarrollo de nuevos vínculos de asociación (en diversos niveles, gobiernos, la sociedad civil y la comunidad de investigadores) donde se propugne con eficacia el envejecimiento sano y activo.

Gráfico de barras



6) Sensibilidad y reflexión

Estadísticos		
Sensibilidad y reflexión		
N	Válidos	11
	Perdidos	6
Media		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,775
Mínimo		2
Máximo		4



Sensibilidad y reflexión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco	3	17,6	27,3	27,3
	Bastante	5	29,4	45,5	72,7
	Mucho	3	17,6	27,3	100,0
	Total	11	64,7	100,0	
Perdidos	Sistema	6	35,3		
	Total	17	100,0		

Gráfico de barras

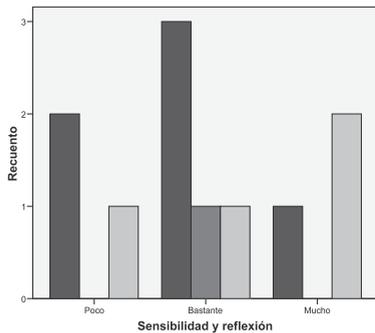
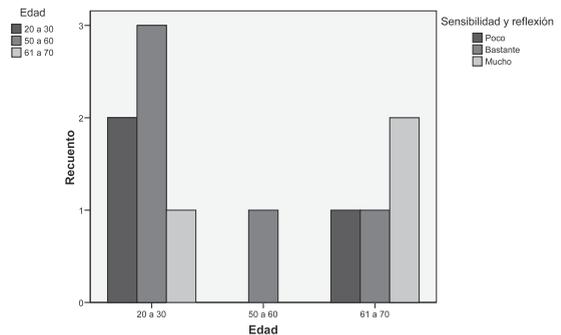


Gráfico de barras



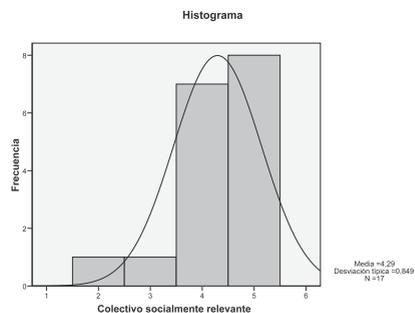
En este ítem los estudiantes se vuelven a posicionar en el punto medio de la escala (Media = 3) en el que afirman que disponemos de sensibilidad y reflexión sobre los riesgos del activismo en los mayores. No obstante, los más jóvenes son los que puntúan la opción mas baja en este indicador.

Queda claro, como resumen del debate que debemos continuar y reforzar la tarea formativa e informativa para señalar las causas y los efectos de los comportamientos de vida peligrosos a lo largo de toda la vida y sus repercusiones en las edades avanzadas, y aumentar la sensibilización.

7) Colectivo socialmente relevante

Estadísticos

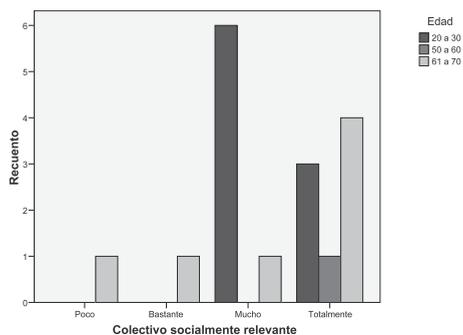
Colectivo socialmente relevante		
N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		4,29
Moda		5
Desv. típ.		,849
Mínimo		2
Máximo		5

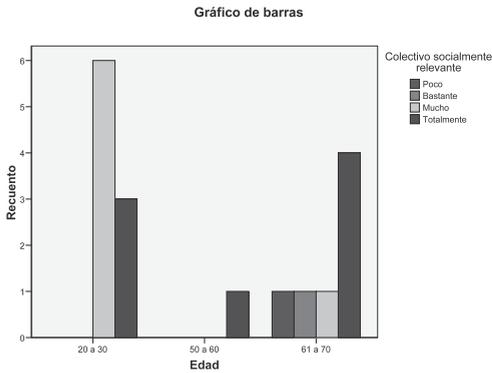


Colectivo socialmente relevante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Poco	1	5,9	5,9	5,9
Bastante	1	5,9	5,9	11,8
Mucho	7	41,2	41,2	52,9
Totalmente	8	47,1	47,1	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Gráfico de barras





La mayor parte de la muestra piensa que el colectivo de personas mayores es importante en la sociedad en que vivimos, máxime si echamos un vistazo a las pirámides de población de los últimos años donde se pone de manifiesto que será un colectivo muy numeroso en el futuro. En contra los estereotipos que se puedan tener en este sentido, lo más jóvenes son los que respon-

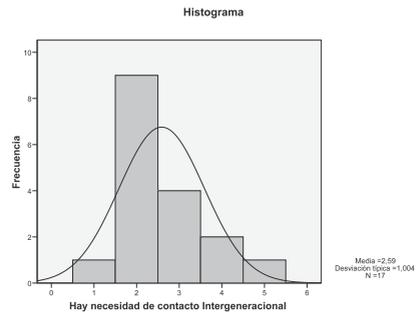
den con puntuaciones más altas a este ítem. Nos queda la idea de que debemos fortalecer las bases de información e investigación en todo lo referente a las edades avanzadas.

8) Hay necesidad de contacto Intergeneracional

Estadísticos

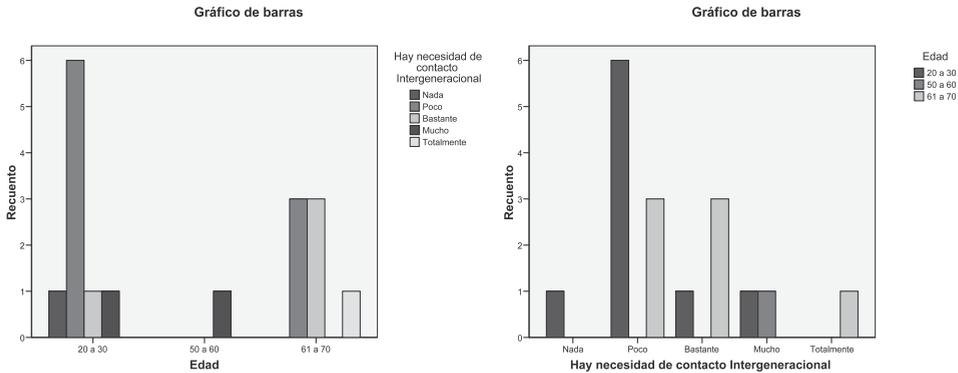
Hay necesidad de contacto Intergeneracional

N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		2,59
Moda		2
Desv. típ.		1,004
Mínimo		1
Máximo		5



Hay necesidad de contacto Intergeneracional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	1	5,9	5,9	5,9
	Poco	9	52,9	52,9	58,8
	Bastante	4	23,5	23,5	82,4
	Mucho	2	11,8	11,8	94,1
	Totalmente	1	5,9	5,9	100,0
Total		17	100,0	100,0	



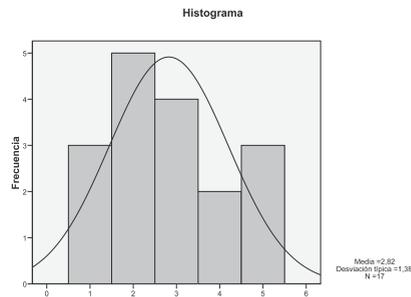
El resultado de este ítem resulta cuando menos paradójico y sin duda precisa una explicación. En opinión del grupo, en particular de los más jóvenes, no es necesario el contacto intergeneracional como punto de apoyo para las personas mayores. Podría pensarse, si realmente pudiéramos generalizar esta idea que existe un cierto rechazo “latente” de los jóvenes respecto a la idea de compartir espacios, programas, contacto intergeneracional en definitiva. Esta idea iría en contra, precisamente, de todo lo asumido en la primera parte de este libro respecto a nuestra concepción de la educación intergeneracional. En el debate posterior, a la luz de este resultado, despejó en gran medida el “frío” dato cuantitativo: en el fondo parecía mantenerse la idea de que las personas mayores debían afrontar, por sí mismas (en parte esa es también una forma de entender el envejecimiento activo) su estatus y su “dignidad” como individuos y como grupo social, sin precisar el apoyo de otros sectores de edad.

9) Necesidad de espacios diferenciados

Estadísticos

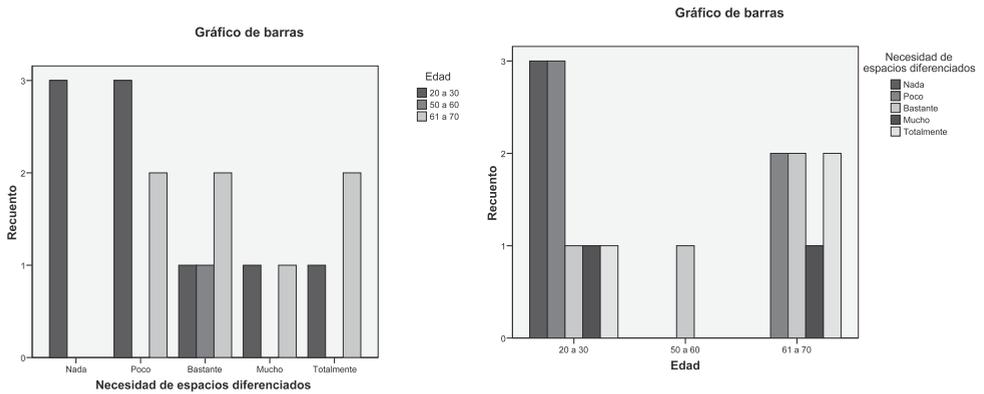
Necesidad de espacios diferenciados

N	Válidos	17
	Perdidos	0
Media		2,82
Moda		2
Desv. típ.		1,380
Mínimo		1
Máximo		5



Necesidad de espacios diferenciados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	3	17,6	17,6	17,6
	Poco	5	29,4	29,4	47,1
	Bastante	4	23,5	23,5	70,6
	Mucho	2	11,8	11,8	82,4
	Totalmente	3	17,6	17,6	100,0
Total		17	100,0	100,0	



Al igual que en el ítem anterior la media no supera el 3. Los jóvenes de la muestra afirman que no son necesarios espacios diferenciados y específicos para los mayores. En este ítem si existe diferencia generacional en las respuestas. Son en mayor parte los más jóvenes los que no creen necesarios los espacios alternativos para las personas mayores. Esta afirmación no es incompatible con el hecho de que debamos apoyar el diseño de entornos propicios para las personas de edad y de sus familias.

CONCLUSIÓN

En el docente han de ser habituales dos modos de reflexión o dos procesos simultáneos de pensamiento, incluso dos objetivos generales para su actividad intelectual. Esta reflexión se organiza en torno a dos preguntas fundamentales: qué contenidos proponer para ese proceso de formación y cómo organizar esos contenidos.

La actividad reflexiva recae sobre la estructura y organización del campo de conocimientos, cómo sus conceptos se estructuran en un sistema

en el que la comprensión de los unos afecta a la comprensión de los otros; cómo se jerarquizan a través de esa dependencia los significados, cuáles han de ser las experiencias conceptuales primarias para que tales conceptos puedan adquirir significación para el sujeto que los aprende. Todo ello podría calificarse como reflexión con vistas a que una propuesta de conocimiento sea potencialmente significativa.

Por ejemplo, la categoría general de los Métodos de Investigación, de un lado hace referencia a sistemas de conceptos que los describen, pero, en segundo lugar, también hace referencia a la estructura y al patrón organizativo Metodología de Investigación para abordar una problemática específica; en tercer lugar, el estudio de lo uno y lo otro, debe posibilitar la observación y el reconocimiento del contenido de tales conceptos en la investigación que los alumnos toman como referencia. Sin este tercer estudio, el aprendizaje se orientará a la memorización en lugar de tomar una orientación que favorezca en el alumno sus propias elaboraciones y reflexiones críticas.

El proceso de organización de los contenidos termina en lo que puede denominarse currículum lógico, esto es, la organización lógica dominante respecto a los temas seleccionados como más pertinentes y relevantes en vistas a los objetivos del propósito formativo.

En última instancia, la propuesta curricular además de ser formativa, porque enriquece cognitivamente al sujeto, se suma e integra a una propuesta global del proyecto de formación que tiende a lo que se suele denominar realización personal, autonomía crítica, etc. En este proyecto más general de formación se integra todo el sistema de influencias que recibe el individuo en su medio y, en ocasiones, el proceso de formación procede de manera que en vez de acomodación favorezca situaciones de conflicto cognitivo para así alcanzar la resituación del sujeto. En el fondo, todo proceso de estudio pasa por implementar nuevos aspectos lingüísticos, como instrumentos para alcanzar precisión en el discurso.

Al currículum lógico, al que se aludió anteriormente, hay que incorporar un plan de trabajo que toma en consideración las situaciones de los sujetos de aprendizaje, que podría denominarse currículum psicológico. La experiencia docente indica que cada sujeto recorre el plan propuesto y participa en el ciclo de actividad académica siguiendo su personal currículum oculto. El estudio crítico de las situaciones creadas en cada caso revelan tanto las posibilidades de convergencia como de divergencia entre los diferentes recorridos. Por ejemplo, existen currículos lógicamente planteados pero impracticables dada la procedencia de los estudiantes y su historial formativo. Esto adquiere especial relevancia en la Universidad de Salamanca

donde existe un alto porcentaje de alumnos de la universidad de la experiencia. Un segundo ejemplo vendría de la mano de los temas de Investigación Educativa que requieren de contextos de actividad innovadores para que puedan generar la motivación necesaria y la captura de la relevancia que justifique el esfuerzo imprescindible y la dedicación inevitable.

La actividad mental en las acciones de formación no es meramente operación cognitiva, procesamiento de información, sino que se entiende como comportamiento complejo en el que, junto al juicio y la cognición, se encuentra también entreverado todo el campo de la emoción y la afectividad; están implicadas cuestiones de conocimiento y cuestiones de motivación. En algún momento la posición del estudiante frente a un contenido de estudio se traduce en expresiones que tienen que ver con gusto-disgusto; el plan también debe incluir compromiso con el favorecimiento de la motivación.

La enseñanza entrena, en todos los niveles, problemas de motivación. La clave de un intenso interés por la Investigación Educativa, al igual que puede ocurrir en otras ciencias, es la sensación de que uno está participando en una empresa auténticamente importante. Muchos ejercicios rutinarios que resultan necesarios en el discurrir habitual de la enseñanza son pedagógicamente ineficaces porque no consiguen transmitir la importancia que tiene el hecho de realizarlos bien (Lasswell, 1963:55).

Consecuencia de este segundo nivel de reflexión son los criterios de intervención, estrategias, diseños instruccionales, categorías diferentes de actividad, etc., derivados de influir sobre el comportamiento de los sujetos en formación.

Una de las metas generales que se plantean en el acceso a los campos de conocimiento consiste en el desarrollo del pensamiento crítico. El pensamiento crítico, en esta ocasión, no significa un método de conocimiento, sino el conjunto de garantías que deben cumplir los métodos que den origen a los sistemas de proposiciones (reflexión sobre el contenido) y a los sistemas de acciones (reflexión sobre el proceso de adquisición del contenido), para considerar un valor racional la constante búsqueda de garantías para la argumentación y la permanente actitud de corroboración.

El método, o camino para la consecución de una meta, ha de estar en relación con la naturaleza de la meta propuesta. Estipular objetivos es entenderla ontológicamente como un diseño de acción, como una secuencia planificada de actividad, que tiene como norte próximo un estado cognitivo y afectivo particular en el alumno; sin embargo, al estipular un objetivo pedagógico se decide también sobre la mayor o menor aceptación social

de los contenidos particulares que dan cuerpo al conjunto de operaciones intelectuales y que los objetivos proponen.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente el objetivo que nos planteamos en el taller fue proporcionar a los estudiantes una visión global de las herramientas conceptuales y analíticas fundamentales de la investigación educativa, así como un panorama de los principales enfoques y métodos que se emplean en las grandes áreas de estudio de la misma.

Creo que en gran parte se ha conseguido este objetivo. La experiencia ha sido enriquecedora tanto para los jóvenes y mayores participantes como para mí como docente del mismo. Lo más gratificante fue ver como funcionaba el intercambio de conocimientos entre las dos generaciones participantes. Los jóvenes ponían gran entusiasmo y dedicación para que los mayores se motivaran en las clases de metodología. Por su parte, los mayores le daban el toque de humor, el de relativizar los errores cometidos, minimizar los problemas con la asimilación de toda la información aportada en el curso.

Con respecto al contenido del cuestionario quedó claro en el debate final al concluir el curso:

- Que las personas cuando envejecen tienen acumuladas experiencias vitales cargadas de conocimientos que pueden transmitir a los mas jóvenes Debemos facilitar encuentros intergeneracionales, como el que hemos llevado a cabo en el aula de nuestra universidad, que favorezcan entornos donde se lleven a cabo acciones de intercambio formativo de tipo sanitario, de servicios sociales, jurídico, ..
- El envejecimiento es un proceso natural que se traduce en cambios muy amplios y variados. Envejecer supone adaptarse a una nueva situación personal, laboral y social que puede facilitarse a través de hábitos saludables que forman parte del envejecimiento activo.
- Con respecto al estudio realizado por los estudiantes del curso se concluye que para ellos la sociedad:
 - tiene una concepción restringida del envejecimiento activo en el sentido de adoptar un modelo tradicional en vez de considerar propuestas más dinámicas basadas en procesos de adaptación y desarrollo personal y social.
 - Tiene una concepción pasiva y una implicación escasa en la planificación de las iniciativas de ocio, limitándose a recibir las ofertas propuestas a nivel institucional, político o social.

- Son necesarias campañas de mentalización que ayuden a tomar conciencia del cuidado de la salud y de la incorporación a las actividades de la comunidad social en la que viven nuestros mayores.
- Es necesario cambiar la visión de persona mayor receptora de servicios sociales por una concepción mucho más amplia.
- Disponemos de información sobre los riesgos del activismo exagerado en los mayores.
- El colectivo de personas mayores es importante en la sociedad en que vivimos.
- No son necesarios espacios diferenciados y específicos para los mayores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVIRA, F. (1983). Perspectiva cualitativa - Perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 22, 53-75.
- ANGUERA, M.T. (2004). *Las innovaciones en la evaluación de contextos naturales: aplicaciones al ámbito del deporte*. Informe de investigación. Inédito.
- BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.
- CAMPBELL, D. T. y Stanley, J. C. (1963). Experimental and quasi-experimental designs for research on teaching. En N. L. Gage (Ed.), *Handbook for research on teaching*. Chicago: Rand McNally.
- FLICK U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- HERNÁNDEZ PINA, F. (1990). *Aprendiendo a aprender. Métodos y técnicas de estudio para alumnos de E.G.B., B.U.P y F.P.* Grupo Distribuidor.
- KING, G., KEOHANE, R. y VERBA, S. (1994). *Designing Social Inquiry: Scientific Inference in Qualitative Research*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- OEVERMAN, U. y otros (1979). Die Methodologie einer 'objektiven Hermeneutik' und ihre allgemeine forschungslogische Bedeutung in den Sozialwissenschaften. En H.G. Soeffner (ed.), *Interpretative Verfahren in den Sozial-und Textwissenschaften*. Stuttgart: Metzler, pp. 228-232.
- PETERS, B. (1998): *Comparative Politics: Theory and Methods*. Nueva York: New York University Press.
- ROLLER, C.R. y otros (1995). Hermeneutic-Classificatory Content Analysis. En U. Kelle (ed.), *Computer-aided Qualitative Data Analysis*. Londres: Sage, pp. 167-176.

SÁNCHEZ GÓMEZ, M.C. *Propuesta Académica e Investigadora*. Inédito. USAL 2004

SOLANAS, A. y otros (2002). La enseñanza de la Estadística en las Ciencias del Comportamiento a inicios del siglo XXI. *Revista Metodología de las Ciencias del Comportamiento*, 4(2), 157-183.

WALLERSTEIN, M (2001): Bridging the qualitative non quantitative divide. *Newsletter of the APSA Organized Section in Comparative Politics*, vol.12, no.2.

www.imsersomayores.csic.es/documentos/portada/envejecimiento-activo.pdf

Capítulo V

ENCUENTROS Y DEBATES INTERGENERACIONALES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO E INMIGRACIÓN

Prof.ª M.ª Dolores PÉREZ GRANDE

Las actividades y proyectos intergeneracionales son contemplados por la OMS, la Asamblea de Naciones Unidas o el Parlamento Europeo, como un instrumento apropiado para hacer frente de forma positiva y creativa al cambio demográfico que está ocurriendo en la Unión Europea debido al envejecimiento de la población. Europa y sus habitantes pueden beneficiarse claramente de este cambio si las personas mayores se mantienen implicadas de forma activa en sus sociedades y comunidades, realizando con su experiencia contribuciones relevantes.

Es cierto que la distancia entre generaciones parece mayor que nunca, los rápidos cambios experimentados por nuestra sociedad en las últimas décadas hacen que muchos de los modelos sociales y políticos que en su juventud vivieron los mayores hayan quedado obsoletos. Sin embargo -o precisamente por ello-, la comunicación intergeneracional es fundamental; los encuentros pueden acortar distancias y romper actitudes negativas, prejuicios y estereotipos limitadores, tanto de los mayores hacia los jóvenes (*irresponsables, indisciplinados, maleducados...*) como de los jóvenes hacia los mayores (*conservadores, pesados, pasivos...*). Diversas investigaciones han mostrado que las actividades intergeneracionales pueden incrementar las actitudes positivas hacia la otra generación, y reportar beneficios a unos y otros (Pinazo y Kaplan 2006). Por ejemplo la implicación sistemática de los mayores con otros grupos generacionales puede mejorar su capacidad para hacer frente a las enfermedades y a los acontecimientos vitales, aumentar su optimismo, su sentimiento de pertenencia a la comunidad y de valía personal, los deseos y posibilidades de seguir aprendiendo y desarrollándose. En cuanto a las personas jóvenes, los contactos intergeneracio-

nales les permiten explorar y reconocer sabidurías prácticas, consiguiendo un mayor entendimiento de determinados fenómenos sociales. Según los estudios de McCallum, Palmer, Wright, Cumming-Potvin, Northcote, Booker, y Tero (2006) los jóvenes incrementan su autoestima, la confianza en sí mismos, el sentimiento de responsabilidad social, las habilidades prácticas, el sentido cívico, aprenden sobre la historia y los orígenes de acontecimientos, de las historias de otros, de sus experiencias y sabidurías vitales, reciben apoyo, amistad, aprenden mucho acerca de sí mismos y de la sociedad.

Es indudable pues, que, en todas las edades, a lo largo de todo el ciclo vital, las personas se benefician cuando comparten y reafirman sus experiencias vitales y el significado de su vida con otras generaciones, y además disfrutan al incrementarse su interacción social.

También las comunidades se benefician de las actividades intergeneracionales: el consumo de drogas, la exclusión social, la ausencia de redes sociales de apoyo, la integración de inmigrantes... parecen abordarse con éxito desde programas intergeneracionales (Sánchez 2005). Las investigaciones muestran como los programas intergeneracionales pueden tener mayor potencial de cambio social que la implementación de programas comunitarios o sociales (Boström, Hatton-Yeo, Ohsako y Sawano, 2000). Como destacan Granville y Hatton-Yeo (2002), las interacciones entre jóvenes y mayores fortalecen y desarrollan la comunidad, ya que reconstruyen redes sociales, construyen una sociedad inclusiva para todos los grupos de edad y aumentan la cohesión social.

En este capítulo analizamos dos debates intergeneracionales sobre violencia de género e inmigración llevados a cabo en el marco del Curso Intergeneracional promocionado y patrocinado anualmente por el Ayuntamiento de Salamanca. El Curso en el que se desarrollaron los debates se realizó durante el primer trimestre del año académico 2007-08, en la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, dentro del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León.

En estos debates participaron hombres y mujeres, estudiantes del Programa de la Experiencia (mayores de 55 años) y jóvenes estudiantes de las titulaciones de Pedagogía y Educación Social. Concretamente el grupo estaba constituido por:

- Cuatro mujeres con edades comprendidas entre los 58 y los 67 años
- Ocho mujeres jóvenes estudiantes de Pedagogía y Educación Social con edades entre 20 y 22 años
- Tres hombres con edades entre 61 años y 65 años.

I. DEBATE INTERGENERACIONAL SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO

Se eligió el tema de la violencia de género por constituir un grave problema social con el que convivimos todas las generaciones. El pasado año murieron en España 72 mujeres a manos de su pareja y durante el primer trimestre de 2008 han muerto ya 21. Miles de mujeres –una de cada diez– viven hundidas, humilladas y atemorizadas bajo el yugo de esta terrible lacra. A pesar de todas las medidas políticas y sociales para erradicarla, la violencia de género no disminuye, lo que hace evidente que se requieren importantes cambios sociales y personales, en los que la totalidad de la sociedad tiene que ser partícipe.

El primer paso es ser conscientes de las actitudes, estereotipos, creencias y valores sobre los géneros que resultan un factor de riesgo para la violencia, porque reflejan y a la vez sostienen un desequilibrio de poder entre hombres y mujeres. Por ejemplo el estereotipo del varón como “cabeza de familia” con poder y dominio sobre mujer e hijos, legitimado para ejercer la autoridad sobre ellos, si es necesario a través de la fuerza psicológica o física; o el de la “madre o esposa ejemplar”, capaz de sacrificar toda su vida para satisfacer las necesidades de otros. Estas imágenes ancestrales son campo abonado para el abuso del poder y la fuerza por parte de algunos varones y la incapacidad de las mujeres para detectar el abuso en gran cantidad de situaciones. De tal forma que cuando el abuso es ya demasiado evidente, resulta mucho más complicado salir de él.

Estos y otros estereotipos sobre hombres y mujeres, sobre los roles de género, las relaciones y el amor (Pérez Grande 2007), hacen difícil la desaparición de la violencia de género en nuestra sociedad.

Es preciso que las personas de ambos sexos, jóvenes y mayores, sean capaces de analizar críticamente los estereotipos, descubriendo de qué manera influyen en los comportamientos, en las relaciones, en la sociedad. Y por último, es preciso proveer de herramientas para modificar todo ello a través de la educación y la socialización. Sólo así será posible llegar al fondo del problema de la violencia de género y erradicarlo.

En las siguientes diapositivas se reflejan algunos de los datos básicos sobre la violencia de género y sus procesos:

VIOLENCIA DE GÉNERO

- **DOS MILLONES Y MEDIO DE MUJERES EN ESPAÑA SUFREN VIOLENCIA EN LA PAREJA**
- **UNA MEDIA DE 70 MUJERES MUEREN AL AÑO EN ESPAÑA A MANOS DE SU PAREJA (72 en 2007)**
- **MUCHOS MALTRATOS PERMANECEN AÚN OCULTOS**

**CADA MINUTO, EN ALGÚN LUGAR DEL MUNDO
ALGUNA MUJER ESTÁ SIENDO AGREDIDA POR SU
PAREJA**

TIPOS DE MALTRATO

- **FÍSICO (Empujones, golpes, bofetadas, puñetazos, palizas...)**
- **PSICOLÓGICO (Coacciones, intimidaciones, humillaciones, amenazas, insultos, aislamiento ...)**
- **SEXUAL (Abusos, violación...)**

**EL AGRESOR TRATA DE CONTROLAR A LA VÍCTIMA A TRAVÉS
DE LA VIOLENCIA**

Existen diferentes tipos de maltrato (físico, psicológico, sexual...). El maltrato físico es fácilmente identificable, pero el psicológico en ocasiones es difícil de detectar desde el exterior de la relación, sobre todo cuando el maltratador mantiene una doble cara; agresivo y desagradable con su

pareja, encantador con las personas de fuera. Esto hace que en ocasiones, las mujeres que denuncian el maltrato perciban reticencias y desconfianza por parte de su ambiente cercano (*¿Cómo es posible? si es encantador...*) Incluso ellas mismas llegan a dudar de sus propias percepciones (*Si es encantador con todo el mundo excepto conmigo, seré yo la que tengo la culpa... tendrá razón cuando dice que no valgo para nada y estoy loca...*). Las mujeres afirman que es mucho más doloroso y difícil de superar el maltrato psicológico que el físico. Cuesta remontar la autoestima maltrecha por las humillaciones, los desprecios, las intimidaciones, las descalificaciones, en definitiva por la anulación psicológica. Por otra parte, cuando hay maltrato físico es seguro que se produce también el psicológico, y en muchas ocasiones se producen a la vez todos los tipos de maltrato.

Según el Instituto de la Mujer hay un gran número de mujeres que no saben que están siendo maltratadas o, dicho de otra forma, no identifican lo que les sucede como maltrato. Por ello proponen una serie de indicadores que pueden ser de utilidad para comprobar si una misma u otra persona cercana está siendo víctima de maltrato. Se reflejan en el siguiente cuadro:

¿SOY MALTRATADA?

Así es si respondes afirmativamente a varias de las cuestiones siguientes:

- **Me impide ver a mi familia o relacionarme con amigos y vecinos**
- **Me quita el dinero que gano o no me da lo que necesito**
- **Me insulta**
- **Me amenaza**
- **Decide las cosas que puedo o no hacer**
- **En ocasiones, me produce miedo**
- **No tiene en cuenta mis necesidades**
- **Cuando se enfada me llega a empujar o golpear**
- **Me dice que dónde voy a ir sin él, que no soy capaz de hacer nada por mí misma**
- **Me dice que todo lo que hago está mal, o que soy torpe**
- **No respeta mis creencias, se burla de ellas**
- **Delante de mis hijos dice cosas para dejarme en mal lugar**

En los siguientes cuadros se describen las características más frecuentes del maltratador. Jacobson y Gottman (2001) diferencian claramente dos tipos de agresores; los "cobra" y los "pitbull" que presentan características diferenciales; el tipo "cobra" es antisocial y agresivo, aunque cuesta menos

librarse de él por ser más frío a nivel emocional y mantener una relación de menor dependencia afectiva. En cambio el "pitbull" puede resultar seductor y encantador en determinados momentos, mantiene ambivalencia y dependencia afectivas, es celoso y posesivo, engaña a quienes le ven fuera de la relación y se aferra a su víctima cuando intenta abandonarle

CARACTERÍSTICAS MÁS FRECUENTES DEL MALTRATADOR

- **IDEOLOGÍA SEXISTA. ("POSICIÓN SUPERIOR DEL HOMBRE")**
- **POSESIVO Y CELOSO, INSEGURO**
- **ESCASEZ DE HABILIDADES PARA RESOLVER CONFLICTOS**
- **DOBLE CARA: ENCANTADOR Y SEDUCTOR/ VIOLENTO Y DESAGRADABLE**
- **CON FRECUENCIA HA SIDO VÍCTIMA DE MALTRATO EN SU INFANCIA**
- **NO SE SIENTE RESPONSABLE DEL MALTRATO**

TIPOS DE MALTRATADORES

- **TIPO COBRA**
 - **VIOLENTOS EN CUALQUIER CIRCUNSTANCIA, ANTISOCIALES**
 - **FRÍOS EMOCIONALMENTE (NO MUESTRAN SENTIMIENTOS)**
 - **NO INSISTEN MUCHO EN PERSEGUIR A SU PAREJA CUANDO SE VA**
- **TIPO PITBULL**
 - **SOLO VIOLENTOS CON SU PAREJA (DOBLE CARA)**
 - **DEPENDIENTES EMOCIONALMENTE (POSESIVOS E INSEGUROS)**
 - **PERSISTENTES AL PERSEGUIR A LA PAREJA, SE AFERRAN A ELLA**

El ciclo de la violencia

La violencia contra las mujeres sigue un patrón denominado “el ciclo de la violencia”, su reconocimiento es muy relevante a la hora de la prevención e intervención en situaciones violentas.

En los inicios de una relación, el varón que maltrata suele mostrarse encantador y seductor, aunque también excesivamente posesivo y celoso; le molesta que la mujer se relacione con otras personas, incluso familiares o amigas. La mujer puede interpretar esto como signo de lo enamorado que está y lo mucho que la quiere y la necesita. Sin embargo, estas conductas revelan el intento de control sobre la conducta de la mujer y la presencia de ideologías sexistas y estereotipos de género.

1ª fase del ciclo: acumulación de tensiones:

Las tensiones se producen por cuestiones sin importancia, en las que el varón interpreta que la mujer le provoca, pone en cuestión su autoridad o desafía su “hombría”. Simplemente con ser ella misma, la mujer realiza comportamientos que le originan tensión e irritación. El hombre se muestra cada vez más irritable, se altera y desvaloriza a la mujer, la culpabiliza de cuestiones más o menos nimias o absurdas. Utiliza el sarcasmo, los largos silencios, la indiferencia o las minusvaloraciones para mostrar su enfado sin hablar de él directamente. Si la mujer habla o le da explicaciones, él le trasmite el mensaje de que su percepción de la realidad es incorrecta “no te enteras”, “eres tonta”, “estás loca”... La rabia va aumentando y el autocontrol va disminuyendo. La mujer siente impotencia ante todo ello y no sabe qué hacer para detener lo que se avecina.

2ª fase: explosión de violencia:

El agresor parece perder el control y desahoga su furia. La violencia puede ser física, psíquica y/o sexual, o una mezcla de varias a la vez. La mujer suele optar por no ofrecer resistencia, incluso a veces puede acelerar el proceso para pasar cuanto antes a la siguiente fase.

3ª fase: arrepentido y amante:

El agresor pide disculpas y hace promesas. Asegura a la mujer que no volverá a ocurrir, puede hacerle regalos o enviarle flores. Muchas mujeres se enganchan con esta fase, convenciéndose de que su pareja es así en el fondo, y creyendo una y otra vez en sus promesas de cambio.

El hombre consigue la reconciliación con su pareja en lo que algunas autoras consideran como una cuarta fase. Después de un periodo de “luna de miel” o de tranquilidad –que a medida que la violencia se cronifica resul-

ta más corto hasta desaparecer–, el ciclo vuelve a empezar con una nueva fase de acumulación de tensiones.

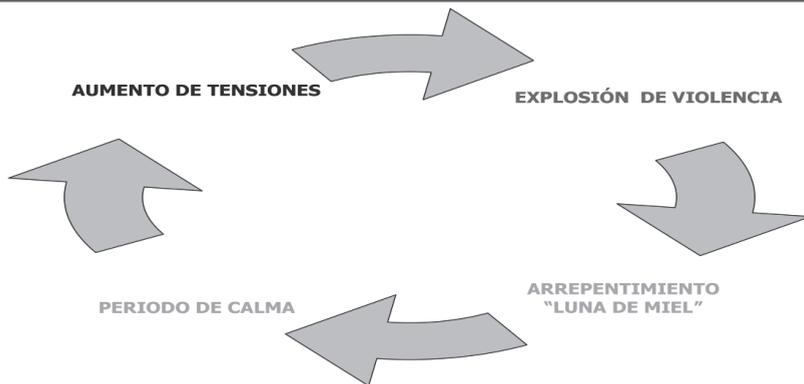
EL CICLO DE LA VIOLENCIA

LA RELACIÓN EMPIEZA CON UN PROCESO DE SEDUCCIÓN POR PARTE DEL AGRESOR Y CON ENGANCHE DE LA VÍCTIMA

- PRIMERA FASE: AUMENTO DE TENSIONES.
- SEGUNDA FASE: EXPLOSIÓN DE VIOLENCIA
- TERCERA FASE: ARREPENTIDO Y AMANTE

VUELTA A LA PRIMERA FASE Y REPETICIÓN DEL CICLO

EL CICLO DE LA VIOLENCIA



Muchas mujeres maltratadas se encuentran inmersas y atrapadas en este ciclo del que resulta realmente difícil salir sin una ayuda externa. El aislamiento al que las somete el agresor y en el que ellas mismas se van sumergiendo, hace aún más difícil que puedan contrastar sus percepciones y encontrar ayuda.

¿QUE SIENTE UNA MUJER MALTRATADA?

- **CONFUSIÓN Y DESORIENTACIÓN. DUDA DE SUS PROPIAS PERCEPCIONES**
- **ANSIEDAD, DEPRESIÓN**
- **SENTIMIENTOS DE CULPA**
- **MIEDO, SOLEDAD**
- **BAJA AUTOESTIMA**
- **AISLAMIENTO**
- **AMBIVALENCIA AFECTIVA HACIA EL AGRESOR**
- **DEPENDENCIA EMOCIONAL. PUEDE PADECER SÍNDROME DE ESTOCOLMO**
- **PUEDE PADECER SÍNDROME DE ESTRÉS POSTRAUMÁTICO**

EL DEBATE

La percepción personal y social de la violencia de género, la concienciación acerca de la misma y su tratamiento en los medios de comunicación han variado sustancialmente en los últimos años. Abordar el tema en un debate intergeneracional resulta complejo y a la vez enriquecedor por la gran cantidad de elementos socioculturales que inciden, y las diferentes percepciones que las personas tienen, dependiendo entre otras variables de la edad.

Para el debate se decidió plantear una serie de mitos sociales o tópicos falsos sobre el proceso de la violencia de género, creencias que pueden entorpecer la solución del problema cuando no se desmontan. Estos tópicos que completaremos y desmantelaremos más abajo son los que se propusieron para ser discutidos en el grupo intergeneracional.

MITOS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

- OCURRE SÓLO EN SECTORES SOCIOECONÓMICAMENTE DESFAVORECIDOS
- LOS AGRESORES SON ENFERMOS MENTALES O ALCOHÓLICOS
- SI HAY VIOLENCIA NO PUEDE HABER AMOR
- LAS VÍCTIMAS SE LO BUSCAN DE ALGUNA FORMA
- LA CONDUCTA VIOLENTA ES INNATA

Objetivos del debate:

- Conocer las opiniones, ideas y estereotipos de los/las participantes sobre el tema de la violencia de género.
- Constatar las diferencias entre las dos generaciones del grupo: una de personas mayores y otra de personas jóvenes, así como las diferencias entre hombres y mujeres.
- Intercambiar valores y opiniones entre las dos generaciones, reflexionando sobre el papel de los estereotipos tradicionales en el tema de la violencia de género.
- Aprender mutuamente de las experiencias, vivencias y reflexiones de la otra generación
- Sentirse como miembros activos y reconocidos dentro del grupo, con las propias opiniones valoradas y respetadas por el resto de los participantes.

Fases del debate:

El debate se llevó a cabo según las siguientes fases:

1. Presentación de cada uno de los participantes y de la moderadora.
Planteamiento de los objetivos del debate.

2. Breve introducción sobre el tema de la violencia de género (definición, variables que inciden) y exposición uno por uno de los tópicos más extendidos popularmente acerca de la violencia de género. Se explicitaron los siguientes:
 - A- La violencia de género ocurre sólo en sectores pobres, económicamente desfavorecidos.
 - B- La violencia de género es producto de una enfermedad mental o del alcoholismo.
 - C- Si hay violencia, no puede haber amor en la familia.
 - D- Las víctimas se lo buscan, parece que no quieren salir de la situación, incluso lo provocan y les gusta si no, no se quedarían.
 - E- La conducta violenta es innata.
3. La moderadora planteó un debate sobre los mitos, interrogando a los participantes sobre el nivel de acuerdo con cada uno de ellos.
4. Después de cada discusión la moderadora expuso los datos reales en contraposición a cada uno de los mitos:
 - A.- Ocurre en sectores pobres, económicamente desfavorecidos.
Ocurre en todas las clases sociales aunque la pobreza y las carencias educativas sean factores de riesgo añadido. Por otra parte, cuando hay más recursos es más fácil mantenerlo oculto, por lo que puede parecer como menos frecuente.
 - B.- La violencia es producto de una enfermedad mental o del alcoholismo.
Solamente en el 10% de los casos hay enfermedad mental. Aunque una situación de violencia continuada produce alteraciones psicológicas: depresión, baja autoestima, ansiedad...y viceversa en un círculo negativo. En cuanto al alcoholismo, agrava la situación, pero no podemos hablar de factor causal porque no todos los alcohólicos son agresivos ni viceversa. Las drogas, el alcohol, y las situaciones estresantes son simplemente factores precipitantes.
 - C.- Si hay violencia, no puede haber amor en la familia.
Frecuentemente hay una situación ambivalente, con periodos y momentos en los que puede haber expresiones de afecto y sentimientos de amor, aunque en general es un amor enfermizo:

dependiente, posesivo, inseguro... la situación de violencia y tensiones siempre están flotando en el aire.

D.-Las víctimas se lo buscan, parece que no quieren salir de la situación, incluso lo provocan y les gusta si no, no se quedarían.

Ninguna provocación justifica un golpe, estos son argumentos del agresor. La mujer no puede salir de la situación porque se siente confusa, atrapada, débil e impotente, a veces apática o paralizada por el miedo. Tiene dificultades para pedir ayuda por el aislamiento y los sentimientos de vergüenza y culpa. También hay motivos de dependencia económica y de ambivalencia afectiva ante la pareja. Junto a la esperanza de que pueda cambiar como promete.

D.- La conducta violenta es innata.

La violencia se aprende a través de la socialización y los modelos de comportamiento que se van viviendo. El agresor también puede aprender –en algunos casos– a comportarse y resolver los problemas de forma no violenta.

- 5.- En la última fase del debate se plantearon reflexiones y conclusiones finales sobre el tema de la violencia de género basadas en las discusiones del grupo y en los datos aportados.

La duración del debate fue de aproximadamente una hora, se grabó en audio con la autorización de los participantes para poder posteriormente transcribirse y analizarse.

Análisis de contenidos

Para analizar el debate, hemos seguido una metodología de análisis de contenidos con una técnica de medida cualitativa sobre las respuestas del debate. El análisis de contenidos es una técnica destinada a poner de relieve ciertas notas o características de determinados documentos. Para Piñuel Raigada (2002) el análisis de contenidos es el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.

Partimos de las hipótesis de que hay un condicionamiento generacional en la apreciación de la violencia de género y de que el intercambio intergeneracional resultará enriquecedor para ambas generaciones.

A continuación presentamos un cuadro resumen sobre el debate¹:

TABLA RESUMEN DE LOS DATOS DEL DEBATE

M MODERADORA	MM MUJERES MAYORES	MJ MUJERES JÓVENES	HM HOMBRES MAYORES
1. <i>Ocurre en sectores pobres, económicamente desfavorecidos</i>	– No, ocurre en todos los sectores	– No, ocurre en todos los sectores	– No, ocurre en todos los sectores – Ocurre en los sectores más desfavorecidos
2. La violencia es producto de una enfermedad mental o del alcoholismo	– Influyen el alcohol, los celos y la infidelidad	– Influyen el alcohol y la infidelidad pero no son enfermos mentales.	– Influye el ser violento, el alcohol y los celos.
3. Si hay violencia, no puede haber amor en la familia	– Puede haber amor en la familia	– No puede haber amor, la mujer esta insegura y anulada	– Puede haber amor en la familia
4. Las víctimas se lo buscan, parece que no quieren salir de la situación, incluso lo provocan y les gusta si no, no se quedarían	– Sí son masoquistas se lo buscan. – No son masoquistas	– Aguantan por miedo. – Están anuladas, no pueden pensar	– Algunas son masoquistas – Aguantan por los hijos y por la situación económica.
5. <i>La conducta violenta es innata.</i>	– Si, ya que los hombres son violentos en distintas situaciones	– Los hombres son violentos por educación. – Influye el machismo	– Son violentos porque han visto violencia. – La mujer ha asumido la violencia del hombre.

1 Tabla elaborada por Concepción Pedrero

Variables que influyen	<ul style="list-style-type: none"> - Feminismo, demasiada libertad. - Inseguridad del hombre por el abandono de la mujer. - Celos 	<ul style="list-style-type: none"> - Machismo - Inseguridad - Baja autoestima de la mujer frente a la falsa autoestima del hombre 	<ul style="list-style-type: none"> - Los hombres están despechados. - Sumisión de la mujer - Separaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> - Psicológicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación 	<ul style="list-style-type: none"> - Económicas - Educación y cultura
Variable educativas	<ul style="list-style-type: none"> - Machismo - Debilidad del hombre 	<ul style="list-style-type: none"> - Machismo - Seguimos teniendo la misma mentalidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Machismo - Falta de educación - Falta de respeto a la mujer extranjera.

Resultados

Respecto al mito de que la violencia de género se produce solo en los sectores socio-económicamente desfavorecidos hay un desacuerdo casi generalizado de los tres subgrupos participantes, convencidos de que ocurre en todos los niveles sociales.

Yo creo que no ocurre más, lo que pasa es que te enteras menos (Pilar, 58 años)

La violencia no entiende de clases, no es una cosa de pobres o de ricos (Lidia, 22 años)

Algunos hombres mayores hacen énfasis en una mayor incidencia de la violencia en los sectores desfavorecidos

pues yo creo que en mayor proporción sí que ocurre más que en otros sectores... yo pienso que, lo que ocurre en todo, que ocurre en la gente más económicamente desfavorecida (Ramón, 65 años)

Las mujeres mayores del grupo opinan que la violencia de género está muy relacionada con el alcohol, los celos, la infidelidad y la inseguridad en el hombre. Los varones de esta misma generación coinciden en asociar la violencia con los celos y el alcohol. Ambos grupos ven compatible el amor

en la familia con la violencia. En cambio las mujeres jóvenes tienden a verla menos relacionada con el alcohol, tienen claro que los agresores no son enfermos mentales y ven incompatible la violencia con el amor familiar.

yo creo que alcohólicos sí, sí, hay muchos casos en los que son alcohólicos. (Carmen, 65 años)

hay personas que no son para nada alcohólicas, y ... son violentas (Yolanda 21 años)

Mientras en los discursos de las mujeres mayores se percibe la violencia como una conducta más bien innata, planteando que los hombres son violentos por naturaleza, en los de las mujeres jóvenes se subraya el papel de la educación, una educación sexista. En este énfasis educativo puede influir el hecho de que sean alumnas de Pedagogía y de Educación Social

Los hombres son violentos en el trabajo, con los hijos, con la mujer y con todo el mundo (Carmen, 65 años)

yo creo que lo que más tiene que ver es la educación...yo creo que los hombres son violentos por la educación...(Charo 22 años)

influye la educación machista pero también la educación "feminista", es decir, a los hombres se les educa como machotes y a las mujeres se las educa muchas veces como sumisas y en los países esos árabes y todo eso, la mujer es educada como un ser inferior al hombre, como que tiene que ser dedicadas al trabajo, tu solo puedes quitarte el velo ante el marido, no te puede ver ningún hombre más. Entonces como que se les educa como mujeres objeto del hombre (María, 21 años)

Para los hombres mayores del grupo los varones son violentos porque han visto y vivido violencia, las mujeres aguantan la violencia por los hijos y por la situación económica. Según este grupo, los hombres se sienten despechados y las mujeres ya no son sumisas, esto produce separaciones matrimoniales, trastocando los valores del hombre y produciendo alteraciones violentas

Son violentos porque han visto la violencia. Si ven normal que a la mujer se la pegue es porque han visto a sus padres pegar a su madre (Manuel 61 años)

En el discurso de alguna mujer mayor se observan razonamientos conservadores respecto a las relaciones de género, opinando que influye negativamente el feminismo y la "excesiva" libertad de la mujer.

Yo no puedo pensar como tú (hace referencia a una mujer joven), pero yo veo que cada año hay más libertad, demasiada, demasiada ya...pero si es ahora que yo llego de mis actividades y mi hijo llega a la 13,30 a comer y es que me desvivo para hacerle la comida y ahora veo a otros hacerse sus macarrones, no, no, es que no... (Rosa, 67 años)

Aunque las mujeres jóvenes no comparten este discurso sobre el rol tradicional de la mujer en casa, lo respetan y según informan les ayuda a pensar y reflexionar sobre el papel que han tenido los estereotipos tradicionales sobre las vidas de las mujeres y sobre la violencia. A su vez la opinión de las jóvenes lleva a las mayores a replantearse la validez de los estereotipos tradicionales y la posibilidad de salir de ellos sin culpabilidad.

Pero es que yo creo que usted no lo ve bien, porque claro usted ha vivido esa etapa, y claro lo normal era que la mujer era un poco más para lo de la casa y tal.... que yo no creo que le parezca mal sino extraño (Clara, 22 años)

Las jóvenes destacan más en sus discursos que las víctimas de violencia de género no son masoquistas sino que les resulta difícil escapar de la situación de violencia por sentirse anuladas, temerosas e inseguras. Aunque alguna de las mujeres mayores está de acuerdo con estas ideas, otras apuntan al masoquismo como explicación.

Sí, son masoquistas, sí, si no no se explica... (Felisa, 65 años)

...es porque las tienen anuladas completamente, porque las hacen sentir tan inútiles que piensan que ya no son capaces de estar...que no van a ser, que no van a poder ni encontrar trabajo ni nada... (Clara, 22 años)

Surge también en el grupo de debate la situación de las mujeres inmigrantes en nuestro país. Los participantes son conscientes de que el porcentaje de mujeres extranjeras asesinadas por sus parejas –alrededor del 35% durante 2007– resulta desproporcionado en relación con la población autóctona, lo que atribuyen a una mayor desigualdad y sexismo en la cultura y los países de los inmigrantes.

Pues también ahí se ve mucha violencia, en esa gente, porque la mujer es menos respetada en estos países hispanoamericanos que aquí por ejemplo es cuando aparecen casos, apreció muerta, y era colombiano, o sea, que no solamente son españoles ... que esas culturas están faltos de respeto y consideración a la mujer, lo mismo musulmanes que las tienen allí, que no las dejan ir a la escuela, que tienen que ir tapadas, no pueden hacer nada que ellos no digan (Ramón, 65 años)

A lo largo del debate se percibe claramente el condicionamiento de la generación a la que se pertenece en cuanto a la apreciación de los roles y la violencia de género. También se observan diferencias entre hombres y mujeres. Los y las mayores plantean en general ideas más conservadoras y más estereotipos en cuanto a las relaciones de género. Sin embargo en las conclusiones finales del debate, después de revisar las ideas vertidas y los datos reales acerca de cada uno de los mitos, hombres y mujeres mayores se replantearon de alguna manera sus estereotipos y creencias sobre los géneros y los roles, reflexionando, percibiendo ideas y actitudes diferentes, y a la vez aportando su experiencia vital. A las jóvenes les ayudó a entender los condicionantes vividos por las generaciones anteriores en sus relaciones de género, y como ha evolucionado el papel de la mujer en las últimas décadas.

En todo caso se percibe como a pesar de que las opiniones y actitudes que se emitieron por mayores y jóvenes fueron diferentes, estuvieron basadas en el respeto y promovieron un enriquecimiento mutuo. Las mujeres mayores apreciaron positivamente la independencia y las actitudes decididas de las más jóvenes y estas la experiencia y vivencias de las de más edad. Las actitudes tradicionales de algunas mujeres mayores en el tema de los roles de género pueden chocar con las jóvenes, pero estas pueden entender los condicionantes que vivieron las primeras, y apreciar la fuerza y el valor que poseen, lo que para estas últimas resulta un refuerzo vital importante.

II. DEBATE INTERGENERACIONAL SOBRE INMIGRACIÓN

El otro tema elegido para el debate intergeneracional fue el de la inmigración, por ser en estos momentos en nuestro país un fenómeno de gran relevancia social. En la actualidad, España es el país europeo que más inmigrantes recibe; alrededor de un 10% de la población es de origen inmigrante, y en últimas encuestas del CIS la inmigración aparece como uno de los temas que más preocupan a los españoles.

El desarrollo económico español de los últimos años ha traído consigo un aumento de personas que vienen en busca de mejores condiciones de vida, huyendo de la pobreza y de situaciones difíciles en sus países, y con la intención de enviar recursos económicos a sus familias. Al mismo tiempo, es la inmigración la que ha hecho posible que un gran número de empresas y sectores económicos hayan prosperado en España, y la economía se haya mantenido en unos niveles de crecimiento impensables hasta hace unos años. En la actualidad, la crisis económica mundial empieza a incidir en el mercado de trabajo, frenando la llegada de inmigrantes y planteando nuevos problemas y perspectivas, cuyo alcance para las personas extranjeras es aún difícil de prever en todas sus dimensiones.

Los países de origen de la inmigración española son los del este de Europa (Rumanía, Hungría, Bulgaria, Polonia), los latinoamericanos (Ecuador, Colombia, Argentina, Brasil, Perú), los africanos (Marruecos, Argelia, Cabo Verde y los países subsaharianos en general), y los asiáticos (China sobre todo). La política de restricción europea ante la inmigración provoca que muchos de estos inmigrantes no puedan entrar legalmente, y en ocasiones se jueguen la vida para conseguir llegar a España. Los que no tienen permisos legales se ven obligados a vivir en condiciones marginales y de invisibilidad social, y a aceptar trabajos en condiciones de explotación y fuera de la legalidad.

PROCEDENCIA DE LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA

- Europa : 41,2%
- América Latina: 30,5% (Mayor cantidad de mujeres que de varones)
- África: 21,1% (mayor cantidad de varones que de mujeres)
- Asia: 6%

Los inmigrantes suelen ser mujeres y hombres jóvenes, con capacidades y energía por encima de la media de sus respectivos países. Muchas de ellas poseen titulaciones medias, incluso universitarias, pero al llegar a España sufren un importante desclasamiento o descenso de clase social, teniendo que emplearse en trabajos muy por debajo de su formación y sus posibilidades, en condiciones y en lugares que muchos españoles no aceptarían nunca. Los varones se ocupan fundamentalmente en el sector de la construcción o agrario, las mujeres en trabajos de cocina, hostelería, y sobre todo en el trabajo doméstico, donde cuidan de niños y ancianos y realizan tareas domésticas. Gracias a las personas inmigrantes, las autóctonas pueden liberarse de trabajos ingratos y mal pagados; no son pocas las mujeres españolas que gracias a contratar a una mujer inmigrante han podido redimirse de tareas domésticas y del cuidado permanente de personas dependientes, lo que les ha permitido retomar estudios o dedicarse a trabajos más liberadores (Parella 2003; Checa 2005; Delpino 2008)

La integración social de los inmigrantes constituye un reto importante para nuestra sociedad, cada vez más intercultural. Las relaciones entre población autóctona e inmigrantes presentan aspectos muy positivos y enriquecedores, pero también plantean problemas y conflictos. Se han incrementado de forma alarmante los prejuicios, el racismo y la xenofobia, las discriminaciones por motivos étnicos, los nacionalismos radicalizados y violentos, los fanatismos religiosos, y han resurgido grupos con ideología fascista y racista, y otros movimientos excluyentes e intolerantes.

El contacto entre identidades y culturas diferentes inevitablemente produce tensiones y dificultades, cuya resolución adecuada requiere el desarrollo social de valores como tolerancia, solidaridad, respeto e interés genuino por las diferencias, lo que hace necesaria una educación intercultural, entendida como una educación de calidad: una educación que contemple a cada persona como individuo único, que respete y acepte la diversidad humana en todas sus facetas, que desarrolle actitudes críticas y constructivas y que impulse los aspectos afectivos. Todo ello dará paso a una mayor capacidad para comprender y transformar las injusticias, para ser tolerante y hábil socialmente, con mayor disposición para enfocar las diferencias no como algo amenazante y peligroso, sino como algo que aporta un mayor enriquecimiento personal y social.

CIRCUNSTANCIAS Y FACTORES QUE HACEN NECESARIA UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL DE CALIDAD

- *EL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN*
- *LA INTENSIDAD DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS*
- *EL AUMENTO DE LAS INTERACCIONES Y COMUNICACIONES A NIVEL MUNDIAL (FÍSICAS Y VIRTUALES)*
- *LA IMPORTANCIA DE MANTENER LA DIVERSIDAD Y EL PLURALISMO*
- *LA PREOCUPACIÓN POR LOS DERECHOS HUMANOS*
- *EL AUMENTO DEL RACISMO Y LA XENOFOBIA*
- *EL INCREMENTO DE NACIONALISMOS RADICALIZADOS*
- *EL RESURGIMIENTO DE MOVIMIENTOS SOCIALES FASCISTAS Y RACISTAS.*

OBJETIVOS DE UNA EDUCACIÓN INTERCULTURAL

- *CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE VALORES PARA LA CONVIVENCIA ENTRE CULTURAS: TOLERANCIA, SOLIDARIDAD, RESPETO A LAS DIFERENCIAS ...*
- *ELIMINAR PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS HACIA PERSONAS Y GRUPOS DIFERENTES.*
- *PROMOVER LA IDEA DE QUE LA DIVERSIDAD CULTURAL ES UN ELEMENTO POSITIVO Y ENRIQUECEDOR.*
- *FOMENTAR EL CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LAS APORTACIONES DE OTRAS CULTURAS*
- *PROPICIAR LA TOMA DE CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD DE UN MUNDO MÁS JUSTO.*
- *CONSEGUIR DESTREZAS SOCIALES Y EMOCIONALES PARA DESARROLLARSE EN UN MUNDO MULTICULTURAL*

La situación y los problemas –a veces de supervivencia–, de los y las inmigrantes dificultan, en numerosas ocasiones la vivencia de una interculturalidad positiva, de un intercambio mutuo y enriquecedor entre la cultura de origen y la de acogida.

CONDICIONES NECESARIAS PARA UNAS RELACIONES INTERCULTURALES POSITIVAS

- **REPARTO MÁS EQUITATIVO DE LOS RECURSOS**
- **LEYES EFECTIVAS QUE IMPIDAN LA DISCRIMINACIÓN**
- **IGUALDAD DE ESTATUS SOCIOAFECTIVO**
- **INTERACCIONES GRATIFICANTES**
- **IMPLICACIÓN DE ASPECTOS AFECTIVOS (EMPAÍA, ESCUCHA ACTIVA, INTERÉS GENUINO)**
- **IMPLICACIÓN DE VALORES (TOLERANCIA, SOLIDARIDAD, RESPETO A LAS DIFERENCIAS)**

En España, los inmigrantes con permiso legal eran a finales de 2007 más de tres millones (3.979.014), de los cuales el 54,3% eran varones y el 45,7% mujeres². En Salamanca hay 11.546 inmigrantes con certificado de registro o tarjeta de residencia, y muchos más no contabilizados por no haber obtenido permisos legales. Según el informe del II Anuario de la Comunicación del Inmigrante celebrado en España (2006), siete de cada diez inmigrantes se asienta de manera definitiva en España por lo que necesitamos con urgencia entendernos y respetarnos mutuamente.

2 Datos del Anuario Estadístico de Inmigración 2007. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

EL DEBATE

Objetivos del debate sobre inmigración:

- Conocer las opiniones, ideas y estereotipos y prejuicios de los/las participantes sobre los inmigrantes y la inmigración.
- Constatar las diferencias entre las dos generaciones del grupo: personas mayores y personas jóvenes.
- Intercambiar valores y opiniones entre las dos generaciones, comparando las de aquellas personas que vivieron de cerca el fenómeno de la emigración, incluso fueron ellos mismos emigrantes, y las personas jóvenes que no han tenido experiencias de emigración.
- Conocer los datos reales del fenómeno migratorio
- Aprender mutuamente de las experiencias, vivencias y reflexiones de la otra generación
- Sentirse como miembros activos y reconocidos dentro del grupo, con las propias opiniones valoradas y respetadas por el resto de los participantes.

Fases del debate:

El debate se llevó a cabo según las siguientes fases:

1. Presentación de cada uno de los participantes del grupo y de la moderadora del mismo. Planteamiento de los objetivos del debate.
2. Introducción sobre el fenómeno de la inmigración (situación actual, problemáticas, variables que inciden...) para pasar a exponer algunos de los de tópicos y prejuicios sociales más frecuentes sobre el mismo, de forma que el grupo los pudiera discutir uno por uno.

Los tópicos planteados fueron los siguientes:

- A- Los inmigrantes vienen a quitar a los españoles los puestos de trabajo
- B- Los españoles emigraban con los papeles en regla, los inmigrantes que vienen a España no
- C- Los inmigrantes se llevan todas las ayudas sociales
- D- Muchos inmigrantes son delincuentes
- E- Los inmigrantes son una amenaza para nuestra identidad
- F- Los árabes son integristas e intolerantes

3. La moderadora del grupo planteó un debate sobre cada uno de estos tópicos, interrogando a los participantes sobre el nivel de acuerdo con ellos.
4. Discusión del grupo, intercambio de opiniones.
5. Después de la discusión la moderadora expuso los datos reales en contraposición a cada uno de los mitos.

Datos reales sobre cada uno de los tópicos

A.- Los inmigrantes vienen a quitar a los españoles los puestos de trabajo

El paro no se produce porque haya excesivas personas que quieran trabajar, sino por la falta de creación de empleo y, sobre todo, por el cierre de empresas o la destrucción de puestos de trabajo que existían previamente.

Los/las inmigrantes hacen los trabajos que los españoles/as no quieren hacer, muchas veces en condiciones de abuso y precariedad.

Los/las inmigrantes ayudan a mantener muchas pequeñas empresas que a su vez ayudan a mantener otros puestos de trabajo de la población autóctona, sobre todo explotaciones familiares agrícolas y de hostelería.

Muchos/as de los inmigrantes que vienen a España no tienen trabajo.

B.- Los españoles emigraban con los papeles en regla, los inmigrantes que vienen a España no

La realidad es que, de los cerca de tres millones de españoles que emigraron a principios y mediados del siglo XX a Latinoamérica (Argentina, Uruguay...) y a países europeos (Alemania, Suiza, Francia...), menos de la mitad lo hicieron con los papeles en regla.

C.- Los inmigrantes se llevan todas las ayudas sociales

Los inmigrantes aportan a la Seguridad Social más del triple de la cantidad que en conjunto reciben como ayuda, con lo que en realidad, no sólo el tópico se deshace, sino que resulta que el trabajo de los inmigrantes pasa a ser uno de los pilares que contribuye a mantener el sistema social.

D.- Muchos inmigrantes son delincuentes

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la percepción que la sociedad se forma acerca de la inmigración. Dependiendo del enfoque con el que ofrezcan las noticias, pueden potenciar la visión de la inmigración como algo negativo o bien hacer que la atención se fije en los aspectos positivos que esta puede aportar.

La delincuencia no ha aparecido con los inmigrantes y no desaparecería si ellos se marcharan. La delincuencia es más un síntoma que una causa. Las causas que originan la delincuencia son múltiples y variadas, y no pueden explicarse a partir del origen étnico de las personas. Las razones que llevan a la delincuencia son sociales, económicas y culturales, no étnicas.

E.- Los inmigrantes son una amenaza para nuestra identidad

La cultura no es algo cerrado y terminado, sino algo vivo y en constante evolución. La España de hoy es la suma de culturas diversas como la celta, la íbera, la romana, la visigoda, la árabe... Las culturas y los individuos se van enriqueciendo con los aspectos que más interesan o más convienen de otras culturas o individuos.

F.- Los musulmanes son integristas e intolerantes

La práctica de descargar las culpas de las desgracias que ocurren en la sociedad, en algún grupo minoritario (teoría del *chivo expiatorio*) se ha repetido a lo largo de la historia. En este sentido la figura del inmigrante musulmán como perteneciente a un grupo minoritario diferente y "amenazador", cataliza algunos miedos colectivos y personifica el peligro. En realidad en todas las culturas y religiones hay personas o grupos integristas y personas o grupos tolerantes.

6. En la última fase se plantearon reflexiones y conclusiones finales sobre el tema de la inmigración basadas en la discusión del grupo y en los datos aportados.

La duración del debate fue de aproximadamente una hora, se grabó en audio con la autorización de los participantes con el fin de transcribirse y analizarse posteriormente.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS DEL DEBATE SOBRE INMIGRACIÓN

Para analizar el debate, hemos seguido una metodología de análisis de contenidos con una técnica de medida cualitativa sobre las respuestas obtenidas.

TABLA RESUMEN DE LOS DATOS DEL DEBATE

M MODERADORA	MM MUJERES MAYORES	MJ MUJERES JÓVENES	HM HOMBRES MAYORES
1. <i>Los inmigrantes vienen a quitar a los españoles los puestos de trabajo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - No, hacen trabajos que los españoles no quieren - Son muy importantes en el cuidado de ancianos y niños 	<ul style="list-style-type: none"> - No, hacen trabajos que los españoles no quieren - Aceptan condiciones que no aceptarían los españoles 	<ul style="list-style-type: none"> - No, hacen trabajos que los españoles no quieren - Es necesario que vengan con los papeles en regla
2. <i>Los españoles emigraban con los papeles en regla, los inmigrantes que vienen a España no</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Así es - Los españoles tenían que cumplir más requisitos para emigrar 	<ul style="list-style-type: none"> - No están seguras de que todos los españoles fueran con papeles, creen que no es así - No es así 	<ul style="list-style-type: none"> - Así es - Creían que todos los españoles emigraban con contrato, pero les han informado de que no fue así
3. <i>Los inmigrantes se llevan todas las ayudas sociales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - En muchas ocasiones es así - Reciben más ayuda social los ancianos que los inmigrantes 	<ul style="list-style-type: none"> - No. Todas las personas tenemos los mismos derechos - En muchas ocasiones es así 	<ul style="list-style-type: none"> - En muchas ocasiones es así - Si tienen necesidades hay que atenderlas, pero se necesitan más recursos
4. <i>Muchos inmigrantes son delincuentes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hay más proporción de actos delictivos en inmigrantes - Las condiciones en las que viven hace que tengan más posibilidades de delinquir 	<ul style="list-style-type: none"> - La delincuencia no tiene que ver con la inmigración - Los estereotipos y prejuicios hacen que se creen expectativas de delincuencia hacia ellos 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay más proporción de actos delictivos en inmigrantes

5. <i>Los inmigrantes son una amenaza para nuestra identidad</i>	– Tendrían que adaptarse a nuestras costumbres pero no se les exige	– No tienen por que adaptarse en todo – La identidad no se pierde sino que evoluciona. La diversidad es riqueza	– Tendrían que adaptarse a nuestras costumbres pero no se les exige – Podemos perder la identidad en parte
6. <i>Los musulmanes son integristas e intolerantes</i>	– Son más intolerantes e integristas, su religión no les deja evolucionar	– En todas las religiones hay personas integristas e intolerantes y personas que no lo son – Son más intolerantes e integristas, su religión no les deja evolucionar	– Son más intolerantes e integristas, su religión no les deja evolucionar – Son los partidos integristas en el país lo que lleva a la intolerancia, y no tato la religión

Resultados

Tópico 1: “Los inmigrantes vienen a quitar a los españoles los puestos de trabajo”

El mito de que los inmigrantes usurpan a los españoles puestos de trabajo, es rechazado tanto por las personas mayores del grupo como por las jóvenes. Hay un acuerdo general en la idea de que ocupan aquellos puestos laborales que los españoles no quieren

Fundamentalmente hacen los trabajos que nosotros no queremos (Manuel 61 años)

Hacen los trabajos que no queremos los españoles (Yolanda, 21 años)

Las mujeres mayores destacan en sus discursos la importancia de la nueva inmigración en el cuidado de ancianos y niños. Probablemente el rol de cuidadoras que han desempeñado a lo largo de su vida, les lleva a valorar más este servicio que prestan las mujeres inmigrantes, y que ha llevado a numerosas autóctonas a liberarse de “obligaciones” domésticas.

por ejemplo empleadas del servicio doméstico ya no había y gracias a ellas se pueden cuidar niños y ancianos (Pilar, 58 años)

Los hombres mayores subrayan más que los otros grupos la importancia de que los inmigrantes tengan sus papeles en regla y vengan con contratos de trabajo legales, también nombran más el tema de la competencia con los trabajadores españoles. Es posible que el rol tradicional de género que les ha tocado vivir en su generación, según el cual una de las principales virtudes del hombre era ser trabajador para mantener a su familia, influya en que fijen su atención más en este aspecto.

...mientras estén legalmente, pues está bien. Cuando se vea que ya no hace tanta falta pues se tomarán medidas, digo yo, para que no vengan más, o sea, al objeto, claro de que no haya competencia con los trabajadores españoles (Ramón, 65 años)

Algunas personas de los grupos de mayores tienen cierta dificultad para el reconocimiento de las duras condiciones y de los abusos en el trabajo que en ocasiones sufren tanto hombres como mujeres inmigrantes. Incluso piensan que los inmigrantes se quejan demasiado o se exagera sobre las condiciones abusivas.

a mí me parece que cuando se habla de si se abusa, en todo esto del servicio doméstico, a mí me parece que a lo mejor también se exagera un poquito. (Ángel 61 años)

Se observan también algunos prejuicios y estereotipos solapados, junto a un intento de mostrarse "políticamente correctos", lo que algunos autores han llamado "racismo sutil" (Besalú, 2002), en este tipo de actitud, la persona no muestra su hostilidad de manera totalmente franca y abierta, sino de forma más sutil o disimulada; puede incluso negar abiertamente que tiene prejuicios o actitudes negativas hacia determinado colectivo, lo que, sin embargo desmienten sus expresiones

yo no tengo nada con los latinos, a ver, pero es que hay que oír de los jaleos que preparan, cómo maltratan a sus señoras... (Felisa, 65 años)

En algunos discursos, especialmente de los participantes de más edad, se plantea una batería de objeciones hacia los inmigrantes: además de venir sin contrato, no traen garantías sanitarias, huyen de los trabajos duros, engañan para legalizar su situación...

porque no vienen con unos reconocimientos médicos, porque yo he estado en Alemania, y yo cuando me fui allí me miraron todo de arriba abajo, y aquí es que la cantidad de personas que vienen sin reconocimiento... (Felisa, 65 años)

Yo por ejemplo he conocido a dos personas que han ido al campo a trabajar y una vez le hacían los papeles se marchaban, en vez de estar en el campo..., el último se hizo como que se había cortado el dedo, que si al hospital, que si no sé qué, que si no sé cuánto. Total que dice mira que me voy a trabajar a otra parte y al señor que le había hecho los papeles... estuvo solo dos meses con el (Ángel, 61)

Las mujeres jóvenes muestran en sus discursos una mayor empatía y comprensión con las condiciones que a veces sufren los y las inmigrantes, si bien no es una actitud totalmente unitaria en este subgrupo.

yo creo que para nadie es plato de buen gusto dejar tu país, yo creo que es algo súper duro, que no creo que lo hagan por capricho, será porque tienen mucha necesidad (María, 21 años)

es que yo creo que si yo ahora me pongo a vendimiar y de repente encuentro un trabajo mejor, pues qué voy a hacer, pues está claro, me voy al trabajo mejor... (Mercedes, 22 años)

Con los argumentos de todas las personas participantes y los datos reales se reflexionó sobre la idea consensuada de que los/las inmigrantes desempeñan los trabajos que los/las españoles no quieren hacer, en muchas ocasiones sufriendo abusos y precariedades. El paro no se produce porque lleguen más trabajadores, sino por la falta de creación de empleo o por destrucción de puestos de trabajo. Los/las inmigrantes incluso, pueden contribuir a crear más puestos de trabajo para los/las autóctonos, ya que ayudan a mantener muchas pequeñas empresas que de otra manera no sobrevivirían (recolecciones agrícolas, pequeñas fábricas...). En el momento de crisis económica que actualmente vive España se está priorizando la contratación de trabajadores locales sobre los extranjeros y controlando la inmigración ilegal de forma más contundente.

Por otra parte, las mujeres inmigrantes cuidan a personas dependientes y realizan tareas domésticas de las que normalmente se ocupan las mujeres autóctonas, con lo que las liberan de estas cargas, permitiéndoles realizar otros trabajos y estudios a los que en otras condiciones no podrían acceder.

Tópico 2: “Los españoles emigraban con los papeles en regla, los inmigrantes que vienen a España no”

En España se encuentra muy extendida la creencia de que los españoles cuando emigraban durante el siglo pasado a América Latina, o a países europeos, lo hacían siempre con contratos de trabajo. Esto se refleja especialmente en los discursos de los mayores

Está clara la diferencia, los españoles iban siempre con papeles, y aquí la mayoría vienen sin ellos, o digamos que los españoles que iban sin papeles eran los menos y aquí los que vienen con papeles son los menos. (Manuel 61 años)

Si embargo, algunas personas del grupo habían asistido a unas jornadas celebradas meses antes en el Programa de la Experiencia³, en las que se incluyó una mesa redonda sobre la inmigración española a lo largo del siglo pasado. Al estar informadas sobre este proceso histórico, se había producido en ellas un cambio de opinión.

yo pensaba una cosa, después de la Semana Latina, yo estaba un poquitín equivocado. Yo pensaba que siempre cuando los españoles salieron de aquí, salían con contrato de trabajo... pero de hecho hay una fotografía que nos disteis ahí en la semana esa, una foto que viene ahí de un periódico en el año mil novecientos... no se si cuarenta... de un barco de españoles que fue detenido en Venezuela porque iban sin papeles, o sea, de trabajadores españoles, inmigrantes allí. Entonces quiere decirse que también España ha habido gente que ha ido sin contrato (Ramón 65 años)

La discusión sobre este apartado concluye planteando los datos de que solo algo más de la mitad de los españoles que emigraron lo hicieron con los papeles en regla, lo que obliga a pensar que existen mayores paralelismos de lo que superficialmente parece entre aquella emigración y la actual.

Tópico 3: “Los inmigrantes se llevan todas las ayudas sociales”

Este prejuicio acerca de que los inmigrantes acaparan gran parte de subvenciones, ayudas sanitarias y sociales, está probablemente basado en la idea de que tienen mayores carencias y por tanto necesitan y solicitan

³ La Primera Semana Latina de Salamanca se celebró del 5 al 11 de noviembre 2007. En estas jornadas se llevaron a cabo mesas redondas, cine forum, clases de baile latino, audiciones de música latina... que en el programa de la Experiencia fueron subvencionadas por CajaDuero.

más asistencias, haciendo que los españoles reciban menos beneficios y sean peor atendidos.

yo lo que oí anoche que no se si es verdad, que a los inmigrantes les dan las medicinas gratis, eso no lo sé, se quejaba una señora. Que ella tenía un sueldo muy pequeño, y una señora, ah pues a mi me las dan gratis, había dicho en la sala de espera del médico. Yo no se si es verdad (Pilar, 58 años)

La discusión entre quienes opinan que los/las inmigrantes por el hecho de estar en España tienen derecho a las mismas prestaciones que los/las autóctonos y quienes piensan que no es así, se refleja en el siguiente intercambio entre dos mujeres jóvenes del grupo. La primera de ellas se basa en un acontecimiento que vivió junto a su padre para opinar que los inmigrantes entorpecen la asistencia sanitaria de los autóctonos, y que, siendo estos últimos los que pagan impuestos tienen más derechos a ser atendidos. En estos argumentos y en el vocabulario empleado se reflejan las creencias que impregnan su discurso.

mira te voy a explicar el caso: mi padre el otro día tuvo que ir a urgencias y mi padre pues como buen hombre paga sus impuestos y su todo. Te puedes creer que fue a urgencias y estaba toda la sala de urgencias llena de moros, dando unos gritos... Mi padre esperando que tenía un golpe en el costado allí sentado en la silla esperando a que los moros y todos sabes, allí las enfermeras intentando un poco decir a ver es que usted tiene que tener una tarjeta de la Seguridad Social, usted no puede venir y decir... (Verónica , 20 años)

tienen derecho a una cobertura sanitaria, porque son personas (Mercedes, 22)

tú ahora mismo que espero que no te pase, te rompes un brazo y tu tienes pues tarjeta de la Seguridad Social. Tus padres lo están pagando todo y las urgencias y a lo mejor están 8 sin papeles... (Verónica , 20 años)

ellos no tienen menos derechos que tú (Mercedes, 22)

Una de las mujeres mayores tercia en la discusión planteando que realmente quienes requieren y utilizan la mayor cantidad de ayudas sanitarias y sociales son las personas ancianas españolas.

pero hay muchos ancianos, es lo que más hay. Yo cuando tengo que ir a buscar una receta, lo que más hay son ancianos, más que inmigrantes (Carmen, 65 años)

Termina la discusión planteando el dato real de que los inmigrantes aportan a la Seguridad Social más del triple de la cantidad que reciben como ayuda, por lo que las aportaciones de los inmigrantes contribuyen en gran medida a mantener el sistema social y sanitario.

Tópico 3: "Muchos inmigrantes son delincuentes"

En la extensión de este tópico influye el hecho de que en ocasiones los medios de comunicación utilizan el sensacionalismo para informar sobre algunos acontecimientos, resaltando en ellos comportamientos negativos de los inmigrantes. La primera apreciación se refleja en las intervenciones de algunos miembros del grupo

En una proporción los actos delictivos que está habiendo, que los vemos en los medios de comunicación con una proporción mucho más, de los inmigrantes que los españoles. Hay españoles que roban, pero hay más cantidad de inmigrantes que de españoles, la proporción es mucho mayor (Angel 61)

es que viene bandas organizadas, ya preparadas para eso, vienen ya preparados para... para delinquir (Rosa, 67)

En algunos discursos se aprecia el miedo a las diferencias, la percepción del diferente como peligroso

también otra cosa, todos tenemos ese tópico metido en la cabeza, porque si es por la noche y ves a un, perdón por la expresión, de estos negrazos grandes te cambias de acera en seguida y dices no, no, no son delincuentes, pero el instinto ese de puf... puede ser peligroso, por la noche (Verónica, 20)

Al hacer notar que en una ciudad como Salamanca el nivel de delincuencia procedente de la inmigración es mínimo, el tópico se desvía hacia las grandes ciudades, donde el prejuicio sigue manteniéndose sin problema

o sea, quiere decirse que en Madrid y estas capitales grandes hay más, lo notan más que nosotros aquí en las capitales pequeñas, que hay menos inmigrantes, hay menos jaleo. Pero en las capitales grandes como

Madrid, Barcelona, Bilbao y todas estas, allí se nota mucho más el efecto de los inmigrantes en cuanto a la delincuencia (Angel 61)

Como contraposición, en otros argumentos, especialmente entre las mujeres jóvenes, destaca la convicción que delincuencia e inmigración son dos fenómenos diferentes que no pueden unirse de forma adulterada.

...yo desde luego tengo muy claro que la delincuencia no está unida a la inmigración... (María, 21 años)

Entre las conclusiones del apartado destaca la idea de que la delincuencia es más un síntoma que una causa. Las causas que originan la delincuencia son diferentes y variadas; sociales, económicas y culturales, no étnicas.

Tópico 4: "Los inmigrantes son una amenaza para nuestra identidad"

En esta creencia subyace la idea de que la cultura es algo acabado y cerrado, que puede dañarse y deteriorarse por influencias de elementos diferentes de otras culturas, subyace también el temor a las diferencias, que no se perciben como algo enriquecedor y positivo, sino como algo problemático y distorsionante.

...la identidad yo creo que la podemos ir perdiendo un poquito con el tiempo a medida de que se vayan mezclando las familias, casándose los inmigrantes con los nacionales... y entonces a lo mejor la religión suya musulmana que es de la mayoría,... Pues es posible que sea religión si ya se casan con una española o con un español se haga también musulmán, y entonces su identidad de toda la vida pues la puede perder en el aspecto religioso (Angel, 61)

También se debate la idea de una excesiva tolerancia en nuestro país hacia las costumbres extranjeras, en contraposición a la exigencia de otros países que requieren a los foráneos adaptarse a sus normas culturales

Tu vas a una mezquita y te tienes que descalzar y ellos van a una iglesia y nadie les dice nada... vamos a ver si las costumbres de un país son más rígidas, pues te obligan, aquí somos más blandos pero eso es culpa de la administración (Manuel, 61)

que nosotros nos tenemos que adaptar a sus costumbres y ellos a las nuestras no... es lo que quiero decir (Rosa 67)

somos nosotros a lo mejor los que les permitimos lo que no nos permitimos a nosotros a lo mejor en sus países (Angel 61)

Son algunas mujeres jóvenes del grupo las que plantean la idea de la cultura como algo en constante evolución, siendo afectada y renovada constantemente por influencias externas de otras culturas. Desde este planteamiento se contempla la diversidad como un enriquecimiento que permite una evolución cultural positiva

Bueno, pero no se va a perder, va a evolucionar, o sea, es que en la diversidad está la riqueza, es que vamos a ver porque nos casemos entre distintas razas ¿se va a perder la identidad? Y es el caos, se va a acabar el mundo?... pues no, se evoluciona y punto (María, 21)

La conclusión a la que se llega en este apartado es que todas las personas y culturas progresan y se desarrollan en el contacto y la interacción con otras culturas o individuos.

Tópico 5: “Los musulmanes son integristas e intolerantes”

El Islam y los musulmanes constituyen un blanco frecuente de miedos y prejuicios. Los temores son muchas veces reforzados por los medios de comunicación cuando informan de manera sensacionalista sobre extremismos islamistas y atentados integristas. Este integrismo no tiene mucho que ver con el Islam y el islamismo cotidiano del que se ofrece escasa información real. Es el propio Islam quien rechaza el integrismo islámico como una forma de corrupción de la fe musulmana.

... esa religión que tienen no les deja evolucionar, son muy a la antigua en ese aspecto de que las mujeres tienen que vestir así, y no pueden ir a dar clases, no se que, tiene que obedecerles en todo... los tolerantes de allí, son como los intolerantes de aquí. O sea, ellos por ejemplo evolucionan muy poquito, y ahí todo el mundo no es integrista en el mundo árabe, los hay que son menos integristas, pero de cualquier forma no funcionan con respecto a la evolución del resto del mundo (Angel, 61)

yo creo que sí, que son más intolerantes, creo por sus costumbres (Rosa 67)

Algunas mujeres jóvenes ofrecen el contrapunto a estos argumentos, replicando que en todas las culturas y religiones hay personas más o menos rígidas y más o menos intolerantes

yo creo que hay dentro de los musulmanes gente más integrista y gente más liberal, como gente católica pero aquí lo que se cuenta en los medios y lo que tú siempre percibes es eso intolerantes, que son muy rígidos (María, 21)

lo mismo que pensarán ellos, cuando nos ven a nosotros en las procesiones, que uno se va dando golpes en la espalda o van andando descalzos... (Laura, 22)

Se termina reflexionando sobre la idea de que el integrismo en una religión (intolerancia y hostilidad hacia otras religiones e intento de imposición de la "verdad absoluta") está relacionado con determinadas causas económicas, sociales y políticas que impiden avanzar a los pueblos al imposibilitar la generalización de la educación y los recursos⁴. Las desigualdades, las injusticias, la brecha económica, política y cultural entre países pobres y ricos, incrementada por la globalización... son un caldo de cultivo para el integrismo. También está relacionado con factores educativos y afectivos; las dificultades para recibir una educación de calidad (aquella que respeta la diversidad y posibilita el diálogo, la interacción y la tolerancia), las carencias o dificultades afectivas que llevan a sentimientos de odio, resentimiento, hostilidad, falta de empatía... resultan asimismo un campo abonado para la violencia y el integrismo.

En los dos grupos generacionales se observaron diversos prejuicios y estereotipos. Los tópicos de mayor arraigo en el grupo y los que más prejuicios sumaron fueron el de la asociación inmigración - delincuencia y el de los musulmanes como integristas y peligrosos. Los prejuicios aparecen en general de forma más clara y abierta en el grupo de personas mayores; en el de las jóvenes aparecieron en general más solapados, si bien también se manifiestan en este subgrupo estereotipos negativos respecto a los inmigrantes.

Hubo acuerdo en desechar algunos tópicos como el de los inmigrantes como usurpadores de puestos de trabajo, en cambio otros desataron polémica y opiniones diversas; en general se percibieron actitudes y opiniones

⁴ Cabría recordar aquí el integrismo de algunos sectores católicos de nuestro país en épocas de represión, dictadura y escasez de recursos económicos.

más cautelosas por parte de las personas mayores. Los hombres mayores hicieron más énfasis en aspectos formales como el hecho de tener los papeles en regla o venir con un contrato, las mujeres en aspectos afectivos y de integración; especialmente las jóvenes tendieron a mostrar más empatía con la situación de los y las inmigrantes, lo que coincide con otras investigaciones realizadas (Pérez Grande y Hernández Martín 2003). En ambos grupos generacionales se observaron actitudes positivas y negativas hacia la inmigración.

Las interacciones, el intercambio de opiniones y el contraste con los datos reales llevaron a los y las participantes a reflexionar y a moderar sus discursos. Ambas generaciones manifestaron haber aprendido de la otra: las mayores consiguieron expresar experiencias de emigración reales y en primera persona, contrastándolas con las perspectivas actuales; las jóvenes pudieron escuchar activamente y comprender diversos y nuevos aspectos de la emigración española, empatizando mutuamente y comprendiendo el fenómeno de la inmigración desde diversos ángulos.

BIBLIOGRAFÍA

- BOSTRÖM, A, HATTON-YEO, A, OHSAKO, T. y SAWANO, Y. (2000): «A general assessment of Intergenerational Practices in the countries involved». En A. Hatton-Yeo y T. Ohsako, (eds.): *Intergenerational programmes: public policy and research implications. An international perspective*. Stoke-on-Trent: The Beth Johnson Foundation, pp. 3-8.
- BESALÚ, X., (2002): *Diversidad cultural y educación*. Barcelona: Síntesis
- CHECA, F. (2005): *Mujeres en el camino. El fenómeno de la migración femenina en España*, Barcelona, Icaria.
- DEL PINO, A. (2008) *Espanoles e inmigrantes. Retos para la convivencia*. Conferencia de clausura del Programa Interuniversitario de la Experiencia. Sede de Zamora
- Foro Mundial de ONGs sobre el Envejecimiento: declaración final y recomendaciones. (2002)
- GRANVILLE, G. y Hatton-Yeo (2002): «Intergenerational engagement in the UK: A framework for creating inclusive communities». En M. Kaplan, N. Henkin, N. y A. Kusano (eds.): *Linking lifetimes: a global view of intergenerational exchange*. Lanham, MD: University Press of America, pp. 193-208.
- JACOBSON, N. Y Gottman, L. (2001) *Hombres que agraden a sus mujeres*. Barcelona: Paidós.
- Libro Blanco de la Gent Gran amb Dependència, de la Generalitat de Catalunya (2002). Barcelona: Generalitat de Catalunya.

- McCALLUM, J., PALMER, D., WRIGHT, P., CUMMING-POTVIN, W., NORTHCOPE, J., BOOKER, M. y TERO, C. (2006): *Community building through intergenerational exchange programs*. Australia: National Youth Affairs Research Scheme.
- OMS (2002) *Envejecimiento Activo: Un Marco Político*.
- PARELLA, S. (2003): La inserción laboral de la mujer inmigrante en los servicios de proximidad en Cataluña. *Revista Internacional de Sociología*, 36, pp.85-113
- PÉREZ GRANDE, M.D. (2008) Grupos de apoyo y autoayuda de mujeres supervivientes de violencia de género. *Estudios multidisciplinares y de género* 129, pp. 339-361
- PÉREZ GRANDE, M. D y HERNÁNDEZ MARTÍN, A. (2003) "Actitudes de los escolares ante la llegada de inmigrantes en contextos sociales y educativos de Salamanca", en P.A. Luque; L.V. Amador y J.L. Malagón (coords.) *Educación Social e Inmigración*. Sevilla, Sips
- PÉREZ GRANDE, M.D. (2007) La violencia de género, prevención educativa. *Papeles salmantinos de Educación* 8, pp. 73- 96
- PINAZO, S. y KAPLAN, M. (2006) "Los beneficios de los programas intergeneracionales", en M. Sánchez (Dir.) *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades. Colección de Estudios Sociales (vol 23)*. Fundación La Caixa
- PIÑUEL RAIGADA, J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*. 3(1), 2002, pp. 1-42
- Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento 2002 de Naciones Unidas (2002)
- RODRÍGUEZ PARDO, E. (2001). Una perspectiva comunitaria basada en la prevención de la dependencia y en el apoyo de los cuidados informales. *VI congreso Nacional de Organizaciones de Mayores*.
- SÁNCHEZ, M. (Dir.) (2006) *Programas intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades. Colección de Estudios Sociales (vol 23)*. Fundación La Caixa
- SANCHO, T. y RODRÍGUEZ, P. (2002) *Envejecimiento y Protección Social de la Dependencia en España, 20 años de Historia y una Mirada hacia el Futuro. Intervención Psicosocial con Motivo de la II AME*. Colegio Oficial de Psicólogos
- VILADOT I PRESAS, M.A. (2001) *Comunicación Intergeneracional. La Factoría nº 14-15* <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/viladot15.htm>

A MODO DE EPÍLOGO

Una sociedad para todas las edades fue el lema de la 2ª Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento celebrada en Madrid en 2002 con objeto de revisar el Plan de Acción aprobado veinte años antes en Viena y elaborar una nueva Estrategia Internacional de Envejecimiento. La sociedad para todas las edades se plantea como el marco en el que se pueda promover la integración entre las distintas generaciones y durante toda la vida, que reconozca las diferencias en y entre todos los individuos.

Se trata de un concepto integrador y holístico, en que se conjugan dos tipos de ideas básicas: por un lado, entender el envejecimiento como un proceso individual, es decir, cada persona tiene la responsabilidad de atender, prevenir, invertir en su propia salud, manteniendo activos sus niveles de calidad de vida (hábitos saludables, alimentación, higiene, relaciones sociales, actividades ocupacionales físicas y mentales...) de forma que potencie su grado de autonomía el mayor tiempo posible. Por otro, invita a pensar en sociedades solidarias, en las que todas las personas, independientemente de su edad, formen parte activa del desarrollo de las mismas.

En nuestra sociedad parece difícil en muchas ocasiones, encontrar momentos y espacios para la comunicación intergeneracional. La solución pasa, en gran medida, por conseguir espacios educativos para el intercambio, y en este sentido la universidad puede constituir un espacio privilegiado. Resulta crucial aprender a comunicarse entre generaciones. Los alumnos mayores de la Universidad de Salamanca corroboran en repetidas ocasiones estos supuestos teóricos afirmando que experimentan cambios individuales favorables, son conscientes de sus progresos en cuanto a conocimientos y actitudes positivas que les alejan de la soledad y de la dependencia de su entorno familiar. La educación a lo largo de toda la vida constituye un elemento fundamental de reforma social y más aún si es desarrollada dentro de marcos institucionales como las universidades.

Se trata de una interpretación de la educación como medio y no como fin, de una educación como agente para la prevención de la dependencia, y el desarrollo de la autonomía en las personas mayores.

En los debates que hemos planteado como ejemplo de comunicación intergeneracional, personas de diferentes edades vivieron la experiencia como algo enriquecedor, integrador y positivo, que favoreció el conocimiento mutuo y la convivencia. Tuvieron la experiencia de ser escuchadas y de ver respetadas sus actitudes y opiniones por la otra generación, lo que desarrolló un sentimiento de mayor cercanía afectiva y de integración grupal.

Los debates tuvieron algunas limitaciones, entre otras el hecho de que no participaran jóvenes varones (ninguno se matriculó en el curso intergeneracional). Quizás este mismo hecho es un síntoma de que se necesitan medidas y cambios para incluir a más varones (jóvenes y mayores) en espacios educativos de debate e intercambio.

Especialmente es necesario incluir a los hombres en debates sobre cuestiones sociales y afectivas que afectan al enriquecimiento personal y social. Estadísticamente son las mujeres las que suelen estar más interesadas en acceder a este tipo de actividades, pero urge introducir a los hombres si queremos mejorar problemas como la violencia de género o la integración de inmigrantes. Muchos hombres han sido socializados en la idea de que mostrar sentimientos no es "viril" sino signo de afeminamiento (*los chicos no lloran, no se muestran excesivamente tiernos o dulces, no pueden admitir sentirse vulnerables o necesitar ayuda...*). Es hora de ir eliminando estereotipos sobre el género de los afectos y las emociones. Las relaciones serán mucho más gratificantes, menos conflictivas y menos violentas. Viviremos en una sociedad mejor.

Por último, constatar que para las personas mayores las interacciones con jóvenes constituyen una experiencia estimulante y llena de refuerzos positivos, que les facilita mantenerse activas y participativas, mejora su integración y les hace sentirse como miembros productivos y valorados de la sociedad. Pero también favorece a los más jóvenes al facilitar los aprendizajes de doble dirección y el intercambio de experiencias. Ambas generaciones pueden dar y recibir apoyo, aprender unos de los otros, beneficiarse mutuamente.

Es preciso encontrar más tiempos y espacios para los contactos y los debates intergeneracionales.

